



**CITRI&CO**

2021-2022

# Memoria de sostenibilidad



Fruta fresca y de calidad  
del campo a la mesa



# Índice



<b>01</b>	<b>Dimensión de nuestro negocio</b>	<b>05</b>
<b>02</b>	<b>Somos CITRI&amp;CO</b>	<b>08</b>
<b>03</b>	<b>Sostenibles por naturaleza</b>	<b>21</b>
<b>04</b>	<b>Cuidamos nuestro entorno</b>	<b>43</b>
<b>05</b>	<b>Creciendo juntos en sociedad</b>	<b>87</b>
<b>06</b>	<b>Más allá del buen gobierno</b>	<b>111</b>
<b>07</b>	<b>Anexos</b>	<b>124</b>



## Damos la bienvenida a San Miguel como nueva enseña del Grupo

En esta campaña, hemos continuado apostando por el crecimiento adquiriendo la **división de fruta fresca de San Miguel**, compañía líder en producción y distribución de cítricos e ingredientes naturales del hemisferio sur ubicada en Buenos Aires (Argentina). Dicha integración incluye las filiales de San Miguel en Sudáfrica y Perú, así como la comercialización en exclusiva de la producción de fruta fresca en Argentina y Uruguay.

Con esta operación, continuamos nuestra expansión internacional en geografías clave del hemisferio sur

que potencian nuestro crecimiento en mercados como Estados Unidos, Oriente Medio y Asia.

Esta **alianza entre CITRI&CO y San Miguel** permitirá seguir desarrollando el negocio con una inversión continua, fortaleciendo los pilares de innovación, seguridad alimentaria, calidad y desarrollo de los equipos, manteniendo nuestro compromiso con el medioambiente y reforzando el posicionamiento de CITRI&CO a nivel nacional e internacional.

**¡Bienvenidos al Grupo!**



## Carta del CEO

Si bien la campaña anterior continuó estando marcada por la crisis sanitaria, esta campaña 2021/2022, tampoco nos ha dejado indiferentes.

Hoy, más que nunca, nos enfrentamos a una larga lista de desafíos económicos, sociales y ambientales, en medio de un escenario que no nos lo está poniendo nada fácil y que, además, hace más evidente que no existe alternativa a la acción responsable. A pesar de las dificultades, nos hemos mantenido firmes en nuestros objetivos y nos hemos propuesto nuevos retos, guiándonos siempre por nuestro propósito de ofrecer de forma sostenible a nuestros clientes **fruta fresca, saludable y de la mejor calidad**.

El objetivo de esta memoria, como cada año, es mostrar de una manera transparente a nuestros grupos de interés que, independientemente de estar viviendo en un contexto adverso y lleno de complejidades, seguimos teniendo presente en todo momento esta **responsabilidad que nos compromete con el mañana y con nuestro entorno**.

Este compromiso recae sobre nuestro rol de abastecer fruta fresca a la población, ya que para poder llevarlo a cabo es fundamental la conservación de los recursos y, en especial, tal y como resalta Naciones Unidas, la biodiversidad, pues se trata de nuestra

defensa natural más fuerte contra el cambio climático. Por ello, desde CITRI&CO promovemos **ecosistemas de producción equilibrados**, haciendo nuestra prioridad la optimización de recursos, el cuidado del medio ambiente y la protección de la biodiversidad.

El cambio climático es uno de los mayores retos a los que nos enfrentamos, como sociedad, a nivel mundial. En este sentido, somos conscientes del papel del sector agroalimentario para hacerle frente, no solo para reducir las emisiones, sino también por tener la oportunidad de **ser parte de la solución ante la crisis climática**.

En este contexto, por segundo año consecutivo, estamos muy orgullosos de continuar siendo un **Grupo neutro en carbono**, poniendo además a disposición de nuestros clientes y consumidores una nueva categoría de cítricos y fruta de hueso neutra en carbono con origen España.

No solo asumimos nuestra responsabilidad en la protección del medio ambiente, también **cuidamos de nuestro equipo**. Las personas son un pilar fundamental de CITRI&CO, pues contamos con un gran equipo constituido por más de 12.000 profesionales (incluyendo la última adquisición de San Miguel) comprometidos a dar lo mejor de sí mismos



**Carlos Blanc**  
Consejero delegado de CITRI&CO

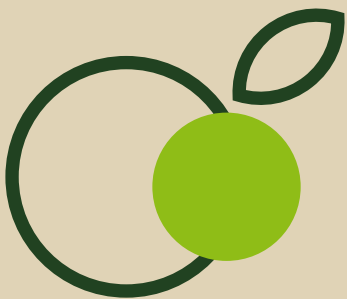
cada día. Por ello, nos esforzamos por proporcionar entornos de trabajo óptimos, potenciar su bienestar, así como asegurar la protección de los derechos humanos en nuestra cadena de suministro.

En definitiva, en CITRI&CO tenemos una visión compartida que ejemplifica un futuro diferente para la agricultura y la producción de alimentos. Adoptamos medidas tangibles para lograr un enfoque más circular y sostenible, posicionándonos como **referentes del cambio en el sector** y así lo reflejamos a lo largo de nuestra Memoria.



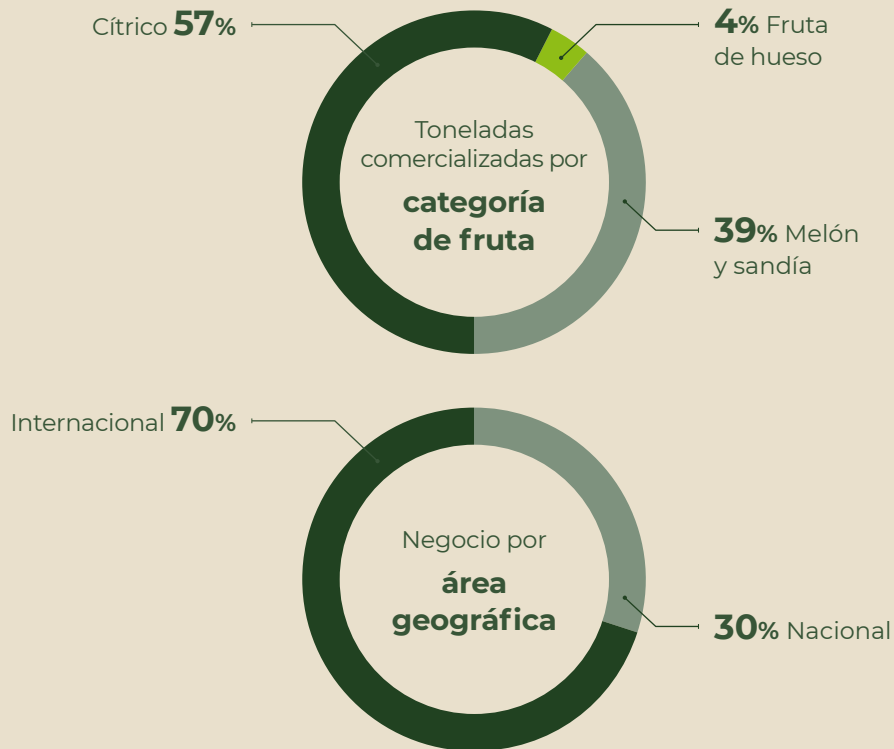
# 01. Dimensión de nuestro negocio

Aplicamos los más estrictos estándares de calidad a nuestra fruta fresca a lo largo de toda la cadena de valor, desde el cultivo hasta su distribución a miles de hogares.



# 01. Dimensión de nuestro negocio

## Distribuciones porcentuales:




La memoria de sostenibilidad del Grupo CITRI&CO para la campaña 21/22 tiene el mismo perímetro organizativo que los Estados de Información No Financiera (EINF). Por lo tanto, quedan fuera de alcance las últimas integraciones. Más información sobre el perímetro del informe en el Anexo I – Acerca de este informe.

 **#1**  
en el mercado europeo de cítricos

 **#1**  
en el mercado global de melones y sandías

 **+22.000**  
hectáreas gestionadas

 **+1.100**  
hectáreas de producción BIO y agrosostenibilidad

 **850.000 t**  
de fruta fresca vendida en más de 35 países

 **36**  
plantas de empaquetado\*

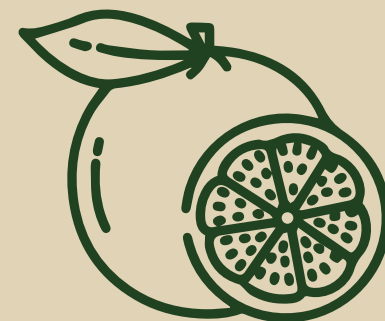
 **+300 años**  
de experiencia acumulada

 **+12.100**  
empleados\*

 **747,8 M€**  
de ingresos

\*El número de plantas de empaquetado y de empleados hace referencia al total incluyendo la última adquisición de la división de fruta fresca de San Miguel.





Nuestra fruta comercializada  
anualmente equivale al con-  
sumo de 4 piezas de fruta por  
habitante de toda la población  
de la Unión Europea en un día.



# 02. Somos CITRI&CO

Nuestra larga tradición en la producción de fruta fresca nos ha permitido posicionarnos como líderes en el sector.





# 02. Somos CITRI&CO

## Un Grupo global líder en el sector

CITRI&CO surge fruto de la integración de empresas especialistas en fruta fresca con una **larga tradición de más de 300 años de experiencia acumulada** en el sector agroalimentario.

Consideramos el crecimiento geográfico clave para poder **ofrecer fruta fresca durante los 12 meses del año**. Por ello, cultivamos y producimos en países tanto del hemisferio norte (España y Marruecos) como del hemisferio sur (Brasil, Perú, Sudáfrica, Uruguay y Argentina).

Nuestra filosofía del campo a la mesa garantiza los mejores estándares en toda la cadena de valor, **combinando experiencia, innovación y sostenibilidad** para ofrecer fruta con la más alta calidad a nuestros



Somos un Grupo global de especialistas en fruta fresca con una larga tradición en el sector agroalimentario.



## Growing together



Como nuestros árboles, crecemos junto a nuestros especialistas respetando nuestro entorno.

clientes y consumidores contribuyendo así a un mundo más saludable.

**“Desde CITRI&CO, trabajamos cada día para aportar salud a través de nuestra fruta de la más alta calidad al mayor número de personas”.**

Gran parte de las actividades que llevamos a cabo son intensivas en mano de obra y se concentran en áreas rurales, contribuyendo al desarrollo económico y del empleo local, así como al apoyo a la agricultura y al entorno rural. Para ser sostenible, la agricultura debe **satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras** de sus productos y servicios, garantizando al mismo tiempo la rentabilidad, la salud del medio ambiente y la equidad social y económica.

Así se materializa en nuestro **ESG Framework**, el cual se aplica en tres ámbitos: medioambiental, social y económico, creando valor a todos nuestros grupos de interés, desde el campo, pasando por los empleados y llegando al consumidor final.

**“Somos conscientes de nuestro papel en el mundo”.**





La fortaleza de CITRI&CO radica en la voluntad de nuestras enseñas unidas por un mismo objetivo: **ser referentes en el sector agroalimentario en calidad y sostenibilidad.**



San Miguel Fresh no está incluida en el alcance de esta memoria por su adquisición posterior al periodo reportado (ver anexo I).

 martinavarro

**Líder en cítricos del mercado europeo**

Con más de 70 años de tradición familiar, Martinavarro ofrece las mejores variedades de cítricos durante todo el año, con un modelo integrado que cuida con pasión la fruta durante todo el proceso, asegurando su frescura y calidad. Gracias a sus campos por toda España y sus plantas de empaquetado es capaz de cumplir los requisitos más exigentes.

 RioTinto

**Pioneros en la producción de cítricos ecológicos**

Desde el interior de Huelva, Rio Tinto pone en valor un cultivo respetuoso con el ecosistema e integra en sus plantaciones el máximo cuidado con el entorno. Desde sus orígenes en los años noventa, se ha consolidado como el mayor productor de cítricos ecológicos de España, siendo pioneros en la innovación y el desarrollo I + D del cultivo BIO.

## Perales &amp; Ferrer

**Tradición familiar en el cultivo de limones y pomelos**

Con un método de cultivo propio, Perales & Ferrer ofrece al consumidor limones de la más alta calidad desde la costa mediterránea. La innovación en los procesos y la implementación de la tecnología han marcado la trayectoria, los servicios y la excelencia de la marca desde su fundación en 1975.

 Frutas esther

**Pasión por el cultivo de las mejores variedades de frutas de hueso, uvas y fresas**

Desde Abarán (Murcia), Frutas Esther produce con pasión las mejores variedades de frutas de hueso, uvas, berries y caqui en sus campos. Desde 1970, la empresa abastece hogares de toda Europa con productos frescos y de la más alta calidad.

 sunpack

**Cítricos de calidad con sabor a Marruecos**

Desde su fundación, Sunpack selecciona las frutas más deliciosas de sus campos, ofreciendo la máxima calidad y variedad en sus cítricos, para lo que controla la cadena de valor desde su producción.

 agrícola famosa

**Desde sus raíces en el noreste de Brasil para todo el mundo**

Con más de 25 años de experiencia en el cultivo de melón y sandía, Agrícola Famosa se ha caracterizado por la innovación, el desarrollo tecnológico, el respeto al medio ambiente y su compromiso social.

## MELON&amp;CO

**Proveedor de servicios en Reino Unido**

Con sede en el Reino Unido, Melon&Co es el proveedor de servicios de Agrícola Famosa para el mercado de este país. Se trata de la plataforma perfecta para la prestación de un servicio integral a la cadena de suministro.

## ARCO

**Especialista en el mercado francés**

ARCO Fruits es una compañía francesa especializada en la comercialización de cítricos y fruta de hueso ecológica, sin tratamiento post-cosecha y agrosostenible. La compañía, cuya sede logística se encuentra en Perpiñán, posee una filial en España

 San Miguel

**Líderes en cítricos del hemisferio sur**

San Miguel fruta fresca es líder en el hemisferio sur en la producción y comercialización de fruta fresca. Con más de 60 años de experiencia, San Miguel ofrece cítricos, uva y aguacate desde Perú, Sudáfrica, Uruguay y Argentina.





# Nuestra presencia global

- Cítricos ●
- Cítricos BIO ●
- Melones y sandías ●
- Fruta de hueso ●
- Otra fruta ●

**España** ●●●●○

- martinavarro ●
- Perales & Ferrer ●●
- ARCO ●●●●
- RioTinto ●●
- frutas esther ●●●
- CITRI&CO\* ●●●●●

**Perú** ●●○

- San Miguel

**Brasil** ●●○

- famosa

**Argentina** ●○

- San Miguel

**Uruguay** ●○

- San Miguel

**UK** ●

- MELON&CO\*

**Francia** ●●●●

- ARCO

**Marruecos** ●

- sunpack

**Sudáfrica** ●

- San Miguel

\*Servicio comercial

## Nuestra fruta fresca

Contamos con un portfolio formado por **cinco verticales de fruta**: cítricos, cítricos BIO, melón y sandía, fruta de hueso y otra fruta. Dentro de cada vertical de fruta se encuentran las siguientes variedades.



Desde el campo, trabajamos día a día para abastecer más de 850.000 toneladas de fruta fresca de primera calidad a hogares de más de 35 países.

### Cítricos



#### Mandarinas

- Clemenvilla
- Leanri
- Tang Gold
- Nadorcott
- Orri
- Murcott
- Ortanique
- Okitsu
- Satsuma
- Clemenrubi
- Oronules
- Arrufainas/  
Clemenpons
- Clemenules



#### Limones

- Primofiori
- Eureka
- Verna
- Summer prim



#### Naranjas

- Navel M7
- Navelina
- Navel
- Navel-Late
- Lane-Late
- Navel Powell
- Navel Barnfield
- Navel Chislet
- Salustiana
- Barberina
- Valencia Late
- Valencia Delta
- Midnight
- Taroco Ippolito
- Sanguinelli



#### Pomelos

- Star Ruby
- Red Ruby





## Cítricos BIO



## Naranjas

- Navelina
- Lane Late
- Powell
- Salustianas
- Valencia



## Mandarinas

- Oronules
- Clemenules
- Clemenvillas
- Nardocott / Tango
- Mariz
- Orri



## Limones

- Fino
- Verna
- Summer Prim

## Melones y Sandías



## Melón

- Amarillo
- Cantaloupe
- Galia
- Piel de sapo
- Dino



## Sandía

- Sandía
- Sandía sin semillas

## Fruta de hueso



- Albaricoque
- Platerina
- Paraguayo
- Ciruela roja
- Ciruela negra
- Nectarina blanca
- Nectarina amarilla
- Melocotón amarillo
- Melocotón blanco
- Melocotón clingstone
- Cereza

## Otra fruta



## Uvas

- Uva blanca sin semilla
- Uva negra sin semilla
- Uva roja sin semilla



## Berries

- Fresón
- Frambuesa
- Arándanos



## Kaki y Aguacate



## 2.2. Unos valores arraigados

La **estrategia de crecimiento sostenible** en la que trabajamos junto con todas las enseñanzas que forman el Grupo CITRI&CO se basa en los mismos valores y un modelo de gestión único.

Esto nos permite trabajar como una unidad para alcanzar compromisos más ambiciosos al tiempo que mantenemos la esencia y la identidad de cada una de las compañías del grupo, compartiendo conocimientos y experiencias para abordar los retos del sector y nuestro objetivo común: **ofrecer la mejor fruta fresca, con un modelo sostenible y respetuoso a lo largo de toda la cadena de valor.**



### Propósito

**Cultivar fruta saludable, sabrosa y de calidad para los consumidores, respetando el medioambiente.**

Para hacer realidad nuestro propósito, contamos con los valores de **respeto, excelencia, innovación, colaboración e integridad**. Todo ello queda reflejado, asimismo, en nuestra apuesta por el talento, la creación de mejores oportunidades y el fomento del desarrollo de todo nuestro equipo, así como la estabilidad y seguridad a nuestros socios, pues ambos grupos son piezas claves en nuestro día a día.



### Nuestros valores

#### Respeto al medio ambiente

minimizando el impacto de nuestra actividad en el ecosistema.

#### Excelencia

basada en la calidad y la mejora continua, adaptándonos al consumidor.

#### Innovación

desde el desarrollo de nuevas variedades y prácticas agrícolas en campo hasta el consumidor final.

#### Colaboración

fomentando el trabajo en equipo entre nosotros junto con nuestros proveedores y clientes.

#### Integridad

promoviendo un comportamiento ético, responsable y transparente.






**Comprometidos con el cuidado medioambiental y el bienestar de nuestra comunidad.**

Creemos que nuestra actividad puede contribuir al desarrollo sostenible protegiendo el entorno natural donde operamos, velando por la salud de nuestro equipo y nuestros clientes. Todo ello bajo la guía de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.


## 2.3. Del campo a la mesa

Creamos y desarrollamos **ecosistemas de producción equilibrados**, donde la optimización de recursos y la conservación del entorno que nos acoge son nuestra prioridad. Así, trabajamos constantemente en cada una de las etapas para innovar e implementar iniciativas que generen un impacto positivo.

### I+D

Nuestro foco es obtener nuevas variedades de fruta que satisfagan las necesidades del agricultor y del consumidor. Estas nuevas variedades se desarrollan además con criterios para que sean más saludables, deliciosas, rentables y más resistentes y adaptadas a las condiciones climáticas tan cambiantes que actualmente estamos viviendo.




### Cultivo

Nuestros cultivos se encuentran situados en enclaves únicos del clima mediterráneo y del clima tropical-subtropical. Dicha climatología, el cuidado de la fauna y flora autóctona y la aplicación de técnicas de cultivo sostenibles otorgan a nuestra fruta un sabor y unas cualidades excepcionales.




### Empaquetado

Disponemos de 34 centros de envasado situados en la proximidad de nuestros campos de cultivo, lo que nos permite envasar nuestra fruta en unas condiciones óptimas de maduración que garantizan una frescura máxima. Apostamos por el consumo de energía renovable y sistemas de refrigeración con agentes refrigerantes naturales (sin potencial de calentamiento global). Contamos con maquinaria de última generación y de la mayor eficiencia energética.



### Punto de venta

Nuestra fruta fresca es consumida en más de 1,5 millones de hogares de más de 35 países. Para asegurar que llega con la máxima frescura y calidad, el transporte se realiza en camiones con control de temperatura Thermo King. Este sistema utiliza un refrigerante con un bajo poder de calentamiento atmosféricos, nivel sonoro ultrabajo y emisiones de gases de escape excepcionalmente bajas.

De esta forma, nuestra fruta es recibida con la más alta calidad, fresca y con el menor impacto posible.







## 2.4. Frescura, calidad y seguridad en nuestra fruta

La calidad y la seguridad alimentaria de nuestra fruta es una de las señas de identidad de CITRI&CO, estableciéndose como valores diferenciales por los elevados estándares establecidos a lo largo de toda la cadena de valor, que tienen como objetivo garantizar:



**Inocuidad**



**Alto valor nutricional**



**Sabor**



**Frescura**

### Nuestra política de calidad y seguridad alimentaria se basa en:

- Proceso integral **del campo a la mesa**.
- **Cumplimiento de requerimientos legislativos**, específicos de clientes, los más altos estándares adoptados y normativa interna.
- **Formación y sensibilización** de todo el equipo.
- **Mejora continua** con el fin de optimizar procesos.
- **Disponibilidad de recursos** necesarios para una gestión eficiente del sistema.
- **Consumidor** protegido e informado.
- **Evaluación e información** periódica del desempeño del sistema.

Todos nuestros centros son auditados anualmente por una tercera parte independiente dentro del alcance de las certificaciones implementadas.



**La calidad y seguridad alimentaria ante todo.**



## Control de calidad

Con el fin de garantizar la seguridad y la calidad alimentaria de toda nuestra fruta, trabajamos en procesos definidos según las certificaciones más exigentes en el sector, lo que supone una serie de exhaustivos controles a lo largo de todas las fases de producción.

Disponemos de protocolos que aseguran la trazabilidad e identificación de puntos de control críticos en cada una de las fases de la cadena de valor (APPCC), garantizando la seguridad alimentaria y calidad de nuestras frutas desde la recolección hasta la distribución.

Por otra parte, contamos con diferentes canales propios de atención al cliente y al consumidor para recoger y responder a sus consultas, quejas, sugerencias o denuncias.

**"Hemos tenido un 2% de reclamaciones de calidad por t comercializada".**

**"Lograr la máxima satisfacción de nuestros clientes es nuestra prioridad".**

Todas las reclamaciones recibidas las enfocamos a alcanzar la máxima satisfacción de nuestros clientes y consumidores. Es lo que nos impulsa a continuar mejorando e innovando para poder ofrecer fruta de la máxima calidad y satisfacción.

## Comprometidos con la calidad

Nuestras certificaciones van más allá de las más estrictas normas europeas, garantizando los requisitos específicos de los mercados más importantes y ofreciendo una seguridad alimentaria total, fruto de nuestro saber hacer y del respeto por nuestros cultivos y por el trabajo bien hecho.

**Cítricos ecológicos y agroecológicos**



**Seguridad alimentaria**

food chain partnership



**Cuidamos lo que cuida de ti.**





# 03. Sostenibles por naturaleza

Un Grupo comprometido.



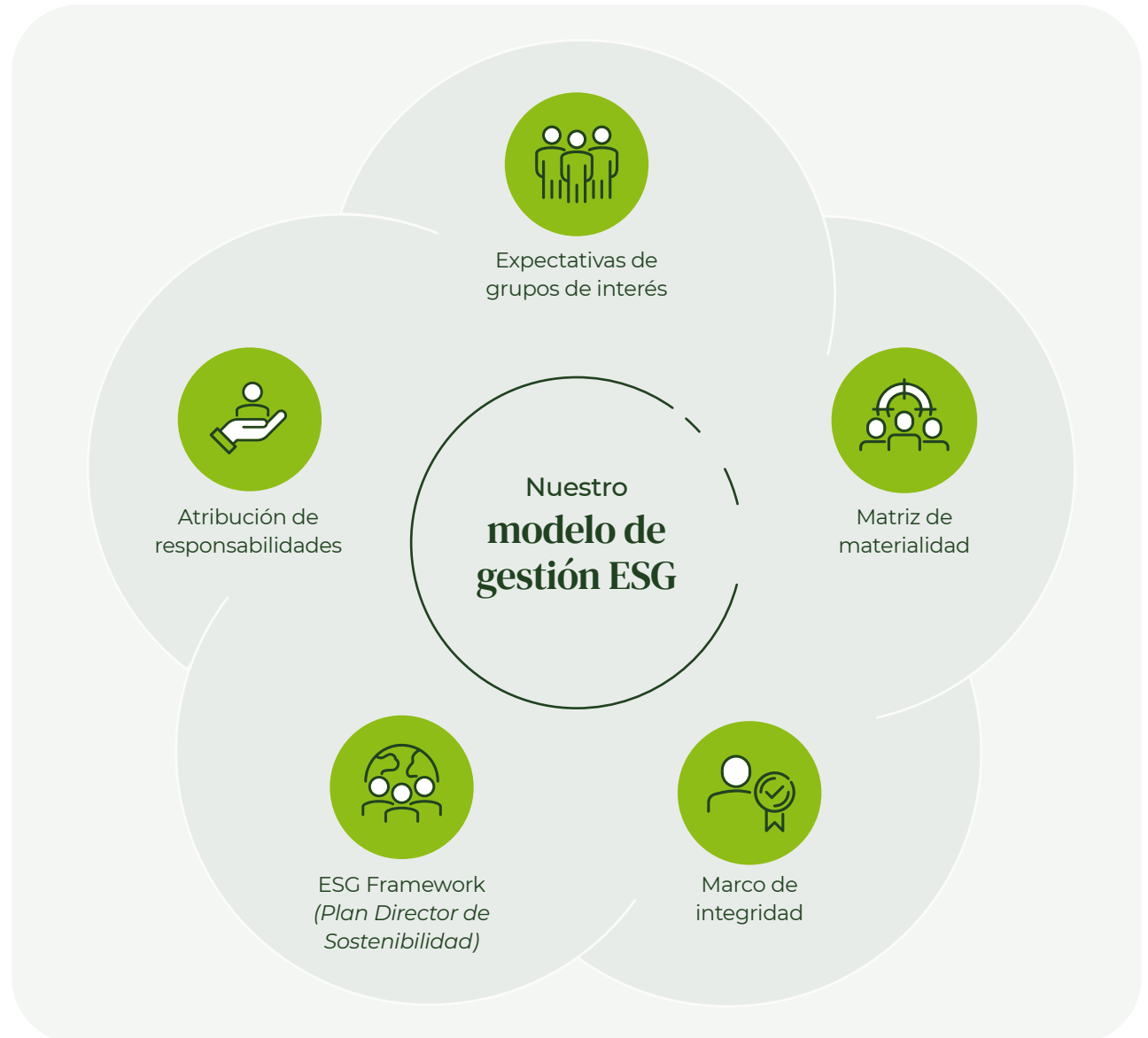


### 3.1. Comprometidos con la producción sostenible

Somos parte de la comunidad y trabajamos cuidando el entorno natural en el que desarrollamos nuestra actividad. Por ello, la sostenibilidad es y será siempre un factor estratégico y diferencial para CITRI&CO.

Con el objetivo de desarrollar y evolucionar un modelo de negocio sostenible que nos permita afrontar con determinación los retos actuales y futuros a los que se enfrenta la sociedad, hemos establecido un modelo de gestión estratégico de sostenibilidad que nos facilita la implementación y seguimiento de una hoja de ruta a seguir, coherente y alcanzable en el tiempo.

Dicha hoja de ruta está alineada con la “El Pacto Verde Europeo”, “Farm to Fork Strategy” y “Sustainable Food System” de la Comisión Europea.





## Gobierno corporativo

Desde CITRI&CO, trabajamos diariamente para que la sostenibilidad esté en todas las decisiones de la compañía y, por tanto, integrada como un pilar estratégico más en todas las decisiones, recayendo la responsabilidad última en el Consejo de Administración.

**La estrategia en esta materia viene marcada por el Consejo de Administración y por el Comité de Responsabilidad Social y Ética.** Este último tiene como principales funciones:



Establecer **líneas estratégicas** en materia de sostenibilidad.



Velar por el **cumplimiento de los objetivos** establecidos por el Consejo de Administración.



Asegurar el **cumplimiento normativo**, de acuerdo con el modelo de *Compliance* del Grupo (detallado en el capítulo de Más allá del buen gobierno).



**Comprometidos  
con la  
sostenibilidad.**

Dicho Comité está formado por cinco personas y se reúnen trimestralmente.

Por otro lado, la **Comisión de Nombramientos y Retribuciones** está compuesta por un total de cuatro personas designadas por el Consejo de Administración y cuyas reuniones son semestrales. Sus principales funciones son las siguientes:

- Gestionar la composición y retribución de la Alta Dirección.
- Supervisar la implantación de la política de nombramientos y retribuciones.
- Aprobar la cuantía de las retribuciones.
- Aprobar el presupuesto anual y de *headcount*.
- Valorar y aprobar la modificación de condiciones para la negociación colectiva.

El gobierno del grupo recae sobre el Consejo de Administración, el Consejero Delegado, el Comité de Dirección de CITRI&CO y el Comité de Gestión de las Unidades de Negocio. Las enseñanzas del grupo cuentan, a su vez, con sus propios órganos de gobierno, que reportan a la matriz del grupo funcionalmente y tienen representación en el propio Comité de Gestión de las Unidades de Negocio.

Nuestro negocio

CITRI&amp;CO

Sostenibles

Nuestro entorno

Sociedad

Buen gobierno







## Atribución de responsabilidades

La **estructura de gestión de sostenibilidad** se enmarca bajo el modelo de gobierno del Grupo, con una distribución de funciones y responsabilidades que se caracteriza por ser transversal y dinámica.



### Presidente

- Aprobar la política de responsabilidad social corporativa.

Nuestro negocio

CITRI&amp;CO

**Sostenibles**

Nuestro entorno

Sociedad

Buen gobierno



### Consejo de Administración

- Liderar el Grupo en materia de sostenibilidad.
- Supervisar el cumplimiento de las políticas de sostenibilidad corporativas, así como la relación con los grupos de interés y la revisión del reporte de sostenibilidad.
- Aprobar y realizar el seguimiento del *ESG Framework*.



### Dirección ESG

- Asesorar al grupo en materia de sostenibilidad.
- Diseñar y coordinar los proyectos y planes de acción ESG en las enseñanzas.
- Implementar y velar por la mejora continua del modelo de gestión de la sostenibilidad.



### Comité de Responsabilidad Social y Ética

- Asesorar y proponer al Consejo de Administración en materia de sostenibilidad.
- Velar por la eficacia del modelo de gestión de la sostenibilidad y definir directrices y áreas de actuación ESG del Grupo.
- Analizar y valorar las necesidades y demandas de los grupos de interés.



### Enseñas

- Implementar y desarrollar los planes de acción.
- Reportar sobre la eficacia de las actuaciones.

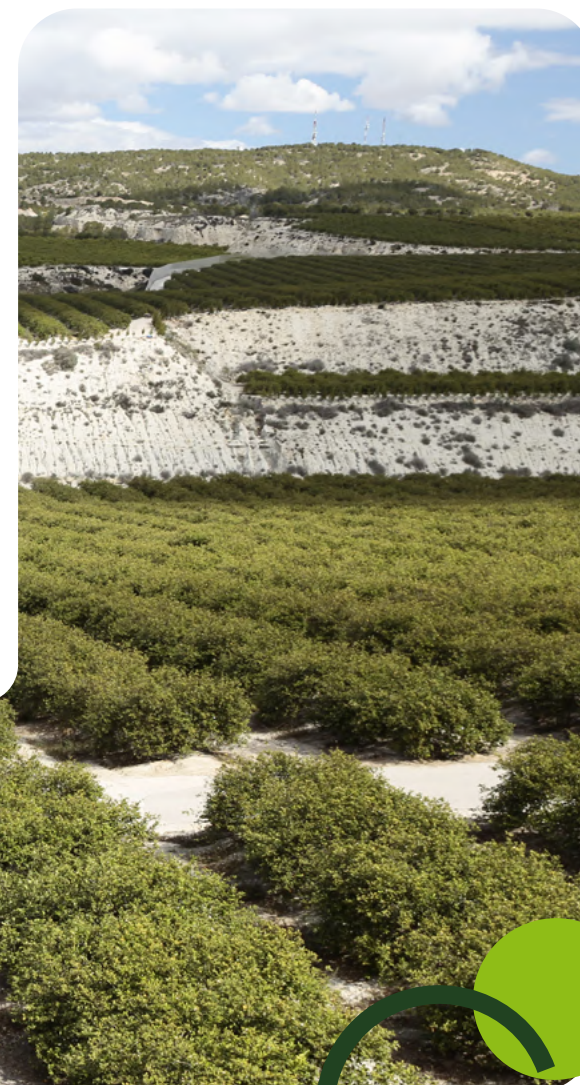
## Reglas de gobierno corporativo

Con el objetivo de asegurar la sostenibilidad en el Grupo, las reglas de gobierno corporativo están reflejadas en las directrices del Comité de Dirección y en todas nuestras políticas de gestión. Estas reglas son revisadas y actualizadas periódicamente, teniendo en cuenta el compromiso que mantenemos con la ética empresarial y la responsabilidad corporativa.

- **Promover la comunicación interna y externa** para dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés, aplicando el principio de transparencia.
- **Garantizar la defensa de los derechos humanos**, así como el respeto de

los estándares éticos y regulaciones aplicables tanto por normativa interna como externa.

- **Tener tolerancia cero con la corrupción** y las prácticas de competencia desleal.
- **Fomentar la RSC** a través del impulso de iniciativas y la monitorización del grado de cumplimiento de nuestros compromisos.
- **Trabajar continuamente en la identificación de los riesgos y las oportunidades**, dando prioridad a los asuntos clave para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.





# 54%

de participación en la encuesta de materialidad



## Materialidad

La sostenibilidad también pasa por la **escucha activa**. Por ello, la revisión de nuestros temas materiales y la participación de los grupos de interés son clave para identificar los principales retos y oportunidades de ESG a los que nos enfrentamos. Por su parte, los grupos de interés aportan su perspectiva, experiencia, capacidad de observación y crítica constructiva, unas contribuciones valiosas y fundamentales para garantizar la mejora continua.

En 2019 llevamos a cabo nuestro primer **estudio de materialidad**, que nos permitió elaborar el primer Plan Director de Sostenibilidad. En la campaña que ocupa este informe, dicho análisis de materialidad ha sido revisado para su adecuación al nuevo perímetro de compañías del Grupo y presencia global.

Esta revisión del estudio de materialidad se ha dividido en dos fases:

- **Relevancia interna**

En esta fase inicial, desde el Comité de Responsabilidad Social y Ética se ha realizado una revisión de diferentes documentos

estratégicos, siendo nuestro referente *GRI 13: Agriculture, Aquaculture and fishing sectors 2022*, con el objetivo de identificar aquellos aspectos nuevos que podrían ser relevantes para nuestra actividad. Finalmente, confirmamos un listado inicial de aspectos a evaluar, los cuales fueron priorizados por el mencionado Comité.

- **Relevancia externa**

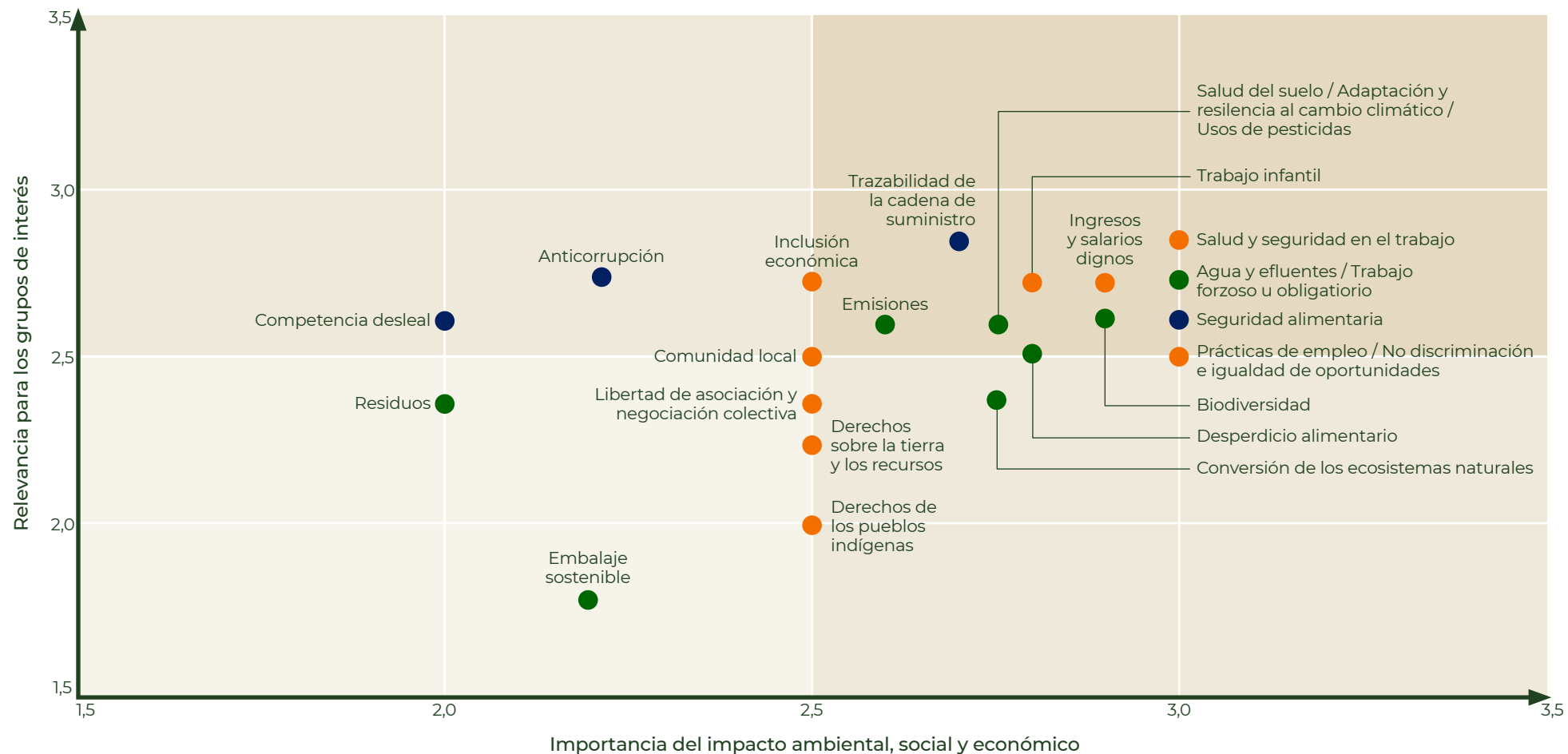
Esta fase ha consistido en un sistema de diálogo con los grupos de interés, estableciendo diferentes metodologías de consulta como encuestas o entrevistas.

Por otro lado, la alta dirección del Grupo ha tenido un papel fundamental para la validación definitiva de los aspectos identificados, alineando los resultados de las consultas con las prioridades y objetivos estratégicos del Grupo y asegurando su vinculación con la Agenda 2030.

De este proceso surge la nueva matriz de materialidad de CITRI&CO, una visión global que permite conocer los impactos más significativos del Grupo para las diferentes partes interesadas.



# Matriz de materialidad



Ambiental



Social



Buen gobierno

## Principales áreas de impacto

### Ambiental



- Agua y efluentes.
- Biodiversidad.
- Salud del suelo.
- Usos de pesticidas.
- Emisiones.
- Adaptación y resiliencia al cambio climático.
- Desperdicio alimentario.

### Social



- Trabajo forzoso y obligatorio.
- Ingresos y salarios dignos.
- Trabajo infantil.
- Prácticas de empleo.
- No discriminación e igualdad de oportunidades.
- Seguridad y salud en el trabajo.

### Buen gobierno



- Seguridad alimentaria.
- Trazabilidad de la cadena de suministro.

## Principales resultados de nuestro análisis de materialidad

En esta revisión, al igual que en la versión anterior, **los temas de índole ambiental y social se sitúan en la parte más alta de la matriz**, siendo por tanto los de mayor importancia. Dentro del eje ambiental, los de mayor preocupación son el consumo de agua y su gestión eficiente, la protección de la biodiversidad, el uso de pesticidas y la salud del suelo. Las emisiones de gases de efecto invernadero se mantienen como un tema importante. Como novedad, aparece la resiliencia y la adaptación al cambio climático como un tema que comienza a cobrar relevancia.

La seguridad alimentaria y la salud y seguridad en el trabajo, por el sector en el que nos encontramos, se mantienen como dos de los temas más relevantes.

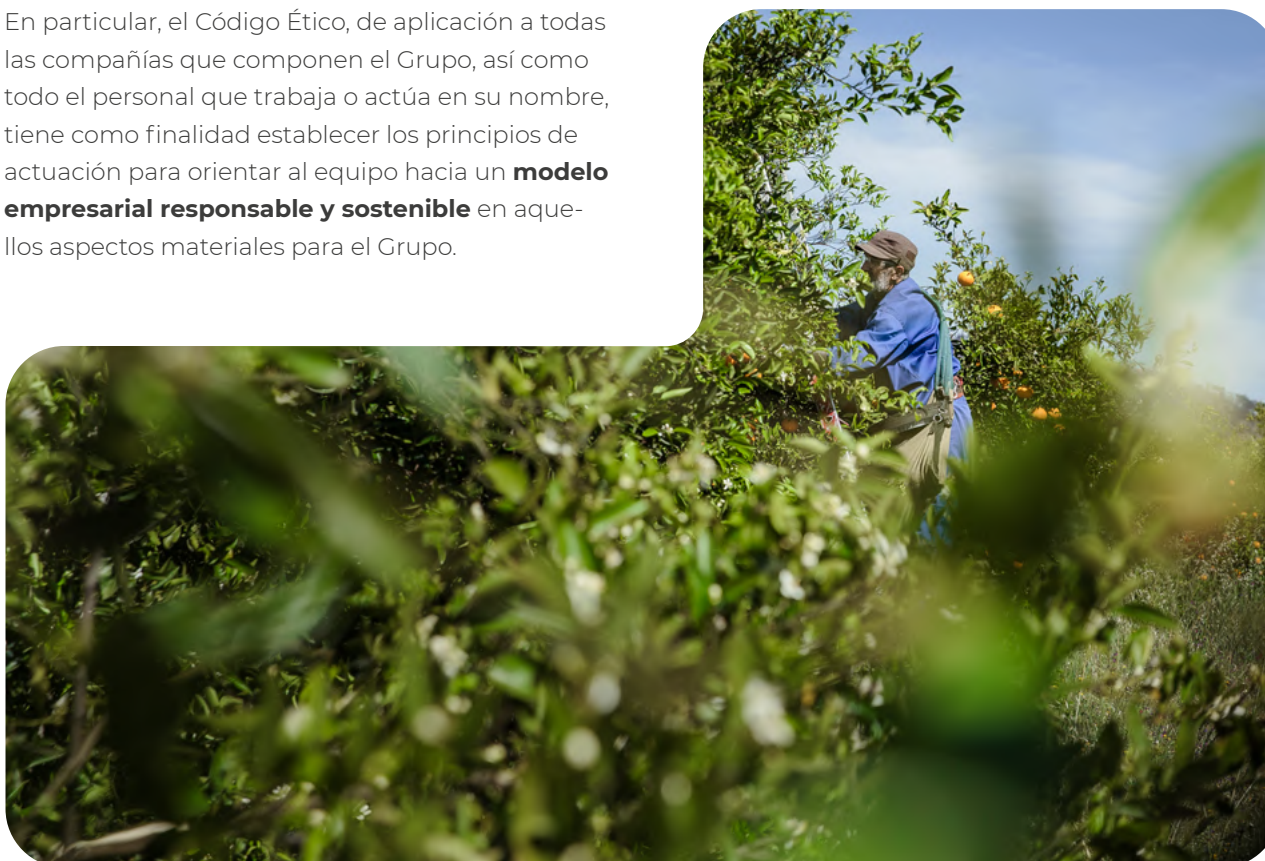
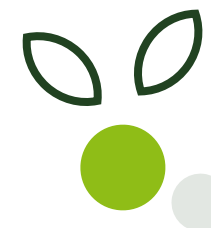
Una vez más, la protección de los derechos humanos y las condiciones laborales continúan siendo de gran preocupación, siendo los principales el trabajo forzoso u obligatorio, no discriminación e igualdad de oportunidades, ingresos y salarios dignos, así como el trabajo infantil.

La valoración de otros temas se mantiene constante, pese a algunos cambios. Por ejemplo, la reducción del desperdicio alimentario adquiere más relevancia, pero la economía circular la pierde.

## Marco de integridad

En dicho contexto, el **Código Ético** es el documento en el que los máximos órganos de dirección y gestión de CITRI&CO han documentado nuestros compromisos con el desarrollo sostenible y su gestión transversal, global y estratégica.

En particular, el Código Ético, de aplicación a todas las compañías que componen el Grupo, así como todo el personal que trabaja o actúa en su nombre, tiene como finalidad establecer los principios de actuación para orientar al equipo hacia un **modelo empresarial responsable y sostenible** en aquellos aspectos materiales para el Grupo.







## ESG Framework 21/25

De acuerdo con el compromiso que mantenemos en CITRI&CO con el desarrollo sostenible en línea con la Agenda 2030 y nuestros principios de actuación recogidos en el Código Ético, disponemos del **ESG Framework** del Grupo con un horizonte temporal 2025. A raíz de la revisión del análisis de materialidad, dicho *Framework* ha sido también revisado. De los 29 temas destacados en el estudio de materialidad, 11 de ellos forman parte del actualizado *ESG Framework*, agrupándose en siete ejes centrales de actuación.

Nuestro negocio

CITRI&amp;CO

Sostenibles

Nuestro entorno

Sociedad

Buen gobierno

Las ambiciones del **ESG Framework** son las siguientes:



**Afrontar los retos globales del planeta**, sin poner en peligro el futuro de las próximas generaciones.



Conservar el **patrimonio ambiental**.



Desarrollar las actividades empresariales de manera **ética y ejemplar**.



**Incrementar la capacidad de generación de valor**, directo e indirecto, a todos nuestros grupos de interés.



Ser un **agente de cambio sostenible** en toda la cadena de valor, personal de CITRI&CO, proveedores y clientes.



**Incrementar el impacto ambiental y social positivo** del Grupo, contribuyendo al desarrollo de económico.

**3**  
dimensiones

**12**  
objetivos

**7**  
ejes de  
actuación

**+20**  
iniciativas

**12**  
ODS  
contribuidos



La **estrategia de sostenibilidad** de CITRI&CO abarca todas las etapas de la cadena de valor.



### Emergencia climática

*Impulsar la neutralidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)*

- Absorción y compensación de CO<sub>2</sub>
- Adaptación al cambio climático
- Consumo energético eficiente
- Uso de energías limpias o renovables



### Agroecología

*Proteger los recursos y espacios naturales con una gestión responsable*

- Eficiencia en el consumo de agua
- Reducción del uso de fitosanitarios
- Protección de la biodiversidad



### Economía circular

*Valorizar los subproductos y gestionar de forma adecuada los residuos*

- Soluciones de packaging sostenible
- Reducción de la pérdida alimentaria
- Gestión integral de residuos



### Comunidad

*Generar un impacto positivo, duradero y sostenido*

- Integración con la sociedad y acción social
- Contribución a los ODS de la ONU
- Promoción de la alimentación y estilos de vida saludables



### Personas

*Generar bienestar y empleo de calidad*

- Promocionar el bienestar y la salud
- Velar por la diversidad y la inclusión
- Potenciar el talento



### Ética y buen gobierno

*Realizar una gestión ética más allá del cumplimiento normativo*

- Gestión ética garantizando el cumplimiento normativo
- Protección de los derechos humanos
- Velar por una cadena de suministro responsable



### Transparencia

*Interactuar y comunicarnos con rigor con nuestros grupos de interés*

- Realización de reporte EINF
- Información a inversores
- Elaboración de la memoria de sostenibilidad



Creemos en una **comunicación** continua con nuestros **grupos de interés**.

## 3.2. Abiertos al diálogo

Como hemos indicado anteriormente, la sostenibilidad también pasa por la escucha activa. Por ello, apostamos por un **intercambio continuo de información con nuestros grupos de interés**.

Las opiniones de los grupos de interés sirven de base para elaborar nuestra estrategia y nos ayudan a entender lo que se espera de CITRI&CO. Por ello, mantenemos un **diálogo constante** con nuestros grupos de interés identificados a continuación.



## Grupos de interés





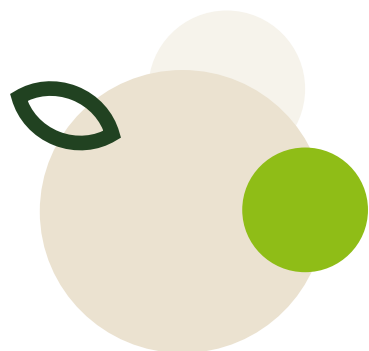
## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### 3.3. Agenda 2030

En CITRI&CO nos apoyamos en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas para construir una organización cada vez más próspera, justa y sostenible en todos los ámbitos. Así, la Agenda 2030 de la ONU es una hoja de ruta esencial a la hora de establecer nuestras líneas de trabajo.

**“El sector agroalimentario es uno de lo más relevantes para lograr los ODS, tanto por su importancia en la economía mundial como por su impacto en el medio ambiente y la sociedad”.**

# Integramos los ODS en nuestro día a día.



## ODS

## Contribución de CITRI&CO



2 HAMBRE CERO

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, promover la agricultura sostenible.

Apoyamos al mundo rural, en especial a las pequeñas explotaciones agrícolas, y fomentamos las prácticas agrícolas sostenibles y resilientes.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas.

Gestionamos de manera eficiente el uso del agua, uno de los principales recursos estratégicos y escasos de CITRI&CO, tanto a nivel agrícola como industrial, realizando una gestión sostenible durante todo su ciclo de vida en las compañías.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Contribuimos al crecimiento económico en las comunidades donde CITRI&CO desarrolla sus actividades, generando valor compartido económico, social y ambiental, así como generando empleo de calidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Realizamos una gestión eficiente y sostenible de los recursos y las operaciones, tratando de alcanzar un 100% del aprovechamiento de alimentos producidos y gestionados, además de apostar por el uso de materiales ambientalmente respetuosos y fomentar un consumo y hábitos de alimentación saludable.





ODS

Contribución de CITRI&CO



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Nuestro modelo de negocio está orientado a la descarbonización, uso de energías limpias y resiliencia al cambio climático, con el objetivo de llegar a la neutralidad de emisiones tanto de las compañías como de los productos, implicando para ello a toda la cadena de valor del Grupo.



Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

Gestionamos los cultivos, propios y sobre los que existe un control o gestión, de forma sostenible, combatiendo contra la desertificación, la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad.

Teniendo en cuenta el sector agro-alimentario del que forma parte CITRI&CO, nuestro modelo de negocio, las metas de la Agenda 2030 y los retos sectoriales de la Red Española del Pacto Mundial, en el Grupo **sumamos a nuestros seis ODS prioritarios, otros seis relevantes:**



Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.

Promocionamos la alimentación saludable ofreciendo fruta fresca, saludable y de la mayor calidad. Implementamos políticas y actuaciones que generan bienestar y fomentamos la vida saludable en el Grupo, generando entornos de trabajo seguros y saludables.



Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Rechazamos toda forma de discriminación y abogamos por empoderar a la mujer creando un equipo diverso.

## ODS

## Contribución de CITRI&amp;CO



Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

Priorizamos el consumo de energía verde, así como el autoconsumo de energía solar a través de la instalación de paneles fotovoltaicos.



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Impulsamos la transformación digital en toda la cadena de valor para mejorar la eficiencia y efectividad de los diferentes Planes Estratégicos, centrándonos en una agricultura “más inteligente”, más precisa y sostenible.



Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.











Desarrollamos un modelo de gobernanza basado en la transparencia, el cumplimiento y la gestión ética, que implica tanto al personal de equipo de CITRI&CO como a nuestros Grupos de interés en todos los países donde operamos. Promovemos la integración de los colectivos más vulnerables del Grupo, creando un equipo diverso e integrador.



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Aplicamos un modelo de gobernanza basado en la transparencia, el cumplimiento y la gestión ética, que implica tanto al personal de equipo de CITRI&CO como a nuestros grupos de interés, en especial a nuestra cadena de aprovisionamiento y empresas clientes, eliminando toda forma de corrupción, soborno y actos ilícitos.

Estamos convencidos en la relevancia de preparar nuestro negocio para el futuro y hacer lo posible por contribuir a los ODS. Para ello, hemos identificado los siguientes **objetivos en un marco temporal con horizonte 2030**.

Ambiental					
Tema material	Objetivo	Año de cumplimiento			
<b>Emergencia climática</b> <i>Emisiones</i> 	Alcanzar la neutralidad en carbono corporativa y de todas las categorías de fruta.	2030			
	Comprometernos a establecer reducciones de emisiones a corto y largo plazo en consonancia con SBTi: Reducir de la huella de carbono un 40%.	2030			
	Calcular el alcance 3 de nuestra huella de carbono.	2024			
	Identificar los riesgos derivados del cambio climático y desarrollar medidas de resiliencia.	2025			
<b>Agroecología</b> <i>Biodiversidad, transformación de ecosistemas naturales, salud del suelo, agua y vertidos, uso de pesticidas</i> 	Incrementar las hectáreas certificadas bajo un estándar de gestión sostenible del agua.	2025			



# Ambiental



Tema material

Objetivo

Año de cumplimiento

**Economía circular**  
Residuos



Incrementar las hectáreas certificadas bajo estándares de gestión de la biodiversidad.	<b>2025</b>
Desarrollar un marco global de agricultura sostenible y regenerativa para nuestros cultivos.	<b>2024</b>
Desarrollar un plan de seguimiento de la biodiversidad global.	<b>2024</b>
Incrementar la tasa de reciclaje y valorización de residuos.	<b>2026</b>
Residuo cero a vertedero.	<b>2030</b>
Incrementar el consumo de embalaje sostenible.	<b>2030</b>
Reducir el desperdicio alimentario en campo y en almacén en un 50%.	<b>2030</b>



# Social



Tema material

Objetivo

Año de cumplimiento

## Personas

*Diversidad e igualdad de trato y de oportunidades*



Desarrollar el Programa Global de Talento.

2024



Implementar nuestras mejores prácticas de Igualdad e inclusión en todas nuestras enseñanzas.

2025



Programa global de inclusión.

2023

## Comunidad local

*Inclusión económica*





Potenciar nuestro apoyo a pequeños agricultores y el desarrollo de zonas rurales.

2030



## Buen gobierno



Tema material	Objetivo	Año de cumplimiento
<b>Protección de los derechos humanos</b>	Desarrollar la debida diligencia en nuestra cadena de suministro.	<b>En curso</b>
	Ampliar la homologación responsable de proveedores.	<b>2030</b>
<b>Gestión ética</b> 	Mantener nuestro compromiso de formación a los empleados sobre nuestro código ético.	<b>En curso</b>
<b>Transparencia</b> 	Mejorar de manera sistemática nuestro reporte sobre el desempeño de CITRI&CO en materia financiera, social, ética y medioambiental.	<b>En curso</b>





# 04. Cuidamos de nuestro entorno

Promovemos una producción equilibrada, donde la optimización de recursos y el cuidado del medioambiente son nuestra prioridad.



## Principales hitos del ejercicio



### Emergencia climática

 **+170.000 t CO<sub>2</sub>**

Fijadas anualmente por nuestros cultivos y prácticas agrícolas sostenibles




### Agroecología

 **30%**

hectáreas certificadas bajo estándares de gestión sostenible del agua



### Economía circular

 **+1,5 M€**

invertidos en la instalación de paneles fotovoltaicos



### Neutralidad de carbono corporativa

corporativa



**100%**

hectáreas de lucha integrada contra plagas



**+99%**

son residuos no peligrosos



### Neutralidad de carbono de nuestros cítricos y fruta de hueso

de nuestros cítricos y fruta de hueso



**+99%**

hectáreas en espacios no protegidos



**+97%**

residuos reciclados o valorizados



## 4.1. Mitigación del cambio climático

El cambio climático es uno de los mayores retos a los que nos enfrentamos, como sociedad, a nivel mundial. En especial, las comunidades agrícolas cada vez sufren de forma más acusada los impactos del cambio climático resultando en cosechas poco productivas con las consiguientes pérdidas económicas e impactos sociales. Además, este riesgo es considerado como una de las principales presiones que impulsan la pérdida de la biodiversidad en el mundo, la cual es clave en la lucha contra el cambio climático.

Desde CITRI&CO somos conscientes del papel del sector agroalimentario en el cambio climático. En parte por las emisiones generadas por nuestra actividad, pero, sobre todo, por tener ser parte de la solución de dicha crisis climática. De esta forma, promovemos sistemas agrícolas inclusivos, sostenibles y resilientes al cambio climático donde la protección de la biodiversidad es uno de nuestros pilares.

La mitigación busca frenar la acumulación de gases de efecto invernadero en la atmósfera a través de la reducción de las emisiones y de la retirada de los gases ya emitidos a través de los llamados "**sumideros de carbono**". Se considera sumidero de carbono al proceso por el que se sustrae CO<sub>2</sub> de la atmósfera.



**Nuestros cultivos son una parte importante de la solución a la crisis climática.**





Nuestras **absorciones** anuales corresponden a 4 veces las emisiones anuales producidas en toda España por la quema de residuos agrícolas en campo\*.

\*Fuente: resumen\_inventario\_gel-ed\_2022\_tcm30-534394.pdf (miteco.gob.es).



Nuestros cultivos, así como nuestras prácticas agrícolas sostenibles actúan como dichos sumideros de carbono contribuyendo por tanto a la mitigación del cambio climático. El cálculo de las absorciones de nuestros cultivos se ha realizado en base a la metodología EX ANTE de especies arbóreas del MITERD<sup>1</sup> y el Reglamento LULUCF<sup>2</sup>. Para el caso del uso del suelo (prácticas agrícolas), se ha utilizado el enfoque Nivel 1 del IPCC<sup>3</sup>. Dichos cálculos han sido verificados por una tercera parte independiente.



**-69.746 t CO<sub>2</sub>**

Absorciones por cultivo



**-102.577 t CO<sub>2</sub>**

Absorciones por prácticas de laboreo



**-744 t CO<sub>2</sub>**

Absorción zona forestal

**-173.066 t CO<sub>2</sub>**

**Absorción total anual**

<sup>1</sup>Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico. | <sup>2</sup>Este Reglamento establece los compromisos de los Estados miembros para el sector del uso de la tierra, el cambio del uso de la tierra y la silvicultura (en lo sucesivo, sector LULUCF) para contribuir a cumplir con los objetivos del Acuerdo de París y alcanzar el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la Unión Europea para el periodo de 2021 a 2030. | <sup>3</sup>Cuarto Informe del IPCC: Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero Volumen 4 Agricultura, silvicultura y otros usos de la tierra y 2019 Refinement.

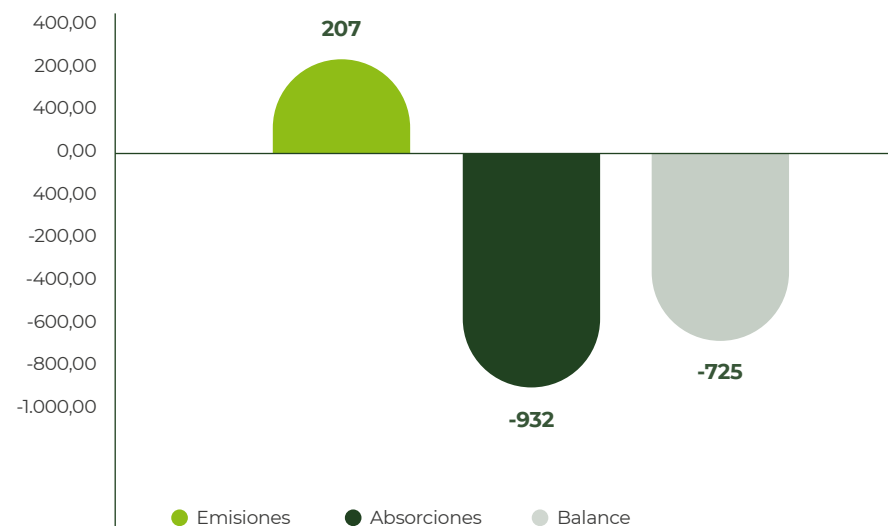
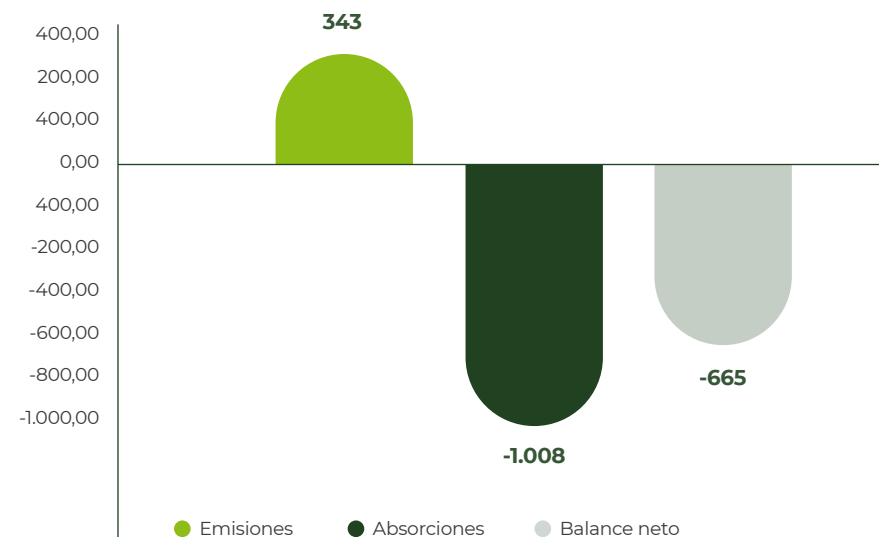
## Fruta fresca neutra en carbono

En CITRI&CO, damos gran relevancia a las acciones que nos permiten luchar contra el cambio climático, y en este sentido, nos esforzamos constantemente por minimizar nuestra huella de carbono.

La pasada campaña realizamos un estudio de la huella de carbono de producto (en adelante, HCP) de los cítricos origen España de acuerdo con la norma ISO 14067:2018 basado en el análisis de ciclo de vida (ACV) de la cuna a la tumba cuyo resultado fue un balance neto de emisiones negativo, por el que las absorciones de nuestros cultivos son superiores a las emisiones pudiendo declarar la neutralidad en carbono de dicha fruta.

En esta campaña, hemos realizado el mismo estudio para la fruta de hueso obteniendo de igual forma, un balance neto negativo, siendo por tanto neutros en carbono.



**Balance neto cítricos** (kg CO<sub>2</sub> eq/t comercializada)**Balance neto fruta de hueso** (kg CO<sub>2</sub> eq/t comercializada)**Objetivo**

Calcular la **huella de carbono** de producto de todas las frutas de todos los orígenes.



La HCP ha sido verificada por una tercera parte independiente. En la actualidad, seguimos trabajando en el cálculo de la huella de carbono de producto para el resto de los orígenes y frutas comercializadas por el Grupo.

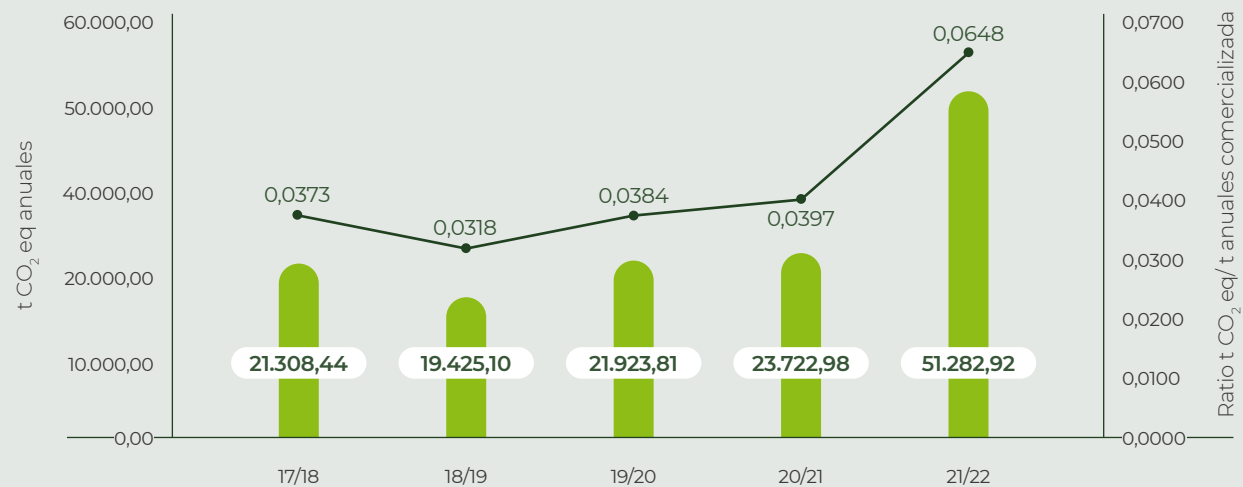
## Huella de carbono de nuestro Grupo

Desde hace años, calculamos de forma voluntaria las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de nuestra actividad, con el fin de conocer su evolución y la efectividad de las medidas que aplicamos para su reducción. De ese modo, podemos identificar aquellas áreas en las que tenemos que continuar mejorando.

Calculamos la huella de carbono corporativa basándonos en la metodología GHG Protocol desarrollada por World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).



**Evolución de la huella de carbono**



## Contribución porcentual

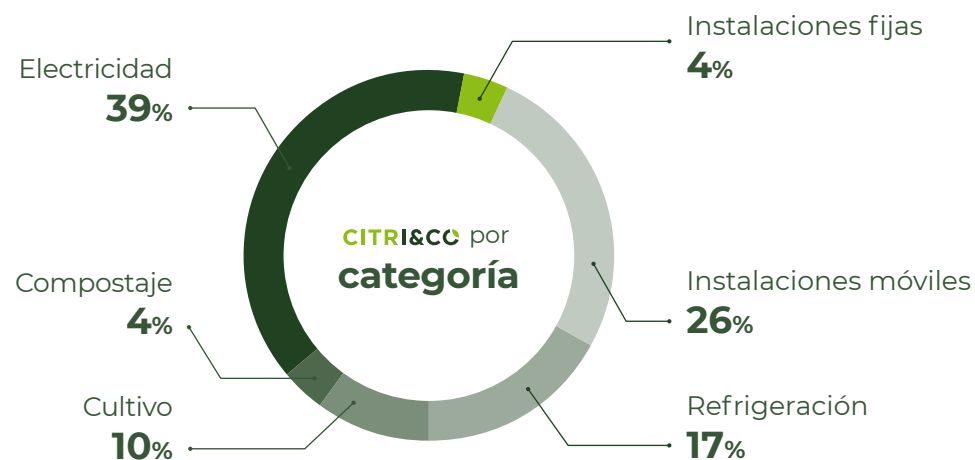
Huella de carbono corporativa campaña 21/22



En esta campaña 21/22, las emisiones de CO<sub>2</sub> se han incrementado con respecto al año anterior debido a la incorporación al Grupo de Agrícola Famosa. Especialmente acusado ha sido el incremento en las emisiones del alcance 1, debido fundamentalmente al consumo de combustibles fósiles de las maquinarias que realizan labores agrícolas en Agrícola Famosa.

## Contribución porcentual

Huella de carbono corporativa campaña 21/22



## Contribución porcentual

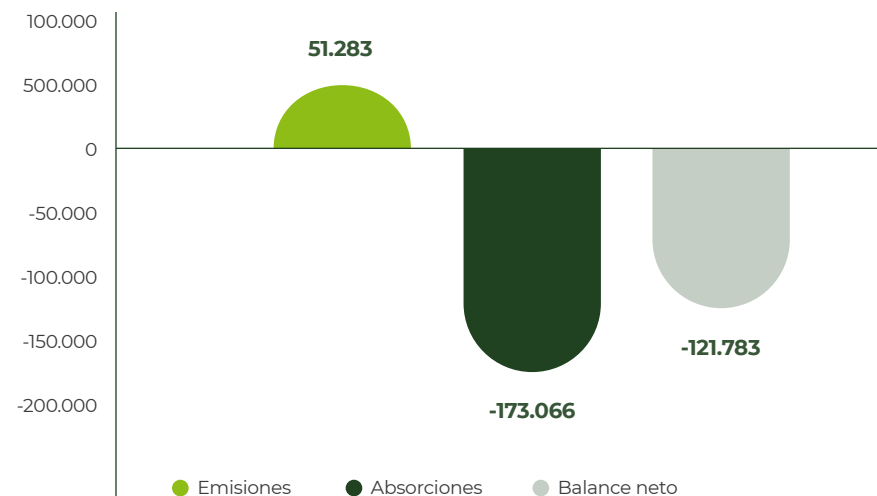
Huella de carbono corporativa campaña 21/22



Con el cálculo de las absorciones anuales de nuestros cultivos y uso del suelo (prácticas agrícolas) obtenemos el balance neto de la huella de carbono corporativa en el que, al igual que con nuestra fruta de hueso y cítricos origen España, las absorciones son superiores a nuestras emisiones pudiendo declarar un año más que somos un **Grupo neutro en carbono**. Dichos cálculos han sido verificados por una tercera parte independiente.

## Balance neto (t CO<sub>2</sub> eq anuales)

Huella de carbono corporativa campaña 21/22



Somos un Grupo  
**neutro en carbono.**



## Descarbonización

Nuestros objetivos de reducción están alineados con el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) además de los acuerdos alcanzados en la línea de la descarbonización en las Conferencias de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2021 (COP26) y 2022 (COP27).

En CITRI&CO nos alineamos con la estrategia de actuación que, apuesta por el Green Deal (Pacto Verde Europeo) como palanca para la reactivación de la economía, invirtiendo en las transiciones ecológica y digital. Dentro de nuestra estrategia de descarbonización y reducción de emisiones,

hemos ampliado en la presente campaña nuestra inversión en la instalación de paneles fotovoltaicos en las distintas enseñas del Grupo para aumentar la energía renovable autoconsumida. Así, se ha invertido más de 1,5M€ en la instalación de paneles fotovoltaicos.

Enseña	Potencia total a instalar (kWp)	% de energía autoconsumida	Inicio de proyecto
 martinavarro	2.800	11%	En curso
 RioTinto	996	23%	2023
 frutas esther	1.625	40%	2023
 Perales & Ferrer	264	19%	2024



### Objetivo

**Reducir la huella de carbono un 40%** para 2030 e incluir el alcance 3 en el cálculo.



La instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo supondrá 1.762 t CO<sub>2</sub> eq de **emisiones evitadas** al año lo que equivale a 2.410 árboles.



**+1,5 M€**

invertidos en proyectos para la descarbonización.

Por otro lado, estamos diseñando medidas que nos permitan reducir las emisiones de alcance 1, con foco en el consumo de combustibles fósiles en maquinaria agrícola de Agrícola Famosa comprometiéndonos a impulsar también, la descarbonización en Brasil.



## 4.2. Agroecología

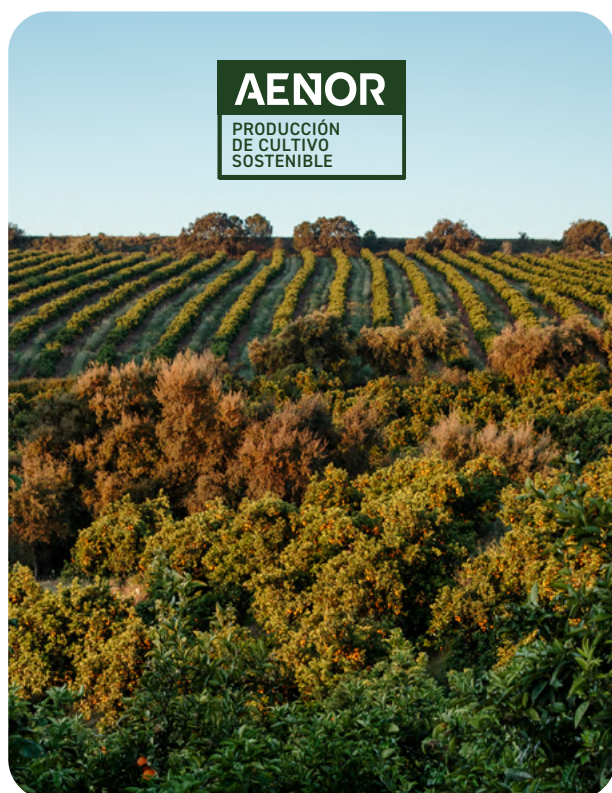
Desde CITRI&CO, somos los principales interesados en velar por la salud de nuestro ecosistema y la biodiversidad, pues están directamente relacionadas con la productividad de nuestros cultivos. Por ello, no concebimos otra forma de hacer agricultura que no sea de forma sostenible.

Dentro de nuestras prácticas de agricultura sostenible, la conservación de la biodiversidad tiene un papel fundamental siendo ésta un indicador clave de la salud de nuestro ecosistema. Junto con nuestros socios, trabajamos para hacer posible una agricultura sostenible que sea próspera para nuestro negocio, pero que también enriquezca el medio ambiente, la vida silvestre e impulse activamente el desarrollo económico de las comunidades agrícolas tradicionales.

Tenemos una visión compartida que ejemplifica un futuro diferente para la agricultura y la producción de

alimentos. Adoptamos medidas tangibles para lograr un enfoque más circular posicionándonos como agentes de referencia del cambio en el sector.

Nuestros avances y compromiso con el impulso de la agricultura sostenible han dado lugar al desarrollo, junto a AENOR, de la **certificación en agrosostenibilidad para la producción de cítricos**.



### Los fundamentos en los que se basa el concepto de agrosostenibilidad son los siguientes:

- **Uso eficiente de los recursos naturales** para reducir la presión de nuestra agricultura sobre estos recursos, y en especial el agua.
- **Conservación de la biodiversidad** en nuestro ecosistema de producción.
- **Reducción del empleo de insumos nocivos** con el fin de reducir su impacto en el medio ambiente y en la biodiversidad, evitando también cualquier impacto secundario en la salud de las personas.
- **Mantenimiento de cubiertas vegetales** para favorecer la biodiversidad, evitar la erosión del suelo y mejorar su estructura.



Rio Tinto y ARCO han desarrollado en conjunto, una marca propia para la **comercialización de cítricos ecológicos y agrosostenibles neutros en carbono**, con el objetivo de dar visibilidad a su producto en el mercado especialista. Además de los criterios establecidos para la producción ecológica, dicha marca **incluye soluciones de embalaje sostenibles**.





Con lo anterior, **nuestras prácticas de agricultura sostenible constan de 3 pilares:**

## Pilares de nuestras prácticas de agricultura sostenible



### Eficiencia hídrica

En nuestro sector, y el del regadío en particular, no somos ajenos a los impactos del cambio climático. La alta estacionalidad de los periodos de lluvia obliga a un cambio de paradigma y a una adaptación a los recursos disponibles. Trabajamos por un regadío más eficiente y adoptar medidas que garanticen la seguridad hídrica en un contexto de sequías cada vez más frecuentes.



### Protección de la biodiversidad

Conscientes de la relación directa de nuestra actividad con el entorno natural en el que operamos, nos sentimos con la responsabilidad de la conservación del entorno y la biodiversidad.



### Conservación del suelo

La productividad de nuestros campos pasa por identificar las necesidades específicas de los cultivos en cada momento y lugar, aplicando únicamente los tratamientos necesarios para asegurar la fertilidad del suelo.



**RioTinto**

Pionera en agricultura sostenible y ecológica.



**Perales & Ferrer**

Ha comercializado más de **7.600 toneladas** de limones ecológicos.



## Eficiencia hídrica



El regadío constituye un elemento imprescindible de nuestro sistema de producción, contribuyendo notablemente al abastecimiento de alimentos sanos, seguros y de calidad.

Siempre en busca de la sostenibilidad y la rentabilidad, no hemos dejado de experimentar e innovar a la hora de apostar por diferentes tecnologías y técnicas para conseguir la mayor eficiencia hídrica.

Nuestro sistema de gestión sostenible del agua se basa en un enfoque integrado que engloba las propiedades del suelo, el propio cultivo, la disponibilidad y la calidad del agua. Así, todos nuestros cultivos comparten un sistema de riego de la más alta eficiencia ajustándose a los requerimientos del cultivo.

Dicho sistema de riego se compone de:

### Sistema de riego por goteo

Localizado con goteros autocompensantes de caudal conocido y uniforme por el que el agua es suministrada directamente a la zona radicular de la planta, reduciendo así la evaporación y la escorrentía. Este sistema nos permite obtener una eficiencia superior al 93%.

### Sistema de riego inteligente

Mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) para realizar una

gestión óptima del riego, utilizándose de forma más eficiente los recursos productivos agua, energía y fertilizante en las fincas de cultivo e incrementando las producciones por el uso más eficiente de estos recursos, es decir, producimos más con menos. Este sistema nos permite tomar decisiones en tiempo real.

### Cálculo de las necesidades de riesgo

Basados en valores medios de la evapotranspiración potencial (ET<sub>0</sub>) de nuestros cultivos que se ajustan con la evapotranspiración real (ET<sub>c</sub>) la cual se obtiene a base de medidas directas en los propios cultivos a la cobertura del suelo.



## Eficiencia hídrica

### Cultivos de cítricos, cítricos BIO, melones y sandías

Para el **cálculo de las necesidades de riego**, partimos de una previsión quincenal basada en los valores medios históricos de la ETO de las estaciones climáticas de referencia en la zona, para cada periodo del año.

Esta previsión de riego teórica es **ajustada diariamente** en función de la ETC diaria real que obtenemos de los datos recogidos por las estaciones climáticas propias que tenemos en cada finca.

Este valor de la ETC es introducido en nuestro **software de gestión agrícola**, y nos da el valor de las horas de riego que tenemos que aplicar. Para el cálculo de las horas de riego, el software tiene en cuenta otros parámetros, como son:

- El tipo de **suelo**.
- La **superficie sombreada** por el árbol (en el caso de los cítricos).
- El **caudal** y el **número de goteros**.
- El **% estimado de aprovechamiento del riego**.

Al mismo tiempo, la eficacia del riego se va contrastando con la información que nos facilitan las **sondas de humedad** instaladas en el suelo (medidas directas), y de esa manera ajustamos aún más las necesidades teóricas a las necesidades reales, de forma que aseguremos al máximo la eficacia y eficiencia de los riegos aportados.

Dicho cálculo ha permitido **reducir el consumo de agua** hasta un **30%** con respecto al consumo de agua estándar de referencia para el cultivo de cítricos.



Nuestra gestión sostenible del agua y medidas de eficiencia hídrica nos han permitido **reducir el consumo de agua** hasta un **25%** en los últimos 5 años.





## Eficiencia hídrica

### Fruta de hueso

En los cultivos de fruta de hueso, se optimiza el agua de riego conjugando técnicas de Riego de Precisión (RP) y Riego Deficitario Controlado (RDC). Mediante el Riego de Precisión se determina de forma exacta las necesidades hídricas del cultivo y con el Riego Deficitario Controlado se reduce de manera controlada las aportaciones de agua (por debajo de las necesidades hídricas del cultivo) en determinados periodos fenológicos en los que dicha reducción no afecta al rendimiento de la cosecha.

Las necesidades hídricas del cultivo se calculan de igual forma que en los cultivos de cítricos, cálculo teórico en base a datos climatológicos, estado hídrico del suelo y medidas directas del cultivo a



partir de bioindicadores como el Potencial Hídrico del tallo y la temperatura foliar. Además, también se utilizan índices espectrales a partir de imágenes de satélite.

**"El riego sostenible ya no es una opción".**



El sistema de irrigación inteligente instalado nos ha permitido conocer mejor las dotaciones de riego ideales para nuestros cultivos. Con esto conseguimos los mejores productos con mayor eficiencia hídrica.



## Eficiencia hídrica

### Este sistema de riego nos ha permitido las siguientes ventajas:

- ✓ **Reducción de los aportes hídricos** sin afectar al rendimiento del cultivo con lo que se incrementa la productividad del agua y se reduce la huella hídrica de la fruta. Hemos logrado una reducción del consumo de agua de hasta un 30%.
- ✓ **Menor incidencia de enfermedades** fúngicas y bacterianas, lo que posibilita una importante reducción en el uso de fitosanitarios.
- ✓ **Regulación del crecimiento vegetativo** del cultivo lo que permite reducir costes y mejorar la calidad de la fruta.
- ✓ **Reducción de las pérdidas de nutrientes** por lixiviación profunda. De esta forma se reduce el gasto en abonos y se evita la contaminación de acuíferos.
- ✓ **Reducción de carencias nutricionales**, alteraciones y fisiopatías.
- ✓ **Incrementando los sólidos solubles** totales y los compuestos antioxidantes.



En nuestro compromiso por innovar a la hora de **apostar por diferentes tecnologías y técnicas para conseguir la mayor eficiencia hídrica**, desde Rio Tinto, hemos colaborado con la Universidad Jaume I, en el desarrollo de una nueva cámara de presión como herramienta de medida del Potencial Hídrico en la gestión hídrica de cultivos.

El uso de esta nueva técnica permitió **mayor eficiencia y rapidez que las cámaras tradicionales**.



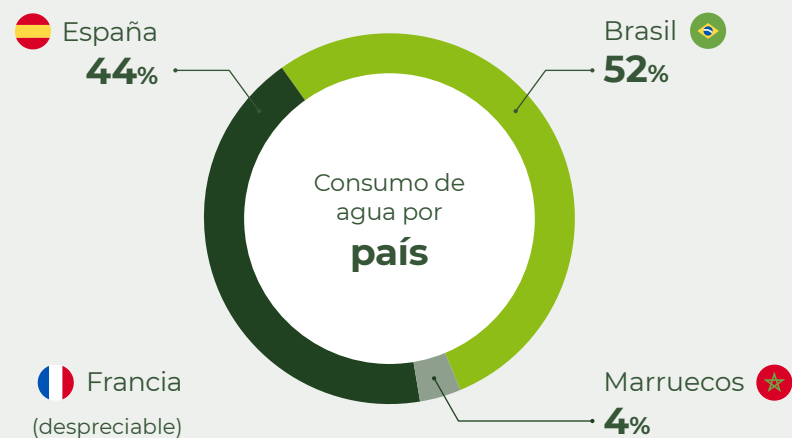
El uso del sistema **ACQUA 4D**, basado en el proceso de cambios en las propiedades biológicas y físico-químicas del agua inducidos por un campo magnético, ha permitido el **aumento de la productividad y de la calidad de la fruta** con una **reducción en el consumo de agua de un 11%** con respecto aquellas zonas donde no está instalado dicho sistema. Además de **optimizar la cantidad de fertilizantes en el agua de riego**, ya que están más disponibles para su absorción por las plantas.



## Eficiencia hídrica

### Distribución porcentual

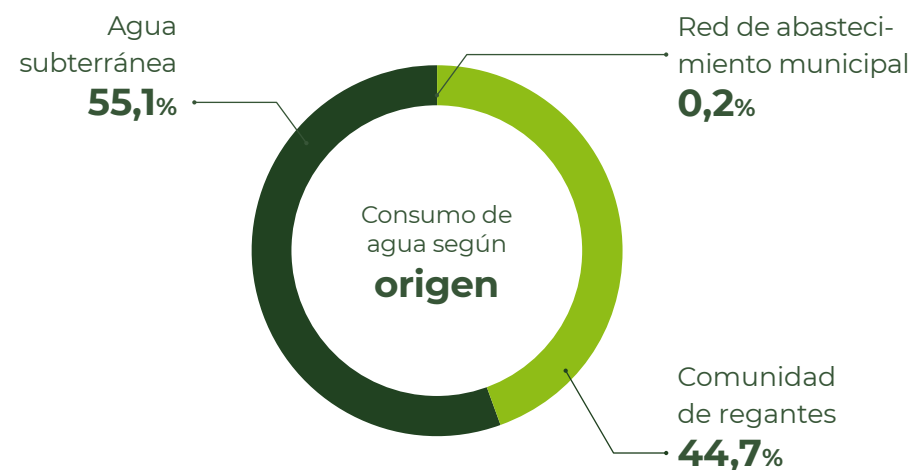
Consumo de agua por país en toda la cadena de producción en la campaña 21/22



En nuestro compromiso de la gestión sostenible del agua, en especial el agua subterránea, **estamos muy orgullosos de tener más del 30% de nuestras hectáreas de cultivo totales certificadas bajo el Programa Sostenible de Riego y Uso de Aguas Subterráneas (SPRING) de Global GAP.**

### Distribución porcentual

Consumo de agua según origen en la campaña 21/22



### Objetivo

Incrementar un **15%** las hectáreas certificadas en SPRING u otro programa de gestión sostenible del agua para el año 2027.





## Protección de la biodiversidad



La biodiversidad comprende una gran variedad de formas de vida existente en los ecosistemas terrestres, marinos y los complejos ecológicos del planeta. Uno de los factores que ponen en peligro su equilibrio pasa por la superpoblación humana, ya que se estima que en 2050 haya más de 10.000 millones de personas. Además, hay otras seis causas que influyen negativamente en la biodiversidad: la pérdida de hábitat, las especies invasoras, la sobre-explotación, la contaminación y el cambio climático asociado al calentamiento global y el principal causante de la pérdida de hábitat, la deforestación.

Teniendo en cuenta estas previsiones, en CITRI&CO apostamos por la protección de los ecosistemas

trabajando junto a nuestros socios y transmitiendo nuestras prácticas agrícolas sostenibles con el objetivo de minimizar el impacto ambiental.

**“Más del 99% de nuestros campos se encuentran fuera de espacios naturales protegidos”.**

Nuestras alianzas con otras organizaciones nos permiten colaborar en proyectos que tienen como objetivo la conservación de la biodiversidad en nuestros campos de cultivo. Entre las colaboraciones más relevantes de esta campaña, se encuentra el cálculo del **Índice de Biodiversidad de nuestros campos** los cuales son la base de nuestros planes de biodiversidad en las diferentes enseñanzas del Grupo.

### Nuestros compromisos con la biodiversidad

- Proteger y aumentar las poblaciones de los **enemigos naturales de las plagas**.
- Realizar un **uso óptimo y eficiente de los compuestos fitosanitarios** que utilizamos.
- Priorizar la utilización de **productos respetuosos con la fauna autóctona**.



## Protección de la biodiversidad

Conservamos y realizamos **reconstrucción de hábitats** que sirven de cobijo a las diferentes especies existentes en nuestras fincas contribuyendo a la conservación y al aumento de su población. **Destacamos las siguientes iniciativas:**

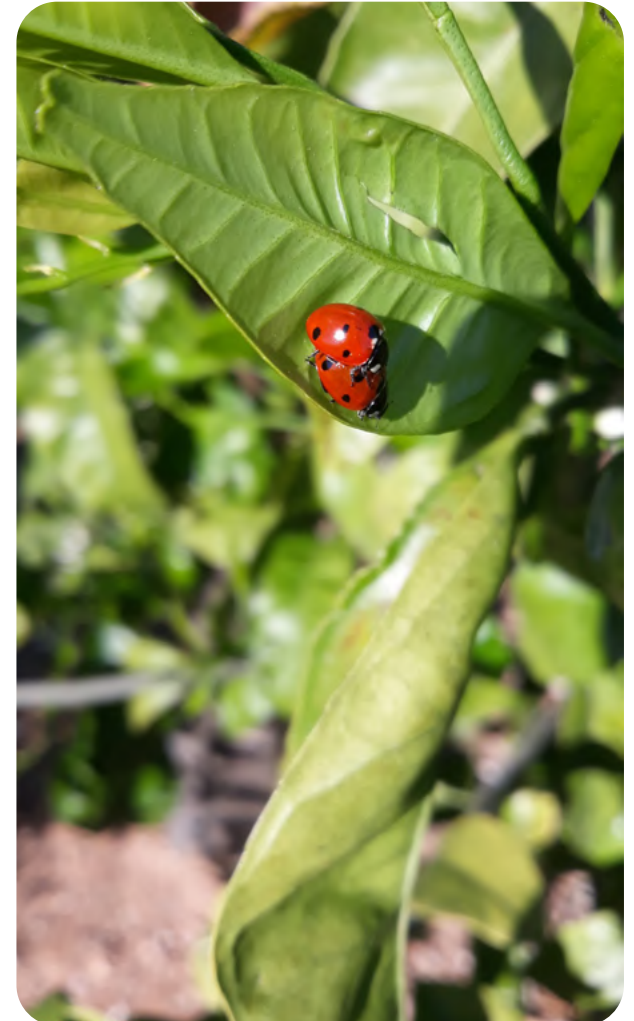
frutas  
**esther**®

**Colaboramos con apicultores locales** instalando sus colmenas en nuestros cultivos en la época de floración beneficiándonos mutuamente.

### Manejo y gestión de polinizadores

Las abejas son esenciales para nuestra producción, no solo por ser las principales responsables de la polinización de nuestros cultivos sino por el papel fundamental que desempeñan en la conservación de la biodiversidad. Adoptamos prácticas para mitigar los efectos sobre los polinizadores, con el fin de optimizar el beneficio simultáneo de los servicios ecosistémicos disponibles, sin dañar las poblaciones de éstos. Llevamos a cabo un sistema de gestión para el cuidado de las abejas por el que se instalan colmenas en diferentes puntos de las fincas de cultivo en la época de la floración.

De esta forma, hay una gran cantidad de néctar y polen ofrecido por las plantas, además de la provisión de lugares de refugio para ellas.





## Protección de la biodiversidad

### Hoteles de insectos

Son instalaciones de ramas, tejas, troncos con el objetivo de dar cobijo a los insectos, fomentar su existencia y que vuelvan a formar parte del ecosistema donde se instalan. Cumplen la función de diversificar al máximo la oferta de sitios de nidificación, facilitándoles un refugio lleno de habitaciones preparadas para darles cobijo en la época invernal, periodo en el cual son más vulnerables.

### Conservamos las zonas húmedas

Que sirven de bebedero para la fauna. Ubicamos bebederos cada 50 metros en nuestras fincas de cultivo durante la época estival. Además, conservamos los abrevaderos ubicados dentro de nuestras fincas.







## Protección de la biodiversidad

### ● martinavarro

Ha realizado un **inventario de biodiversidad** en una de sus fincas clave. Con este inventario se ha elaborado una lista de recomendaciones prácticas específicas para gestionar y valorizar las áreas identificadas **creando espacios protegidos** para flora y fauna local. Esto ha supuesto que **más del 12,5%** de la superficie de la finca es **espacio natural reservado**.

#### Corredores naturales de fauna

También llamados corredores ecológicos en nuestras fincas. Los corredores naturales son líneas continuas de vegetación nativa que unen áreas naturales y permiten el desplazamiento de la fauna de un área a otra. Estos corredores tienen como objetivo generar rutas seguras de migración y dispersión de la biodiversidad.

#### Preservamos y protegemos los árboles singulares y zonas boscosas

Formadas por encinares, pinares y otras especies vegetales, alternándolos con espacios agrícolas dedicados al cultivo de cítricos.

#### Índices de biodiversidad

Identificamos zonas de especial protección en nuestras fincas en base a los **Índices de biodiversidad** realizados. De esta forma, destinamos una media del 20% de la superficie de nuestras fincas de cultivo para estas zonas de especial protección. En dichas zonas se mantiene la cubierta vegetal autóctona que sirve de hábitat para la fauna local desempeñando un papel muy importante en el mantenimiento de la biodiversidad. En algunas de nuestras fincas, estas zonas están incluidas en los mapas de las explotaciones y existen cortafuegos que las separan de las zonas de cultivo. Su seguimiento se realiza mediante imágenes por satélite e imágenes aéreas a través de drones.



## Protección de la biodiversidad

### Lucha integrada contra plagas

En todos nuestros campos de cultivo, combinamos diferentes técnicas de lucha biológica con tratamientos seleccionados bajo criterios de eficacia para la reducción del impacto ambiental:

#### Realización de estudios de la población de insectos en las zonas de cultivo

Tanto de plagas como de enemigos naturales. Los enemigos naturales son aquellos insectos beneficiosos que parasitan o depredan poblaciones de plagas causantes de mermar las producciones o la calidad en los cultivos. A través de la observación en campo y análisis en laboratorio, estudiamos las relaciones entre depredadores y parasitoides en nuestras fincas que permiten el control parcial o total de algunas de las plagas más importantes.

#### Digitalización de muestreos

Para tener una rápida respuesta de actuación y monitorizar la evolución y eficacia de las acciones.



#### Cubiertas vegetales entre cultivos

Que ayudan en el control de plagas y enfermedades con un efecto directo sobre la abundancia y dinámica de enemigos naturales.

#### Creación de insectarios

Debido al aumento de nuevas plagas exóticas en nuestros ecosistemas, desde CITRI&CO apostamos por la creación de insectarios para poder combinar estrategias en las que el respeto a los insectos beneficiosos es fundamental. Se crían depredadores y parasitoides para conseguir un control parcial o total de diferentes especies de plagas dañinas que hay en el cultivo de los cítricos.



En el **100% de nuestra superficie** de cultivo se aplica la **lucha integrada contra plagas**.

#### Estrategias de confusión sexual

Mediante la liberación de feromonas, nachos estériles, trampeo masico y similares para monitorizar y reducir poblaciones del agente dañino sin necesidad de realizar tratamientos fitosanitarios.

#### Priorización de productos

Priorizamos la utilización de productos con la menor peligrosidad para el medio ambiente siempre y cuando sea una alternativa viable.



## Protección de la biodiversidad

En los últimos años, nuestras enseñanzas han realizado inversiones considerables en tecnologías para la reducción de fitosanitarios agrícolas, así como en la creación de una nueva empresa, denominada "**TOPBIO**", para el desarrollo de alternativas para el control biológico de plagas y enfermedades en Brasil.

Con todo esto, demostramos nuestro alto compromiso en la reducción del impacto medio ambiental causado por nuestro sistema de producción obteniendo una fruta fresca saludable y de la más alta calidad.



Objetivo: **Reducir el consumo de fitosanitarios.**





## Conservación del suelo



La conservación del suelo en la agricultura hace referencia a un conjunto de técnicas y prácticas que evitan la degradación, la erosión y el agotamiento de éste con el fin de mantener la biodiversidad del ecosistema del suelo que contribuyen a la fertilidad integral.

La productividad de nuestros campos depende de la buena salud del suelo. Por ello, identificamos las necesidades específicas de los cultivos en cada momento y lugar para aplicar los tratamientos necesarios que aseguren su fertilidad.

**Nuestras prácticas de conservación en todos nuestros campos de cultivo se resumen a continuación:**

### **Sistema de aplicación de fertilizantes por fertiirrigación inteligente.**

La fertiirrigación inteligente a distancia es una nueva práctica de aplicación de fertilizantes, que destaca en la agricultura 4.0, en concreto por la aplicación de nutrientes en la cantidad y el momento exactos, realizada mediante un sistema de riego automatizado, que integra la automatización de válvulas, la detección y la fertiirrigación. Este sistema nos permite hacer un uso sostenible, racional, eficiente y rentable tanto de agua de riego como de los fertilizantes. La aportación de nutrientes por medio de la fertiirrigación aporta solamente lo que el cultivo extrae del suelo optimizando al máximo la aplicación de éstos. Mediante un diseño agronómico se determina el caudal y número de emisores que tiene que llevar cada planta para maximizar el rendimiento de las aportaciones de agua y fertilizantes. Este sistema nos ha permitido reducir la huella hídrica y la huella de carbono.





## Conservación del suelo

### Nuestras prácticas de cultivo se basan en:

#### Cultivos herbáceos (melones y sandías)

**Labranza reducida** en el que la perturbación del suelo es menor (poco profunda y sin inversión completa) en la que **residuos vegetales son incorporados en forma de compost**.

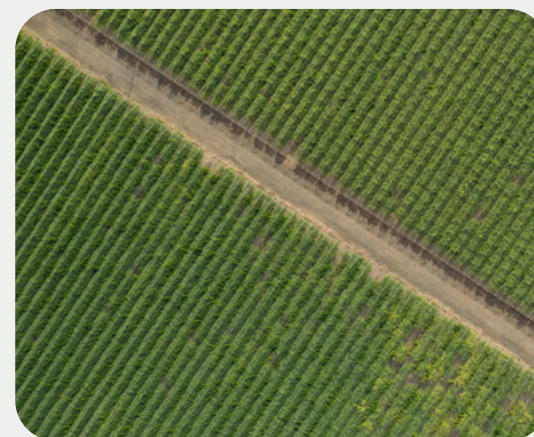
Aplicamos la **técnica de rotación de cultivos** la cual se utiliza para mantener la fertilidad del suelo mediante la alternancia planificada de cultivos con hábitos de crecimiento y necesidades nutricionales diferentes. Los cultivos utilizados han sido el maíz, el sorgo, el mijo y los abonos verdes, con el objetivo de maximizar la capacidad de producción y el aprovechamiento del suelo, evitando el predominio de determinadas plagas, enfermedades o malas hierbas.

#### Cultivos leñosos (cítricos y fruta de hueso)

Cubiertas vegetales donde el suelo no recibe **ninguna labor mecánica y está protegido por una cubierta vegetal espontánea o sembrada de gramíneas o leguminosas** que se controla, en caso de ser necesario, de forma mecánica. En el caso de los cultivos leñosos, todos los residuos vegetales son triturados e incorporados in situ al suelo.

#### Incremento de la aplicación de estiércol

Priorizamos medidas naturales para el aporte de nitrógeno como es la aplicación de estiércol, compost y bacterias fijadoras de nitrógeno (N).





## Conservación del suelo



Todos los **residuos vegetales** de nuestros cultivos son incorporados al suelo de nuestras fincas en forma de compost.

Disponemos de un total de **7 plantas de compostaje** próximas a nuestros cultivos con una capacidad de 100.000 toneladas año.

Junto a las cubiertas vegetales de nuestros cultivos leñosos, **complementamos la superficie del suelo mediante las siguientes técnicas:**

### Biochar

- **Mejora la** capacidad de **retención de agua** y nutrientes del suelo.
- **Mejora su estructura** y **aireación**.
- **Incrementa la actividad de los microorganismos** beneficiosos.

### Mulching

- **Protege el suelo** de la climatología adversa.
- **Optimiza el riego** preservando la humedad.
- **Fertiliza** y mejora la actividad microbiana del suelo.
- **Impide** el crecimiento de **malas hierbas**.

En el caso de los melones y sandías, el mulching es aplicado durante la preparación de la tierra.



Trabajamos con diferentes universidades en proyectos de I+D para la **conservación y mejora de la salud del suelo**.





### 4.3. Cero desperdicio alimentario

El desperdicio de alimentos, que se estima en un tercio de lo que se produce a nivel mundial; es un reto en todo el mundo que estamos decididos a abordar con firmeza. Además, es otra de las causas que contribuyen al cambio climático, ya que se desaprovechan los recursos utilizados para su producción y transporte. De acuerdo con un informe de la FAO, se estima que el desperdicio de alimentos supone entre el 8 y el 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.

La Unión Europea considera, y así lo refleja en su Estrategia "Farm to Fork", que evitar la pérdida y el desperdicio de alimentos es clave para una mayor sostenibilidad. Desde CITRI&CO estamos altamente comprometidos no solo con la reducción del desperdicio alimentario, sino con la implementación de diferentes medidas en toda la cadena de valor para evitar que se produzca.



La **economía circular** es un aspecto clave en nuestro modelo de negocio, lo que nos permite **reducir el desperdicio alimentario** aprovechando las mermas como subproductos para la alimentación animal.



Combatir el desperdicio alimentario es **proteger los recursos naturales** de nuestro planeta.



## Cultivo

- **Instalación de redes de sombras** que ayudan a la maduración y protegen del viento evitando roturas de ramas.
- **Instalación de mallas antigranizo y sistemas anti heladas.**
- **Cinturones de seguridad** en la plantación que reducen la polinización cruzada.
- **Monitorización** del proceso de maduración.



## Recolección

- **Formación** al personal de campo y utilización de herramientas específicas para minimizar heridas a la fruta.



## Empaquetado

- **Adecuación de las plantas de empaquetado** de forma que eviten heridas a las frutas en los diferentes procesos, caídas de altura, rozaduras, pellizcos y similares
- **Dimensionamiento del frío industrial** para garantizar la preservación.



## Logística

- **Monitorización de temperatura** durante el transporte.
- **Aseguramiento de la cadena de frío.**

Pese a nuestros esfuerzos por reducir el porcentaje de fruta no apta para su venta por problemas de calidad, por el tipo de producto que manejamos como es la fruta fresca, no siempre es posible evitar dicha pérdida. En estos casos, tenemos varias iniciativas para dar aprovechamiento a dicho producto.

En estos casos diferenciamos en dos tipos de fruta no apta para su venta:

### ● Fruta descartada apta para consumo

Se trata de fruta apta para consumo pero que no cumple con los requisitos de calidad de nuestros clientes.

#### Iniciativas para el aprovechamiento:

- Donaciones a bancos de alimentos.
- Producción de zumos y bebidas.

### ● Fruta descartada no apta para consumo

Fruta no apta para el consumo por no cumplir los requisitos de seguridad alimentaria.

#### Iniciativas para la valorización:

- Alimentación animal.
- Utilización como input para compost.

Se muestra a continuación el porcentaje de fruta destinada a cada uno de los aprovechamientos indicados en este ejercicio:

### Distribución porcentual

Reaprovechamiento de cítricos según destino en la campaña 21/22



### Distribución porcentual

Reaprovechamiento de melones y sandías según destino en la campaña 21/22





## Objetivo

**Reducir el desperdicio  
alimentario para 2030.**

### Distribución porcentual

*Reaprovechamiento de la fruta de hueso según destino en la campaña 21/22*



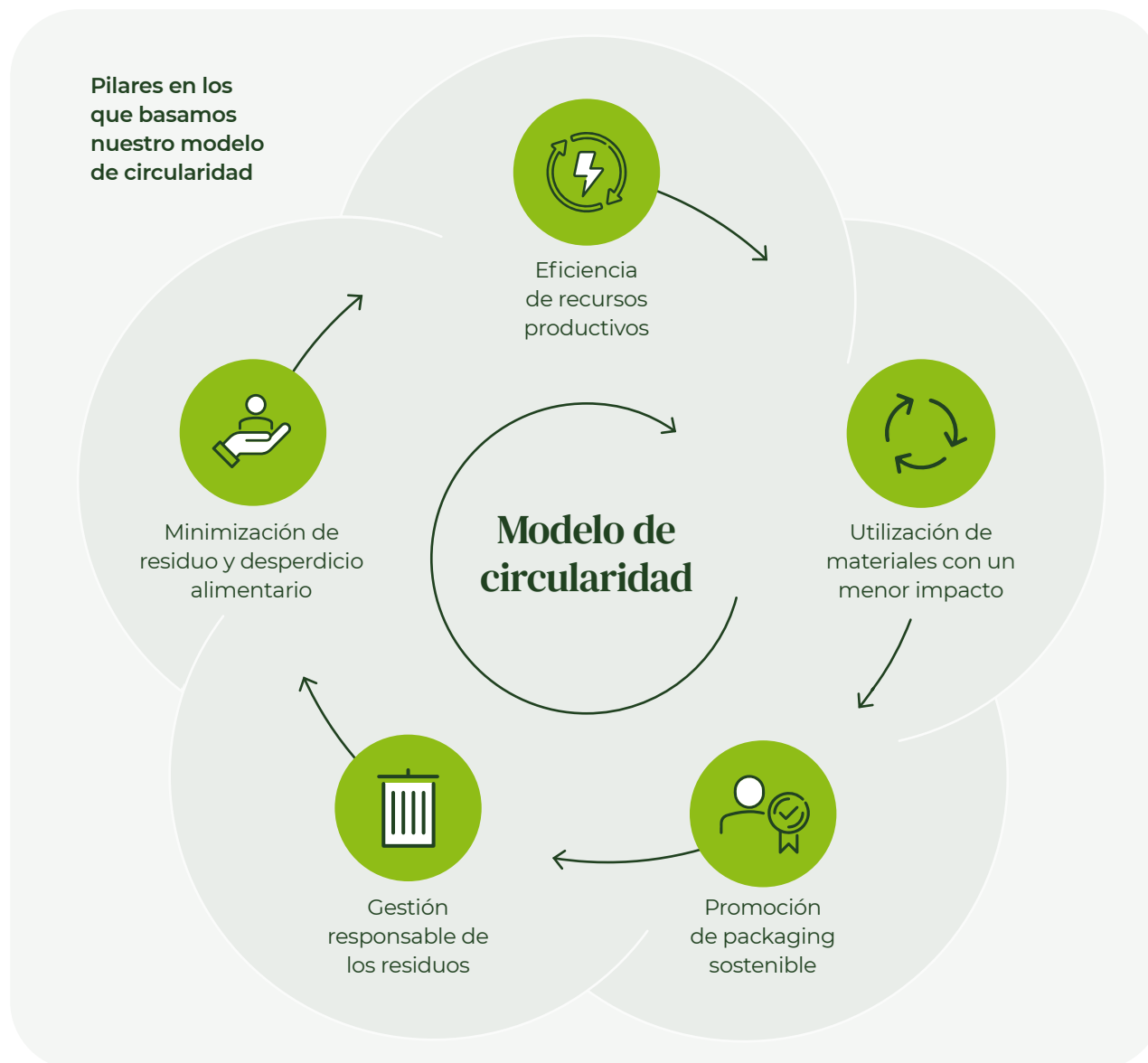


## 4.4. Modelo de circularidad

Desde CITRI&CO queremos cambiar el modelo lineal de extraer materias, fabricar productos, consumirlos y desecharlos, por un modelo circular que imite a la naturaleza y donde desaparezca el concepto de residuo.

Situamos la economía circular en el centro de la estrategia y operaciones asegurando la aplicación de sus principios en todos nuestros procesos.

Con la aplicación del modelo circular, avanzamos hacia la autosuficiencia energética a través de la reducción del consumo energético y generación de energías renovables, así como el reciclaje y la valorización de nuestros residuos para reintroducirlos en el mercado para un segundo uso.





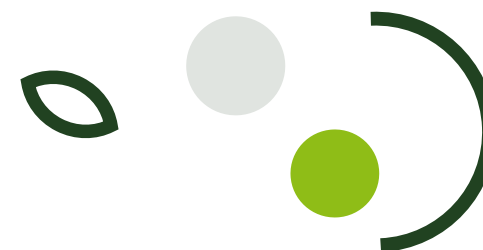
Apostamos por **proyectos de economía circular** que aumenten la resiliencia de nuestros ecosistemas.



## Eficiencia de recursos productivos

Fomentamos la innovación y la implementación de medidas que ayuden a incrementar la eficiencia de los recursos productivos y reducir el impacto de nuestra actividad. Entre ellas, **cabe destacar las siguientes acciones implementadas** durante la campaña objeto de este informe:

- Cultura Lean Manufacturing con la que nos enfocamos en incrementar la eficiencia productiva en todos los procesos.
- Modernización de maquinaria y equipos priorizando aquellos de mayor eficiencia energética.
- Planes de mantenimiento de maquinaria y monitorización de sus rendimientos para identificar cualquier fuga o anomalía.
- Mejora de la eficiencia del sistema de compresores.
- Plan para la transferencia de sistema de refrigeración sin gases fluorados.
- Instalación de iluminaria LED y detectores de presencia.
- Optimización y mantenimiento de los sistemas de refrigeración para minimizar las pérdidas de fruta en procesos.
- Mejora del aislamiento de las cámaras de frío.
- Sistemas para la optimización en el transporte de las frutas.
- Aprovecha la iluminación natural.



## Generación de energía renovable

En nuestro camino hacia la descarbonización, y tal como hemos reflejado en el capítulo de “Mitigación del cambio climático”, estamos comprometidos con la transición al consumo de energías renovables mediante la generación de energía solar a partir de la instalación de paneles fotovoltaicos. Durante esta campaña, hemos trabajado en un **plan de inversión en energías renovables** el cual hemos inaugurado en esta campaña con nuestro primer sistema de autoconsumo de energía eléctrica generada por placas solares en los almacenes de Xeraco (Valencia) y Cartaya (Huelva) de Martinavarro. En 2023, seguimos trabajando en ampliar la instalación de sistemas de generación eléctrica con fuentes de energías renovables en más almacenes de otras enseñanzas del Grupo.

Además, hemos llevado a cabo la instalación en varios almacenes de Martinavarro y Frutas Esther de un programa SCADA. El sistema SCADA nos permite controlar, supervisar y optimizar nuestros consumos de energía en cada etapa del proceso de empaquetado en tiempo real.

## Uso sostenible de los recursos

Conscientes de nuestro impacto en el medio ambiente y de las limitaciones existentes a nivel mundial en materia de recursos, actuamos de forma responsable y sostenible en el consumo de materias primas, agua o recursos energéticos. Así, para conocer la efectividad de todas las medidas que estamos aplicando, periódicamente llevamos a cabo un seguimiento de nuestros consumos energéticos e identificar su evolución, así como las áreas en las que debemos continuar incrementando nuestros esfuerzos.

### Energía

El consumo de energía está directamente relacionado con las emisiones de CO<sub>2</sub>, y por ello, desde, CITRI&CO buscamos siempre la mejora, tomando acciones tales como la monitorización y análisis periódico del consumo en sus instalaciones.



### ● martinavarro

En la campaña 21/22, hemos instalado una potencia total de **400kWp en paneles fotovoltaicos** lo que ha supuesto una generación de **396.069 kWh para autoconsumo**.

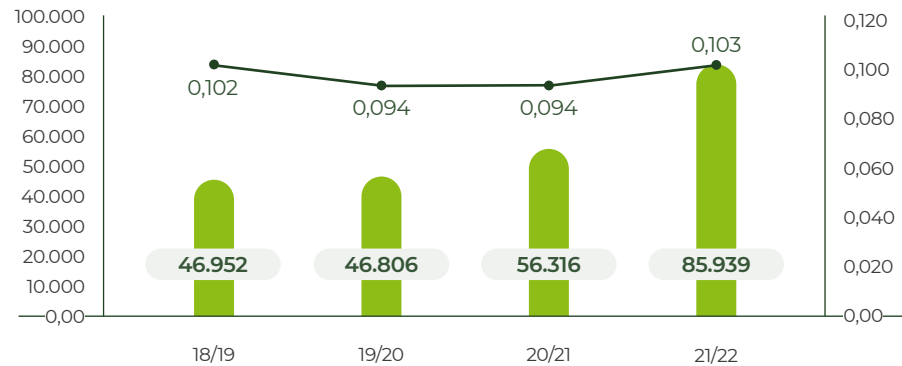
### Objetivo

**Aumentar el consumo de energía renovable a partir de la instalación de paneles fotovoltaicos en un 20% para 2027.**



## Evolución de consumos por tonelada de fruta comercializada

### Evolución del consumo de energía eléctrica



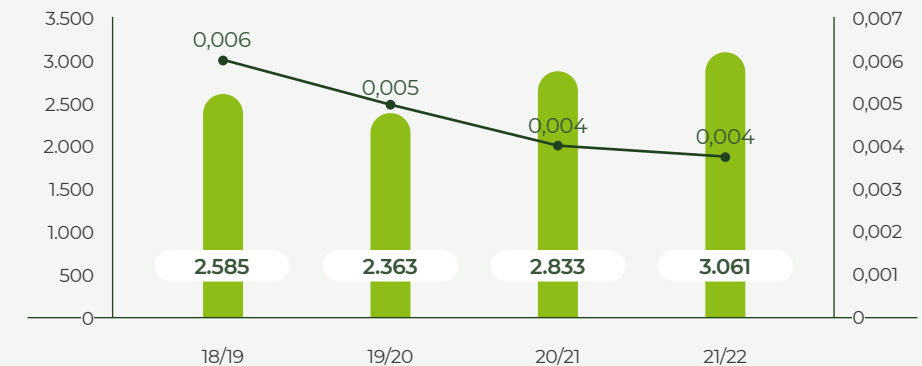
● Consumo de electricidad (MWh) ● MWh/t fruta comercializada

### Distribución porcentual

Consumo de electricidad por país en la campaña 21/22



### Evolución del consumo de gas natural



● Consumo de gas natural (MWh) ● MWh/t fruta comercializada

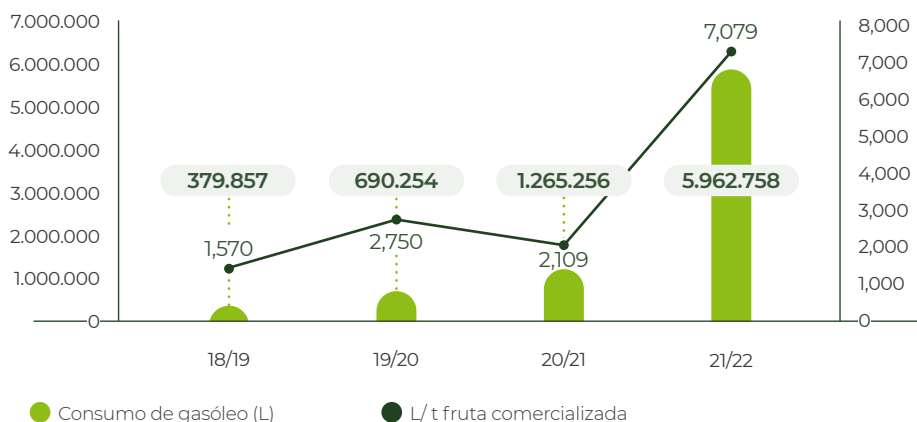
### Distribución porcentual

Consumo de gas natural por país en la campaña 21/22



## Evolución de consumos por tonelada de fruta comercializada

### Evolución del consumo de gasóleo



### Distribución porcentual

Consumo de gasóleo por país en la campaña 21/22



Los consumos absolutos han incrementado ejercicio a ejercicio por la incorporación al Grupo de las diferentes compañías. En el periodo de reporte del presente informe, la incorporación de Agrícola Famosa, Arco y Melon&Co han supuesto un incremento en dichos consumos. En el caso del gasóleo, el aumento tan acusado se debe al consumo en la maquinaria agrícola de Agrícola Famosa.

### Efluentes

Tal y como hemos destacado en el capítulo de “Agroecología”, el agua es un recurso escaso, estratégico y cítrico para CITRI&CO. En dicho capítulo hemos destacado nuestra gestión del agua en el cultivo. Con respecto a la gestión del agua en nuestras plantas de empaquetado, el mayor consumo procede de la red de saneamiento municipal para lo que disponemos caudalímetros en los puntos de consumo más altos y monitorizar dichos consumos.

Con respecto a los efluentes producidos, contamos con los permisos de vertido correspondientes cumpliendo con los parámetros de vertido establecidos por la legislación aplicable. Para ello, en nuestro compromiso de ocasionar el menor impacto posible, disponemos de estaciones de tratamiento de agua residual que nos permiten tratar el agua previamente a su vertido. En aquellas plantas de tratamiento donde no disponemos de plantas de tratamiento de aguas residuales, dichas aguas son gestionadas por gestores de residuos autorizados para su tratamiento.

Además, dentro de nuestro sistema de vigilancia realizamos análisis físico-químicos de forma recurrente para conocer en todo momento la carga contaminante de nuestros efluentes.



## Materiales respetuosos

La apuesta por la circularidad de nuestro modelo de negocio también influye en el modelo de aprovisionamiento del Grupo, en el que se establecen criterios ambientales, en especial en aquellos materiales que tienen un impacto ambiental relevante poniendo el foco siempre en la reducción frente a cualquier otra alternativa.

La evaluación ambiental de los proveedores, así como, de sus productos y servicios, es clave para afianzar y fomentar el desarrollo de un modelo de negocio circular. Por ello, incluimos los siguientes **criterios de circularidad**:

- Proximidad de las empresas proveedoras.
- Certificaciones de uso responsable y controlado de recursos naturales.
- Priorización de la reutilización de materiales seguido por aquellos que tengan contenido reciclado, siendo la última opción materiales vírgenes.
- Materiales biobasados: embalajes que están fabricados, ya sea total o parcialmente, a base de materias primas renovables de origen natural.

Los **proveedores** con mayor impacto ambiental de acuerdo con nuestra evaluación son los siguientes:

- Productos de embalaje.
- Productos químicos (fertilizantes y fitosanitarios).
- Servicios de gestión de residuos.



Dentro de los anteriores, el embalaje es una parte fundamental de nuestro producto y, por tanto, el producto que más consumimos. Es por ello por lo que centramos gran parte de la innovación del Grupo en esta categoría. Estamos enfocados en ofrecer soluciones sostenibles de embalaje, que cumplan con las necesidades del consumidor más exigente y comprometido con la sostenibilidad ambiental, anticipándonos a la regulación en materia de envases y embalajes, nacional e internacional.

Las principales líneas de ecodiseño del embalaje están centradas en:

- Reducir la cantidad de plástico presente en los envases y embalajes.
- Uso de envases reutilizables (ERT) de plástico y cartón con colaboraciones como IFCO, Euro Pool, Logifruit entre otros.
- Sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) de palets de plástico con CHEP.
- Sustitución de plástico por materiales alternativos 100% reciclables y/o compostables.
- Priorizar aquellos envases que tengan un contenido reciclado frente aquellos que sean 100% vírgenes.

Continuamos con las iniciativas realizadas el año anterior:



#### M-Pack

Sustitución del plástico por material celulósico en las mallas.



#### M-Pack

Utilización de packaging de cartón en sustitución al plástico.



#### M-Pack

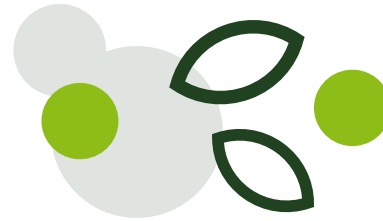
Reutilización de los envases de transporte de IFCO.



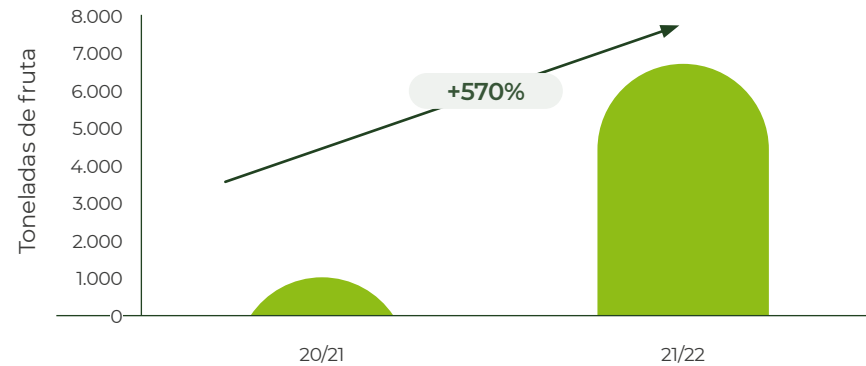


**Distribución porcentual**

Tipo de confección en la campaña 21/22



**Toneladas de fruta envasadas en material biobasado**



**En la presente campaña, hemos aumentado la cantidad de fruta envasada en materiales biobasados (material celulósico o compostable) en un 361%, lo que ha supuesto 7.727,6 kg de consumo de plástico evitado.**



Con las diferentes colaboraciones

## Contribuimos a lograr importantes ahorros



## Cadena de suministro libre de deforestación

Velamos por una cadena de suministro libre de deforestación y conversión, es por lo que todos nuestros materiales de embalaje de origen forestal están certificados según FSC y PEFC con lo que nos aseguramos de que dicho material procede de una gestión forestal responsable.



**Objetivo:** Que el 100% de los envases de plástico sean reutilizables o reciclables para 2030.



## Gestión de residuos

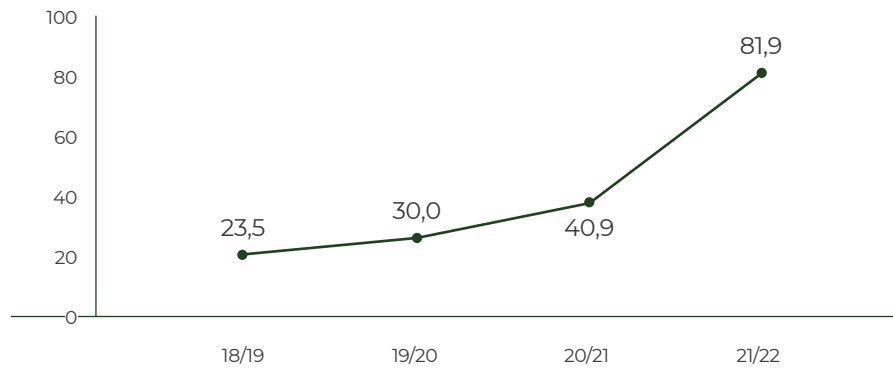
Uno de los principales compromisos con la economía circular es la consecución de nuestro objetivo de aumentar la tasa de valorización y reciclaje de nuestros residuos para 2027 así como conseguir Residuo Cero a Vertedero antes de 2030. Para nosotros, la correcta gestión de los residuos, evitando como destino final el vertedero, adquiere una importancia estratégica en el marco de nuestro compromiso por generar un impacto positivo en el medio ambiente.

Para lograrlo, analizamos nuestros flujos de residuos desde una perspectiva circular con el fin de extender la vida de estos, buscando soluciones y evitando que se destinen a vertedero mediante su recuperación, reciclaje y valorización. En este sentido, todas las instalaciones del Grupo continúan trabajando en la búsqueda de alternativas de valorización para los residuos enviados a vertedero. Fomentamos, además, la relación con gestores de proximidad, lo que nos ayuda a tener una mayor visibilidad y asegurar el control de sus tratamientos.

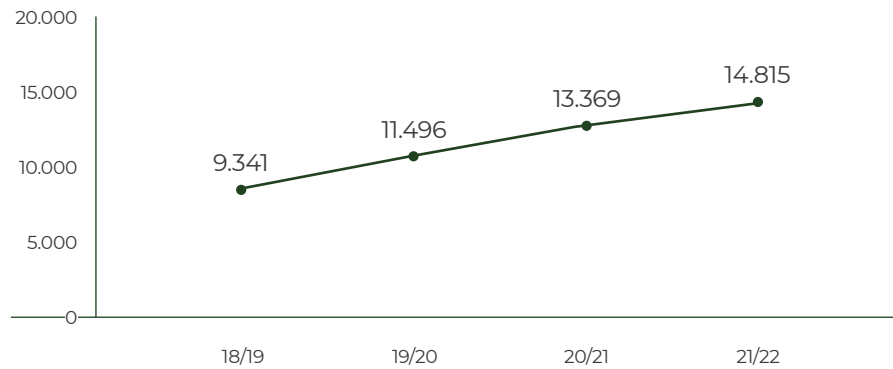
Este esfuerzo queda refrendado en las cifras que presentamos a continuación, y que seguimos trabajando por mejorar año tras año para alcanzar este objetivo tan relevante.



**Evolución de los residuos peligrosos generados (t)**



**Evolución de los residuos no peligrosos generados (t)**



**Distribución porcentual**

Destino de residuos generados en la campaña 21/22



La generación de residuos en valores absolutos ha incrementado ejercicio a ejercicio por la incorporación al Grupo de las diferentes compañías.



Recogida de envases de fertilizantes



Recogida de envases de fitosanitarios



## Alimentación saludable y responsable con el medioambiente

Una alimentación saludable y responsable con el medioambiente comienza en el cultivo de unas materias primas sostenibles. Para ello, CITRI&CO trabaja con diferentes sellos y certificaciones expedidas por organismos de certificación independientes como, por ejemplo:



**El sello de agricultura ecológica de la UE. Contamos con la producción BIO de naranjas, mandarinas, limones y arándanos.**

Estos productos se obtienen mediante técnicas agrícolas respetuosas con el medio, evitando el uso de elementos nocivos para la salud de las personas, animales o plantas. Además, cumplen con las reglas de producción, elaboración y distribución que marca la normativa europea.

Nuestro negocio

CITRI&amp;CO

Sostenibles

Nuestro entorno

Sociedad

Buen gobierno



**Leaf Marque.** Nuestros melones y sandías y limones están certificados bajo el estándar LEAF. Este estándar se basa en los principios de agricultura sostenible. Los productos portadores de la marca LEAF Marque han sido producidos por agricultores comprometidos con la mejora continua de la agricultura y el medio ambiente para el beneficio mutuo de agricultores, consumidores, fauna y flora, y medio rural.



**SPRING** es un add-on a nivel de la explotación agrícola que ayuda a los productores a demostrar su compromiso con la gestión sostenible del agua, y puede aplicarse junto con la norma GLOBAL GAP SPRING incorpora un gran número de criterios para evaluar si en las fincas se realiza una gestión sostenible del agua. Actualmente contamos con varias fincas de cítricos y de melones y sandías certificadas bajo este estándar.



**Producción de cultivo sostenible:** certificación propia desarrollada junto a AENOR para el impulso de la agricultura sostenible en la producción de cítricos.



**Neutralidad en carbono.** Todos nuestros cítricos y fruta de hueso origen España son neutros en carbono. Contamos con la certificación ISO 14067 huella de carbono de producto basado en el análisis de ciclo de vida (ACV) de la cuna a la tumba en el que las absorciones de CO<sub>2</sub>eq por nuestros cultivos son superiores a las emisiones.



Nos comprometemos a recorrer un camino de negocio cada día más sostenible y mejorar con un esfuerzo unido en todas nuestras materias medioambientales.

# 05. Creciendo juntos en sociedad

Fomentamos un entorno de trabajo inclusivo, de calidad y diverso.





## Principales hitos del ejercicio



### Personas



### Comunidad



**+7.900**

personas de media en plantilla



**53.597**

horas de formación a nuestro personal



**+98%**

proveedores locales



**6**

planes de igualdad implantados



**92**

personas con discapacidad en la plantilla



**Premio  
Agrícola Famosa**

“Mejor agronegocio”



**95%**

de la plantilla con contrato indefinido



**+30**

nacionalidades distintas en el equipo



**Premio  
Rio Tinto**

“Mejor productor sostenible”



## 5.1. Con nuestro equipo

Por su pasión por la agricultura, su capacidad de colaboración y la excelente relación que mantienen con nuestros socios, hacen que **las personas que componen CITRI&CO** sean la base para el crecimiento y desarrollo de nuestro negocio.

Nuestro equipo de profesionales está integrado por **personas con un alto compromiso**, y pasión por su trabajo, que se esfuerzan por superarse día a día y superar en todo momento las expectativas de los clientes.

En nuestro Grupo siempre es **bienvenida la creatividad**, así como la aportación de nuevos enfoques y diferentes puntos de vista por parte de cualquier miembro del equipo.

Confiamos en las capacidades de nuestros profesionales, en la diversidad del talento y en la vocación por crecer. Por ello, entendemos siempre las relaciones profesionales como una **relación de largo plazo que potencia el crecimiento mutuo**. En este contexto, ofrecemos a todo nuestro equipo estabilidad laboral, contratación estable y un proyecto profesional motivador, donde puedan desarrollarse y aprender continuamente en un entorno de diversidad generacional.

Un factor diferencial es nuestra capacidad de desarrollo de profesionales, con el fin de que adquieran las habilidades necesarias para asumir retos y responsabilidades. En este sentido, en CITRI&CO nos adaptamos a las exigencias y demandas que, desde la óptica de la gestión del talento, plantea nuestra actividad.



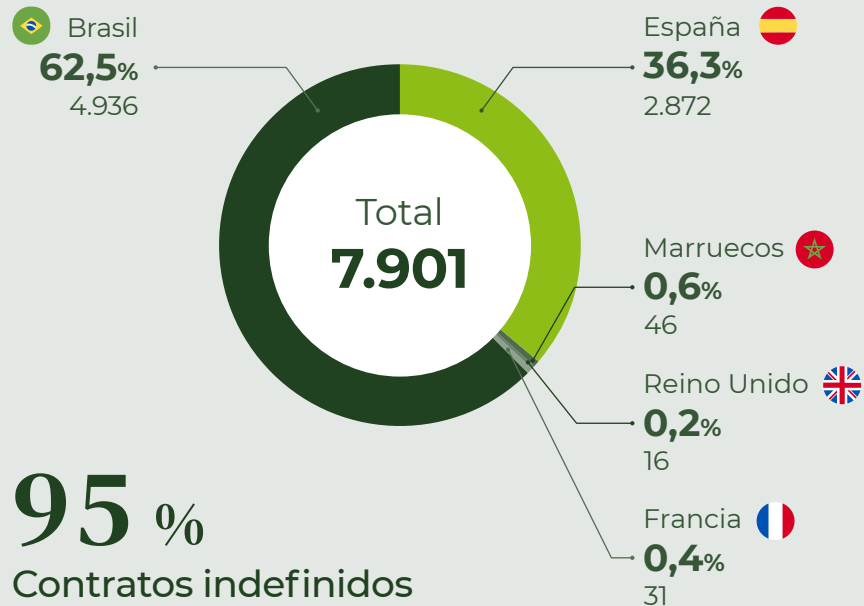
Las **personas** que forman parte de CITRI&CO son el principal motor de nuestro éxito.

## Plantilla media en la campaña 21/22

La plantilla media de CITRI&CO está formada por 7.901 personas de las cuales un 95% cuenta con contrato indefinido.

### Distribución porcentual

Plantilla media por país en la campaña 21/22



## Talento

El talento es uno de nuestros principales activos, por lo que prestamos especial atención a su impulso en todos los ámbitos de nuestro Grupo. Para ello, fomentamos la creación de entornos de trabajo propicios enfocados de modo que los empleados puedan desarrollar sus cualidades profesionales, así como crecer dentro de la organización, contando con profesionales polivalentes, con visión transversal y capacidad innovadora.

### Atraer, desarrollar y retener el talento de candidatos y empleados

es un objetivo clave para nosotros. Estamos convencidos de que, a través del desarrollo de las personas, nos convertiremos en una organización cada vez más eficaz, productiva y competitiva, consolidando nuestro liderazgo, basado en el valor y en la contribución que aporta cada uno de los empleados.



### Objetivo

Desarrollar el programa global de talento.



Hemos invertido **53.597 horas** de formación en la campaña 21/22.

Los **principales objetivos que perseguimos** en relación con la formación son los siguiente:

- 1 **Potenciar el desarrollo** como parte integrante de nuestra cultura de empresa, tomando conciencia de la necesidad de mejorar constantemente conocimientos y aptitudes.
- 2 **Alinear las necesidades del negocio con el desarrollo de las competencias, actitudes y habilidades** de nuestros profesionales.
- 3 **Proporcionar un ciclo continuo de aprendizaje**, desde la identificación de necesidades, exploración de opciones y puesta en práctica hasta la evaluación de los resultados del aprendizaje, vinculando lo aprendido con el trabajo desempeñado, llevando a cabo un programa de desarrollo profesional (PDP).
- 4 **Capacitar a una diversidad de personas** que precisan un desarrollo individualizado de competencias y habilidades clave reforzando su compromiso con la organización.



Anualmente, diseñamos e implementamos un **plan formativo** que da respuesta a las necesidades del equipo. Este plan es gestionado bajo los **siguientes principios**:

- 1 Proporcionar la **formación adecuada** a las necesidades identificadas.
- 2 **Lograr sinergias formativas** entre las diferentes enseñanzas pertenecientes al Grupo.
- 3 Garantizar la adquisición de **conocimientos y transferencia de habilidades al puesto de trabajo**.

Realizar un **seguimiento y monitorización** de las acciones formativas, así como de la mejora del desempeño del personal formado. Todo lo anterior queda reflejado en nuestra **Política de Formación y Desarrollo**. En dicha política se establece la formación como responsabilidad compartida entre empresa y profesional. El principal objetivo es facilitar los medios adecuados para el desarrollo de las competencias y actitudes necesarias para gestionar eficazmente los retos del puesto de trabajo y proporcionar una mayor satisfacción y logro personal.

## Diversidad, igualdad e inclusión

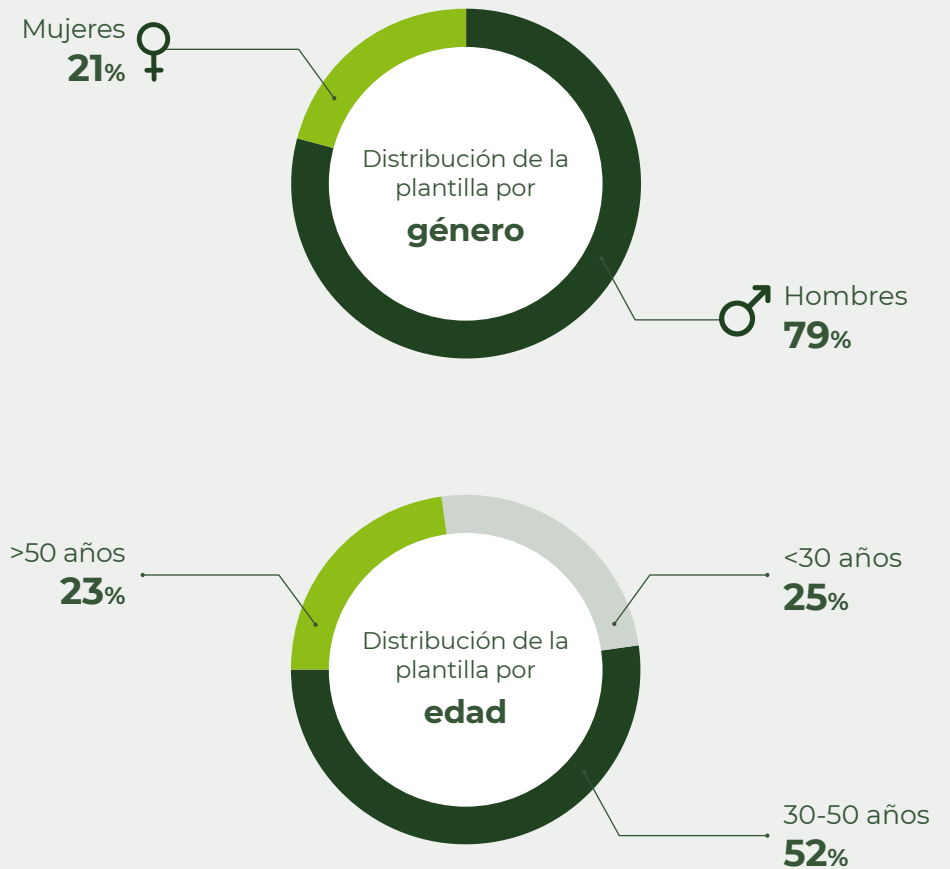
La globalización ha conllevado que cada vez más personas de diversos orígenes trabajen juntas, y lo hagan con éxito. Por ello, es especialmente importante crear un entorno de trabajo que fomente el respeto y la aceptación como parte integral de la interacción diaria y vea la **diversidad del personal como una oportunidad**. Esto significa establecer condiciones justas y equitativas y continuar promoviendo la igualdad de género.

**"La multiculturalidad y la diversidad se refleja en el equipo humano de CITRI&CO. En la campaña 21/22 hemos contado con más de 30 nacionalidades diferentes en nuestra plantilla".**

En CITRI&CO todos tenemos las mismas oportunidades de desarrollo personal y profesional, pues rechazamos cualquier forma de discriminación. Estos principios están recogidos en nuestra **Política de Respeto y Protección de los Derechos Humanos y Laborales** y nuestro **Código Ético**.

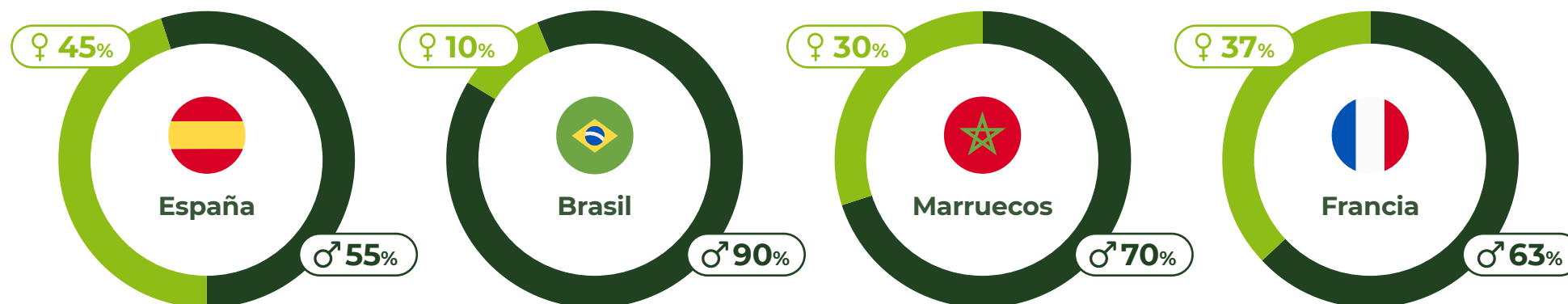
Un elemento esencial de la gestión de la igualdad son los **Comités de igualdad**. Actualmente, están compuestos por varios representantes que pertenecen al Grupo y que trabajan conjuntamente para mejorar la eficacia de las acciones.

Investigamos minuciosamente cualquier denuncia de discriminación, tomando medidas disciplinarias en caso de ser necesario. Cabe destacar que en la campaña 21/22, no ha habido decisiones judiciales o procesos formales que consideren la violación de los derechos fundamentales.





### Distribución de nuestra plantilla por género y por país



Por otro lado, a través de nuestra **Política de Selección y Contratación**, evitamos cualquier tipo de discriminación o prácticas que atenten contra la dignidad y los derechos humanos fundamentales en el proceso de selección de personal.

Con el fin de **garantizar la igualdad de oportunidades para todos**, promovemos la contratación de personas con capacidades funcionales diversas y colectivos desfavorecidos sin ningún tipo de discriminación.

### Promovemos la inclusión

Para favorecer la inclusión en el entorno laboral de personas con capacidades diversas, llevamos a cabo diferentes **acuerdos colaborativos** con fundaciones especializadas y centros especiales de empleo.

En el caso de España, la normativa legal vigente establece que las empresas públicas y privadas con más de 50 trabajadores están obligadas a emplear a un número de personas con discapacidad no inferior al 2%, bien con contratación directa o a través de las medidas alternativas descritas en el certificado de excepcionalidad. En línea con lo anterior, nuestra prioridad es incorporar a **personas con capacidades diversas**, pero en aquellos casos en los que no es posible cubrir dichos puestos, nos acogemos al

certificado de excepcionalidad con el que cumplimos la ley a través de medidas alternativas.

Las principales medidas alternativas que ponemos en práctica son donaciones y acciones de patrocinio para el desarrollo de **actividades de inserción laboral** y de creación de empleo de personas con discapacidad.

En el resto de los países donde operamos, las normativas vigentes son similares a la española, pero menos restrictivas en lo que se refiere al porcentaje de empleados con discapacidad. Dichas normativas permiten, de igual forma, aplicar medidas alternativas en los casos en los que no sea posible cubrir dichas vacantes con personas con discapacidad por razones justificadas.

Varios ejemplos de dichas **medidas alternativas llevadas a cabo en la campaña 21/22** se detallan a continuación:



### #EmpleoParaTodas

Hemos apoyado la misión **#EmpleoParaTodas** las personas de la Fundación Adecco, cuya misión ha sido favorecer la inclusión laboral de personas con discapacidad. Gracias a dicho apoyo, hemos contribuido en la orientación en su búsqueda de empleo a **15.569 personas con discapacidad, generando un total de 4.145 empleos.**

### Plan Aflora

Además, hemos continuado con la implantación del **Plan Aflora** en colaboración con Fundación Adecco, un programa de normalización en el que se orientan e informan a personas que, por determinadas condiciones de salud, son susceptibles de obtener el certificado de discapacidad.

### Liderazgo inclusivo

Asimismo, con el objetivo de derribar prejuicios o estereotipos que dificultan la inclusión laboral de personas con discapacidad, hemos impulsado proyectos de **formación en liderazgo inclusivo** dirigidos a mandos intermedios y departamento de Recursos Humanos.

### Semana de la Discapacidad

En materia de discapacidad, hemos apoyado la **Semana de la Discapacidad de la Fundación Adecco**, con motivo de la celebración del Día Internacional de los Derechos de las Personas con Discapacidad el 3 de diciembre. En 2022, esta acción ha girado en torno al 40 aniversario de la Ley General de los Derechos de las Personas con Discapacidad (LGD).

Esta campaña ha contado con el **apoyo de 288 empresas.** La pieza de vídeo central de esta semana tuvo un total de 1.439.690 visualizaciones y 150 impactos en prensa.



**92 personas en plantilla con discapacidad en la campaña 21/22.**

## Igualdad de género

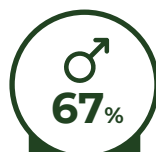
Durante la campaña 21/22, hemos implementado dos nuevos planes de igualdad, sumando un total de **seis planes de igualdad** en el Grupo. Trabajamos también en colaboración con la representación legal de los trabajadores/as en la negociación para su implantación y seguimiento.

De esta forma, fijamos como objetivo prioritario el desarrollo e implementación de **políticas de igualdad en todas nuestras enseñanzas**, no solo cumpliendo sino mejorando los requerimientos legales en la materia en aquellos territorios donde está regulado.

### Ámbitos de las acciones de nuestros planes de igualdad

- Acceso a la ocupación y contratación.
- Clasificación profesional.
- Formación y desarrollo.
- Promoción profesional.
- Infrarrepresentación femenina.
- Retribución.
- Conciliación y responsabilidad.
- Salud y prevención del acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Comunicación y lenguaje no sexista.

### Distribución porcentual de las nuevas contrataciones por género en la campaña 21/22



**79** nuevas contrataciones en la campaña 21/22.

Durante esta campaña, también hemos llevado a cabo las siguientes **acciones relacionadas con la igualdad**:



### Inclusión laboral

Apoyo al proyecto de la Fundación Adecco por la **inclusión laboral de mujeres en riesgo de exclusión** (mujeres mayores de 55 años, paradas de larga duración, víctimas de violencia de género, que encabezan familias monomarentales o con discapacidad).



### Informe Empleo y Violencia de Género

Apoyo a la **10ª edición del Informe Empleo y Violencia de Género**, un estudio que refleja la importancia que tiene el empleo en la recuperación integral de mujeres víctimas de violencia de género. Este informe tuvo un impacto de 140 apariciones en medios de comunicación.



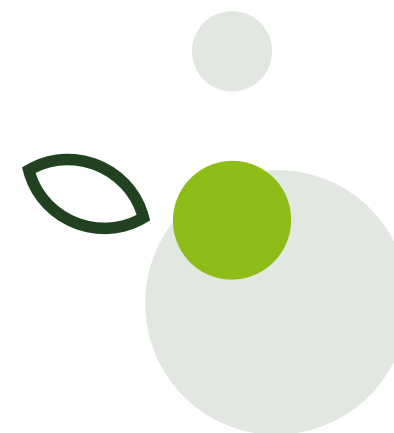
### Agosto Lila

Hemos celebrado el mes de la sensibilización sobre la lucha contra la violencia de género. **Agosto Lila** es una campaña para luchar contra la violencia doméstica y familiar contra las mujeres, establecida a través de la Ley Estatal N° 4.969/2016 (Brasil), con el fin de intensificar la difusión de la Ley Maria da Penha, sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre el fin necesario de la violencia contra las mujeres, difundir los servicios especializados de la red de asistencia a las mujeres en situaciones de violencia y los mecanismos de denuncia existentes.

## Prevención del acoso sexual y de sexo

En particular, con el objetivo de mitigar cualquier caso de acoso, disponemos de un **protocolo de acoso sexual o por razón de sexo**, gestionado en el seno de los comités de igualdad e implementado de acuerdo a la debida diligencia.

Además, contamos con un plan de formación, comunicación y sensibilización continua, por el que el personal recibe recordatorios de sus derechos. También facilitamos canales de comunicación de incidencias o denuncias, para fomentar su uso ante cualquier tipo de situación que pudiera ser constitutiva de discriminación o acoso.





## Empleo de calidad

Las **condiciones laborales y los derechos del personal** de CITRI&CO, tales como la libertad de asociación y representación sindical, así como un salario digno, se encuentran recogidos en normas, y convenios y acuerdos suscritos, en su caso, con las correspondientes representaciones sindicales.

El **modelo retributivo** aplicable con carácter general de nuestra plantilla se materializa, fundamentalmente, a través de una retribución fija, tomando

como base lo establecido en los distintos convenios colectivos de aplicación, que tienen en consideración el nivel de responsabilidad, las funciones desarrolladas y la trayectoria profesional de cada empleado. Los principios de equidad interna y el valor de su función, constituye una parte relevante de la compensación total. La concesión y el importe de la citada retribución fija se basa en criterios objetivos predeterminados y no discrecionales.

Por otro lado, el **diálogo y la negociación** forma parte de nuestro modo de abordar cualquier diferencia o conflicto, por lo que facilitamos los

procedimientos específicos de consulta con los representantes sindicales.

Mantener unas **excelentes relaciones con nuestro equipo humano** y promover un diálogo sistemático y organizado con sus representantes es fundamental para un desempeño ético, responsable y diligente, altamente necesario para lograr una plantilla comprometida, productiva y competitiva.

Además, hacemos extensivo el requisito del diálogo social, libertad de asociación y de negociación a nuestra cadena de suministro.



En CITRI&CO mantenemos un **diálogo constante** y sistemático con nuestros empleados.



Nuestro negocio

CITRI&amp;CO

Sostenibles

Nuestro entorno

**Sociedad**

Buen gobierno

Nuestro personal está cubierto por diferentes convenios colectivos que detallamos a continuación:



### España

- Convenio del campo de la provincia de Huelva.
- Convenio propio para el manipulado de cítricos en la provincia de Huelva.
- Convenio del sector del campo de la Provincia de Córdoba.
- Convenio de trabajo agrícola forestal y pecuario de la región de Murcia.
- Convenio de Frutas Frescas y Hortalizas (Manipulado y Envasado) de la Región de Murcia.
- Convenio colectivo del Sector Empresas Cosecheras y Productoras de Fruta, Uva de Mesa y otros productos de la Región de Murcia.
- Convenio de manipulado y envasado de cítricos, frutas y hortalizas de la Comunidad Valenciana.
- Convenio de actividades agropecuarias de Alicante.



### Brasil

- Convenios colectivos de trabajo locales.



### Marruecos

- Los empleados de nuestra enseña Sunpack, se encuentran cubiertos por la legislación laboral local vigente.



### Francia

- Convention collective nationale de commerces de gros.





Nuestras **prioridades en el ámbito de gestión laboral** son las siguientes:

- 1 **Garantizar un entorno laboral seguro y saludable**, adaptándose a los requerimientos del trabajo tanto generales como del propio puesto.
- 2 **Desarrollar los procesos de selección y de promoción interna en base a la igualdad de oportunidades**, fomentando la formación y el desarrollo de las competencias de los empleados para la mejora de su experiencia y de su desempeño.
- 3 **Mantener el compromiso con el cumplimiento de las condiciones laborales que marca la ley**, ofreciendo salarios dignos adaptados a cada circunstancia.
- 4 **Respetar y proteger los derechos humanos**.

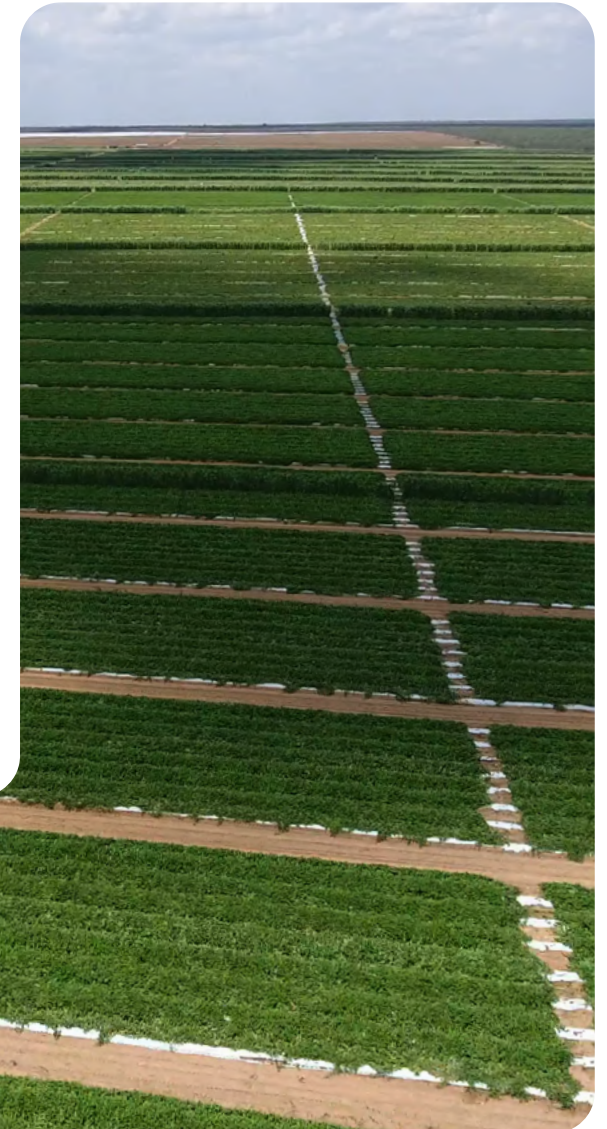
Para la creación de empleo de calidad, consideramos que es indispensable promover unas **relaciones laborales justas y equitativas**, que articulamos a través de las diferentes políticas de recursos humanos con las que contamos.

Así, a través de la **Política Retributiva** de CITRI&CO, promovemos un trato igualitario entre hombres y

mujeres, que no establezca ni fomente la diferenciación salarial. El modelo retributivo recompensa el nivel de responsabilidad y la trayectoria profesional, velando por la equidad interna y la competitividad externa.


La citada información viene condicionada por los siguientes aspectos:


- 1 Las categorías profesionales están compuestas por una asimilación de categorías profesionales diferentes en su origen en función del marco legal y laboral del país o convenio de aplicación.
- 2 Las categorías profesionales incluyen diferentes puestos de trabajo con diferentes remuneraciones en función de la valoración del puesto.






## Iniciativas llevadas a cabo en la campaña 21/22

 Continuamos con el **programa de retribución flexible (Retriflex)**, a través del que nuestros profesionales pueden decidir cómo percibir su retribución bruta anual, destinando una parte a la contratación de productos o servicios con beneficios fiscales y ahorro directo.

 Mantenemos el **programa de benefits** por el que potenciamos el ahorro de nuestros profesionales al darles acceso a una amplia gama de descuentos y ofertas atractivas que satisfacen sus necesidades del día a día.

 En Brasil ofrecemos **alojamiento para un 60% de nuestra plantilla** durante toda la temporada de recolección, cubriendo una media de 4.000 profesionales. Adicionalmente, ponemos a disposición de los profesionales que residen próximos a nuestras fincas transporte gratuito hasta su punto de trabajo.

- Hemos proporcionado **3 comidas diarias** aprobadas por nutricionistas para más de 9.000 empleados.
- Ponemos un **servicio médico** a disposición de todos los empleados.
- Proporcionamos **actividades recreativas**, así como diversos talleres para nuestro equipo.
- **Lanzamos el Programa Odonto del SESC**. En asociación con el SESC, promovemos desde julio de 2022 este programa, que ofrece cerca de 15 consultas odontológicas diarias a nuestros empleados y a los habitantes de las comunidades vecinas.





## Seguridad y salud

Nuestro compromiso con la seguridad y la salud de nuestro personal refleja la convicción que tenemos en CITRI&CO de que se pueden prevenir todas las lesiones y accidentes. En todas nuestras operaciones, trabajamos en los principios específicos para **reforzar nuestra cultura de cero accidentes**.

Disponemos de políticas y procedimientos necesarios en materia de prevención de riesgos laborales, además de servicios de prevención que gestionan los riesgos específicos de cada puesto de trabajo.

Este sistema de gestión nos permite no solo dar cumplimiento a todos los requerimientos legislativos en materia de prevención, sino evitar los riesgos y combatirlos en su origen, teniendo en consideración permanentemente la **evolución de nuestros Planes de Prevención**.

## Elementos de nuestro sistema de gestión de prevención

- Mejora de la seguridad de los empleados.
- Incremento de la satisfacción y motivación.
- Potenciación del compromiso del personal.
- Reducción de la siniestralidad.
- Mejora de la productividad.
- Mejora de la imagen corporativa.
- Reducción de los riesgos psicosociales y mejora de la salud.

En relación con el compromiso que mantenemos con la seguridad y salud de nuestro equipo, impulsamos planes de bienestar que combinamos con acciones de comunicación y sensibilización, mediante formaciones continuadas a todo el personal. Junto a las acciones directamente relacionadas con la prevención de riesgos, también realizamos otras acciones que contribuyen al bienestar del personal, promoviendo la convivencia, el espíritu de equipo y mejora del clima laboral.

## Beneficios de nuestro sistema de gestión

- Mejora de la salud y seguridad de los empleados.
- Incremento de la satisfacción y motivación.
- Potenciación del compromiso del personal.
- Reducción de la siniestralidad.
- Mejora de la productividad.
- Mejora de la imagen corporativa.
- Reducción de los riesgos psicosociales.

En relación con el compromiso que mantenemos con la seguridad y salud de nuestros trabajadores, contamos con diversos **servicios de prevención**, en función de las ubicaciones de las compañías del Grupo, que gestionan las especialidades de ergonomía, psicología aplicada e higiene industrial, vigilancia de la salud y seguridad en el trabajo.

Adicionalmente, disponemos de **planes de prevención de riesgos laborales**, a través de los cuales se

integra la actividad preventiva de cada compañía del Grupo en el sistema general de gestión. Con ello, se persigue establecer y mejorar las pautas para garantizar la seguridad y salud de los trabajadores en todos los aspectos relacionados con el trabajo. A estos efectos, desarrollamos las acciones y criterios de actuación para la integración preventiva y la adopción de cuantas medidas sean necesarias en el ámbito de las actividades de trabajos agrícolas, recolección, recepción, manipulación y comercialización de productos agrícolas.

Durante esta campaña, con el objetivo de garantizar la seguridad y salud de los trabajadores, hemos llevado a cabo las **siguientes acciones**:

- Instalación de **calzos automáticos en muelles**.
- Aplicación de **mejoras ergonómicas** en aquellos puestos de trabajo con bipedestación mantenida.
- Instalación de **plataformas de acceso, alumbrado localizado y reposapiés** en la central.
- **Reducción de la altura de la arboleda** en los campos.
- **Renovación de los EPIS** para ofrecer una mayor comodidad y seguridad a los empleados.
- Diseño de un **plan de movilidad** para disminuir los accidentes in itinere, así como la modificación de transportadores para reducir el riesgo de atrapamiento.



Trabajamos para proporcionar un entorno de trabajo óptimo y seguro para nuestro equipo humano.



## 5.2. Con nuestros socios

Consideramos prioritario construir una **relación sólida y transparente** con nuestros socios para conseguir proveer a nuestros clientes de la mejor fruta fresca del mercado. Así, basamos la relación con nuestros proveedores en los siguientes principios:



Comunicación bidireccional.



Respeto mutuo y voluntad.



Imparcialidad en las negociaciones.



Construcción de confianza, flexibilidad y el equilibrio.

En este sentido, a la hora de seleccionar a nuestros socios, aseguramos que los procesos de selección se llevan a cabo bajo criterios de **objetividad e imparcialidad**, evitando así cualquier tipo de conflicto de interés. Además, promovemos e incentivamos la colaboración con aquellos socios que acreditan estándares sociales, ambientales y de cumplimiento que se alinean con los principios de actuación de CITRI&CO.



Nos asociamos con aquellas empresas cuyas prácticas **respetan los derechos humanos** y cumplen la legislación vigente.

Contamos, asimismo, con un **Código Ético de Proveedores**, donde se reflejan nuestros principios.

Una vez formalizadas las relaciones con nuestros socios, nos comprometemos a **evaluar y monitorizar su desempeño** con el objetivo de asegurar la calidad, estándares de salud y seguridad, y cumplimiento ético de sus prácticas.

Conscientes de nuestro papel para el desarrollo de las comunidades en las que operamos y en el ecosistema agricultor y empresarial local, desde CITRI&CO estamos comprometidos con la promoción de la contratación de proveedores locales. En este sentido, promovemos la contratación de servicios o compra de productos a nivel local (nacional) siempre que es posible, comprando internacionalmente tan solo aquellos servicios o productos para los que no disponemos de una alternativa a nivel nacional.

**Priorizamos proveedores locales y de proximidad con el objetivo de reducir nuestro impacto medio ambiental y contribuir al desarrollo de las comunidades locales.**

### Principios de nuestro Código Ético de Proveedores



#### Compromiso con las personas

Actuar de acuerdo con la legislación vigente y leyes internacionales que apliquen al Grupo, garantizando el respeto por los derechos humanos y derechos fundamentales en el trabajo.



#### Compromiso con el entorno

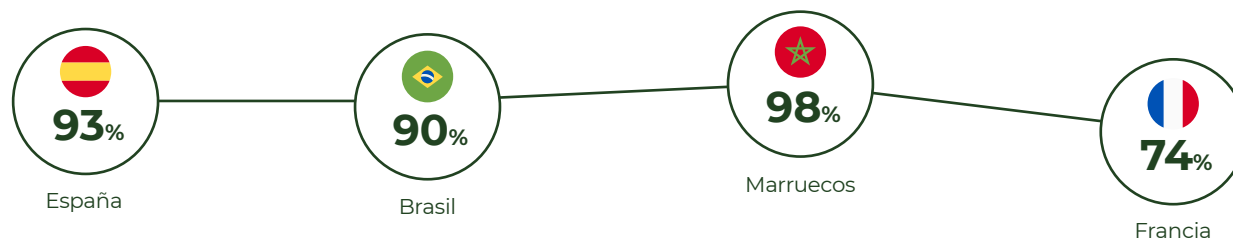
Desarrollar sus actividades de manera respetuosa con el medioambiente y de acuerdo con la legislación vigente y la normativa interna del Grupo, tratando de minimizar los impactos negativos ambientales.



#### Compromiso ético

Promover y mantener relaciones comerciales con otras organizaciones que también cumplan con la legalidad y velar por el cumplimiento de sus empresas proveedoras.

### Distribución porcentual de las compras locales por país





## 5.3. Con la comunidad

En el desarrollo de un modelo de negocio sostenible, asumimos el **compromiso de contribuir al progreso ambiental, económico y social de la sociedad**, y en especial en las comunidades en las que operamos, mediante el desarrollo de nuestras actividades tanto agrícolas como empresariales de manera responsable, fomentando las prácticas de agricultura sostenible basada en los principios de la agroecología, protección de los derechos humanos y laborales como generador de empleo de calidad propio y en nuestra cadena de aprovisionamiento, así como el establecimiento en relaciones con terceros basadas en el cumplimiento y la ética.

Además, siempre buscamos mantener una buena relación con nuestros vecinos, a través de un **canal de comunicación con los residentes**, por medio de representantes de las asociaciones, teniendo acceso directo a nuestro Grupo.

**Participamos de forma activa en nuestro entorno**, para lo que trabajamos con diversas asociaciones clave para nuestro negocio.

### Fomentamos el desarrollo económico

Desde CITRI&CO, tenemos una clara apuesta por la proximidad y el desarrollo de las comunidades

locales donde operamos. Por ello, contamos con una gestión financiera responsable y eficiente. Así, acorde con los objetivos estratégicos de la compañía y el desempeño económico, establecemos la distribución del valor económico generado entre los grupos de interés implicados en las actividades empresariales del Grupo.



**747,8 M€**

valor económico directo generado



**697,8 M€**

valor económico distribuido



**679,4 M€**

valor económico retenido



**82,5 M€**

EBITDA



## Acciones sociales con la comunidad

Con el fin de garantizar el bienestar y calidad de vida de las personas, promovemos e impulsamos iniciativas en las comunidades donde operamos atendiendo a los tres ámbitos de actuación: económico, social y medioambiental.

Estas iniciativas son programas destinados no solo a los empleados sino también a la comunidad y a la sociedad en general, que tienen el propósito de **mejorar el entorno y contribuir al desarrollo sostenible**. Además de colaborar con diferentes asociaciones claves del sector, hemos apoyado con donaciones económicas y de fruta fresca a colectivos desfavorecidos.

Hemos colaborado con las siguientes asociaciones:



FUNDACIÓN ADECCO



**Caritas**



asociación  
española  
contra el cáncer

### Estamos asociados a:

- Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).
- Cámara de Comercio, Industria, Servicio y Navegación de Castellón.
- Instituto de la Empresa Familiar (IEF).
- Asociación Profesional de Exportadores de Fruta de la Provincia de Castellón (ASOCIEX).
- Asociación Citrícola Thader.
- Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (AILIMPO).
- Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (FEPEX).
- Cercle Agroalimentari de la Comunitat Valenciana.
- FRESHUELVA, Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa.
- APOEXPA, Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y otros Productos Agrarios.
- ABRAFRUTAS - Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados.
- RNAI - Rede Nacional de Irrigantes.
- COEX – Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte.

## Acciones sociales con la comunidad llevadas a cabo en esta campaña



### Ucrania

A principios de 2022, los conflictos en Ucrania se intensificaron provocando una gran crisis humanitaria y de refugiados. Desde CITRI&CO hemos contribuido una aportación económica y 22.000 kg de fruta fresca a través de UNICEF.

- Aportaciones económicas a diferentes asociaciones de diferente índole.
- Donación de 3.445.326 kg de fruta fresca a colectivos desfavorecidos.



### Brasil

En Brasil, nuestro compromiso social es especialmente alto, llevando a cabo numerosas **acciones sociales** con los empleados, sus familiares y las comunidades locales donde operamos. Destacamos las siguientes:

- **Donaciones a Mesa Brasil.** Desde 2007, Agrícola Famosa está comprometida con el programa “MESA BRASIL” en asociación directa con el SESC (Servicio Social de Comercio), con el que continúa colaborando hoy día a través de la donación de frutas para satisfacer las necesidades de instituciones tales como refugios, albergues, ONG, casas de recuperación, casas de apoyo, fundaciones, iglesias, etc., en los estados de Rio Grande do Norte y Ceará. Actualmente somos el principal donante de fruta del proyecto, con **2.209.539 kg de fruta** donados en 2022.
- **Distribución de agua potable** a través de camiones cisterna para las personas que viven en zonas rurales y no tienen acceso a un sistema de abastecimiento de agua por tubería. Se ha suministrado agua potable a las comunidades de Ilha do Meio, Sítio Gravier, Arisa, Vila União y Vila Nova en la ciudad de Icapui-CE, Comunidade do KM60 y Comunidade do Macaco en la ciudad de Limoeiro do Norte-CE, Sítio Tomé en la ciudad de Quixeré-CE, así como en las zonas rurales de las ciudades de Tibau y Mossoró en el estado de Rio Grande do Norte, **con un total de más de 120.000 litros de agua por semana, abasteciendo a más de 500 personas.**



Desde CITRI&CO, además de **ayudar a las personas** a alimentarse mejor, promovemos e impulsamos **iniciativas para contribuir al desarrollo sostenible** y al **cuidado de colectivos más desfavorecidos**.

### Objetivo

Incrementar nuestro apoyo a **pequeños agricultores** y el desarrollo de zonas rurales.

### Objetivo

Desarrollar el programa global de inclusión.



Brasil

Además de las dos anteriores, se realizan jornadas de concienciación sobre enfermedades que tiene mayor índice en Brasil, como ejemplo:

- **Fevereiro Laranja – Mes de concienciación sobre la leucemia:** durante el mes de febrero se celebra la campaña Febrero Naranja, cuyo objetivo es luchar contra la leucemia. La concienciación sobre la enfermedad y sus síntomas es esencial para un diagnóstico precoz, ya que no hay forma de prevenir la enfermedad. Cuanto antes se diagnostique, mayores serán las posibilidades de éxito del tratamiento.
- **Julio Amarillo - Mes de la concienciación sobre las hepatitis:** la campaña "Julio Amarillo" fue instituida en Brasil por la Ley nº 13.802/2019 y tiene como objetivo reforzar las acciones de vigilancia, prevención y control de las hepatitis virales. La hepatitis es una inflamación del hígado que puede ser causada por virus o por el uso de algunos medicamentos, alcohol y otras drogas, así como por enfermedades autoinmunes, metabólicas o genéticas. La hepatitis viral es un grave problema de salud pública en Brasil.





## Reconocimientos



### Rio Tinto como Mejor Productor Sostenible

En esta campaña, nos hemos sentido muy orgullosos por el reconocimiento recibido por parte de BBVA y El Celler de Can Roca en su tercera edición de “Mejores Productores Sostenibles”, pues hemos sido uno de los 10 mejores productores sostenibles reconocidos. En cuestión, nuestro galardonado ha sido RIO TINTO por **sus cítricos ecológicos y neutros en carbono**.

El objetivo de este reconocimiento es **visibilizar el compromiso de los productores españoles** con el desarrollo sostenible, la eficiencia energética y la alimentación saludable, así como acercar a los hogares los productos de proximidad. Dando a conocer historias que inspiren y muestren el camino a agricultores que estén iniciando su transición ecológica.

Este reconocimiento ha dado la oportunidad a nuestros cítricos ecológicos de formar parte de una de las recetas que los hermanos Roca elaboran en '**Gastronomía Sostenible**'. En concreto la receta elaborada fue caballa curada con ensalada de cítricos y salsa de bitter.



### Agrícola Famosa é a Campeã das Campeãs do Melhores do Agronegócio

Agrícola Famosa ha sido elegida **Campeona de los Campeones de la 18ª edición Mejor Agroindustria**. Dicho premio evalúa a empresas del sector agroalimentario, en función de sus resultados financieros tales como ingresos netos, endeudamiento, liquidez y margen de beneficios además de indicadores de responsabilidad social y ambiental.





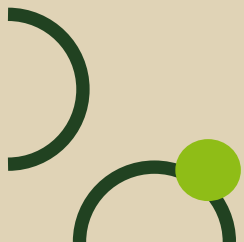
El reconocimiento a Rio Tinto por sus cítricos ecológicos y neutros en carbono como "Mejores Productores Sostenibles" nos anima a continuar esforzándonos para hacerlo cada día mejor.





# 06. Más allá del buen gobierno

Integridad, transparencia y  
responsabilidad en todo lo  
que hacemos.



## Principales hitos del ejercicio



### Ética y buen gobierno



0

Sanciones ni denuncias recibidas en materia de fraude o corrupción



100%

Personal de la alta dirección formado en *compliance*



**Compliance  
Corners**

Nuevo canal de comunicación sobre riesgos penales



### Transparencia



100%

Personal de la alta dirección formado en derechos humanos



+50 auditorias

SEDEX-SMETA y GRASP







## 6.1. Ética y cumplimiento

El **comportamiento ético y la debida diligencia** son aspectos integrales de CITRI&CO que forman parte de nuestra filosofía. Nos basamos en una conducta socialmente responsable, así como en la promoción de la transparencia de nuestras actividades.

Por ello, fundamos dicho compromiso con la **promoción de estándares éticos**, a través de los principales elementos de nuestro modelo de cumplimiento normativo y prevención de riesgos penales:

Código Ético.

Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales.

Manual de Cumplimiento.



Nuestros **principios éticos** son la responsabilidad, excelencia, innovación, colaboración, integridad y sostenibilidad.

## Nuestra estrategia de buen gobierno

### Compromiso

- Código Ético
- Política de Respeto y Protección de los derechos humanos

### Buen gobierno

- Evaluación de riesgos
- Priorización de riesgos
- Identificación de impactos potenciales y reales
- Plan de acción
- Sistema de remediación

### Mecanismos reclamación

- Canal de denuncias

### Comunicación y transparencia

- Informe anual de sostenibilidad
- Estado de información no financiera
- Información a inversores



## Código ético

Gracias a nuestro Código Ético, donde se muestra el **compromiso que tenemos con la transparencia e integridad** en el desarrollo de nuestra actividad, garantizamos que todo el equipo de CITRI&CO se sienta respaldado a la hora de respetar las normas. El documento es de aplicación a todos los directivos, personal y colaboradores que formamos parte del Grupo y, con el fin de garantizar su difusión y divulgación entre nuestro equipo, está incluido en los programas de acogida (en el caso de las nuevas incorporaciones) y se encuentra a disposición de todos los empleados en el portal del empleado del Grupo.

Para la supervisión del cumplimiento del presente código, contamos con un **Órgano de Control Interno** creado en el marco del Modelo de Prevención de Riesgos Penales como una de sus funciones.



### Un código que promueve el buen comportamiento

#### Reconocemos

- Libertad de asociación
- Respeto de la diversidad e igualdad
- Inclusión
- Derecho a la intimidad
- Propiedad intelectual
- Promoción interna, formación y buenas condiciones de trabajo

#### Rechazamos

- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso u obligatorio
- Acoso laboral
- Discriminación
- Corrupción
- Conflictos de intereses



## Anticorrupción

En línea con el compromiso establecido en los elementos del Modelo de Cumplimiento y el Código Ético del Grupo, rechazamos totalmente la comisión de cualquier acto ilícito relacionado con corrupción.

Además, disponemos de diferentes procedimientos y controles orientados a **prevenir casos de fraude y corrupción**, tales como:

- Participar, directa o indirectamente a través de terceros interpuestos, en sobornos a autoridades y/o funcionarios públicos ni a directivos, personal o colaboradores de entidades ajenas o relacionadas con la organización.
- Cualquier acto relacionado con el cohecho o el tráfico de influencias del cual tenga conocimiento CITRI&CO dentro de la actividad del grupo, que será denunciado, perseguido, rechazado y, en su caso, castigado.
- Aceptar, solicitar, prometer o recibir de funcionarios o personas o entidades ajenas a la organización, o mediante terceros interpuestos, pagos, regalos u otras atenciones que estén fuera de los lícitos usos del mercado.

## Modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales

Tal y como hemos indicado, garantizar un comportamiento ético y responsable dentro de la organización es un aspecto totalmente integrado en la compañía. Con este objetivo, realizamos una gestión integral y velamos por garantizar el cumplimiento en todas las enseñanzas del Grupo a través de nuestro **Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales**.

Dicho modelo no solo se ajusta a lo exigido legislativamente, sino que va más allá. Tiene como objetivo identificar los principales riesgos asociados a nuestra actividad y establecer los controles necesarios a fin de mitigar los riesgos penales identificados.

Así, los principales elementos que guían la alineación de nuestras actividades con las mejores prácticas en materia de cumplimiento son:

**Política de Cumplimiento**, constituye el marco de referencia del modelo en las relaciones profesionales y las actividades desarrolladas por los administradores y personal de la compañía en relación con nuestras responsabilidades laborales.

**Manual de Cumplimiento**, establece las pautas de actuación para cumplir con el ejercicio del control debido y del deber de vigilancia sobre su actividad empresarial.



Durante esta campaña, hemos llevado a cabo un proceso de revisión de los elementos integrantes del **Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales** del Grupo. Para ello, hemos realizado un análisis exhaustivo del mismo en base a:

- Los requisitos que establece el artículo 31 bis del Código Penal.
- Las directrices de la Circular 1/2016, de la Fiscalía General del Estado sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas.
- Los requisitos de la norma UNE 19601, sobre Sistemas de gestión de Compliance penal.

En este sentido, dicho GAP Análisis ha tenido como objetivo principal identificar la situación de partida del Grupo en materia de cumplimiento y prevención, con el fin de tener claros los pasos a adoptar para conseguir un modelo eficiente a la luz de la normativa vigente.

En este proceso de revisión, se han identificado un total de **28 riesgos** para los que se han asignado más de 120 controles a personas del equipo responsables de velar por su implantación y seguimiento.

Entre todos ellos, los aspectos identificados como de mayor riesgo son:

- Riesgo contra los derechos de los trabajadores.
- Riesgo contra los derechos de los ciudadanos extranjeros.

Por ello, con el objetivo de mitigar el riesgo de que se comentan los anteriores delitos, hemos establecido unos controles robustos que aplicaremos en la siguiente campaña.

La revisión del modelo ha sido verificada por una tercera parte independiente.

Por otro lado, para asegurar la efectividad de las medidas de prevención ante la comisión de ilícitos penales, desde CITRI&CO nos aseguramos de la divulgación y difusión de nuestro Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales entre todo el equipo, así como de llevar a cabo una adecuada formación al respecto. Para ello, tenemos definido un **plan anual de comunicación y formación del modelo de cumplimiento**.

Como novedad, en esta campaña hemos desarrollado un nuevo canal de comunicación a través



del cual se publican píldoras informativas sobre aquellos riesgos penales más relevantes dentro de nuestro modelo de cumplimiento. A este nuevo canal lo hemos nombrado **“Compliance Corner”**. Estas píldoras se lanzan trimestralmente a los directores de las enseñanzas del Grupo y el personal cualificado con responsabilidad en los controles de dichos riesgos.

Las píldoras que hemos lanzado durante esta campaña han sido las correspondientes a los siguientes riesgos:

- Riesgo de seguridad alimentaria.
- Riesgo de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.

Dichas píldoras han tenido **tasa de visualización del 78%**.

Además del canal de comunicación anterior, contamos con la intranet donde incluimos las acciones en materia de formación y comunicación que llevamos a cabo relacionadas con cumplimiento. A través de correo electrónico, asimismo, enviamos mensajes corporativos sobre novedades, hitos y cualquier otro comunicado que requiera de una comunicación ágil y directa. Dicha dirección de correo es: [compliance@citricoglobal.com](mailto:compliance@citricoglobal.com)



## Objetivo

Internacionalización del **Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales**.

## Canal de denuncias

Con el objetivo de asegurar la integridad de nuestro Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales, así como facilitar el escalado de cualquier caso de potencial incumplimiento en el desempeño de nuestras actividades, disponemos de un **canal de denuncias a nivel de Grupo**.

Su objetivo es ayudar tanto a nuestro personal como a terceros a comunicar los incumplimientos que observen o les comuniquen sus colaboradores, clientes o proveedores. Las denuncias recibidas mediante este canal son tramitadas con diligencia y prontitud, promoviendo su comprobación e impulsando medidas para su resolución. En este sentido, la información es siempre **analizada de manera objetiva, imparcial y confidencial**.

Además, tenemos el reto de adaptarnos a la nueva normativa y legislación al respecto que prevemos entrará en vigor durante los próximos meses.

**A continuación las etapas de nuestro canal de denuncias:**

### 1. Recepción de la denuncia

Las comunicaciones son recibidas por el responsable designado que, a su vez, comunica al resto de los miembros del Comité de Cumplimiento. Si se diera el caso en el que algún miembro del Comité estuviera implicado en los hechos denunciados o el denunciante considerase que existen motivos para ello, se podría solicitar que la denuncia fuese recibida únicamente por los miembros restantes.

### 2. Investigación de los hechos denunciados

Admitida a trámite la denuncia, se realizarán las investigaciones oportunas para comprobar la veracidad de los hechos denunciados:

Información al denunciante | Diligencias de investigación | Información al denunciado

### 3. Propuesta de resolución

Los miembros del Comité de Cumplimiento comunicarán al Consejo de Administración los resultados de su investigación, así como una propuesta de resolución debidamente justificada del archivo de la denuncia o, en su defecto, de las posibles medidas disciplinarias a adoptar.

### 4. Decisión de medidas a adoptar

Para garantizar la objetividad e independencia de la decisión, la competencia y facultad decisoria recaerá sobre el Consejo de Administración. Éste deberá exponer por escrito la decisión final sobre el archivo de la denuncia o las medidas y/o sanciones a aplicar en cada supuesto, así como los motivos justificativos de la decisión adoptada.

### 5. Fallo del Consejo de Administración y comunicación a los afectados





## 6.2. Protección de los derechos humanos

Como líderes en el cultivo y comercialización de fruta fresca, nos esforzamos por implementar y demostrar **prácticas de negocio excepcionales**. Al operar en países en vías de desarrollo, nos enfocamos en la protección de nuestro equipo, la contribución a la mejora de las comunidades locales y la protección del entorno donde operamos.

Para ello, nos dotamos de las políticas, procedimientos y herramientas necesarios para garantizar el respeto de los derechos humanos en todos los países en los que operamos o está presente nuestra cadena de valor. A su vez, apostamos por la transparencia en relación con estos esfuerzos como única vía para la rendición de cuentas.

Este compromiso ético se sustenta en la **Política de Respeto y Protección de los Derechos Humanos del Grupo** y en el **Código Ético**. Desde que fue aprobada dicha política, hemos ido desplegando progresivamente compromisos formales y medidas específicas para la identificación, prevención, mitigación y, en su caso, reparación de impactos en relación con los derechos humanos, de acuerdo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (PRNU).

En este proceso destaca especialmente el desarrollo de un sistema de políticas y gobernanza robustos, que se apoya en un modelo de control del Grupo basado en las tres líneas de defensa. Este otorga responsabilidades claras de prevención, seguimiento y evaluación, posibilitando un modelo de mejora continua que asegura la adecuada implementación y monitoreo del sistema de debida diligencia en derechos humanos.



### Pilares en los que se sustenta la política

Los pilares de la estrategia de derechos humanos del Grupo en los que se basa dicha política son:

#### 1. Identificar continuamente los efectos

Determinación de los riesgos en base a la Guía OCDE, así como de impactos potenciales y reales y su priorización, considerando la opinión de nuestros grupos de interés. Se incluye también la identificación de posibles mejoras sobre el terreno.

#### 2. Garantizar los estándares

Promoción del cumplimiento de los estándares laborales básicos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

#### 3. Impulsar el cambio

Participación en programas de desarrollo, iniciativas y proyectos.



## Alcance

### Ámbito de control e influencia del Grupo

La política se extiende a todo el ámbito de control e influencia del Grupo, incluyendo:

- Enseñas del Grupo.
- Empresas proveedoras y subproveedoras (detallado en el siguiente capítulo).
- Empresas contratistas y subcontratistas.
- Agencias privadas de empleo.

### Aspectos integrados en la política

Nuestra Política de Respeto y Protección de los Derechos Humanos **regula y protege los derechos internacionalmente reconocidos**, como es la carta de Derechos Humanos de Naciones Unidas, los convenios y declaraciones de la OIT, y las legislaciones y normativa sectorial aplicables en cada caso.

El **marco de integridad de CITRI&CO** en esta materia queda completado con los siguientes documentos:

- Código Ético.
- Políticas de Compras Responsables.
- Código Ético de Empresas Proveedoras.
- Políticas de Recursos Humanos.
- Política de Seguridad y Salud Laboral.

## Derechos humanos con mayor probabilidad de ser vulnerados

Trabajo infantil

Trabajo forzoso u obligatorio

Salud y seguridad

Prácticas de empleo

Ingresos y salarios dignos

Seguridad alimentaria

No discriminación e igualdad de oportunidades

Libertad de asociación y negociación colectiva

Anticorrupción

Competencia desleal

### Control y verificación

Por su parte, las enseñas del Grupo, además, tienen implementados **sistemas de gestión verificados** por terceras partes, basados en el estándar de SEDEX-SMETA con un triple objetivo: cumplir los requerimientos de los clientes, someterse a revisión por un tercero independiente que ayuda a la mejora continua del sistema y evidenciar frente a terceras partes el buen desempeño de las compañías.

**"La creación de empleo de calidad es un factor decisivo en el desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos en CITRI&CO. Por ello, aplicamos esta visión a todo nuestro ámbito de influencia y control, desarrollando un modelo basado en las mejores prácticas".**

Sedex

SMETA

## 6.3. Cadena de suministro responsable

La responsabilidad social en la cadena de suministro consiste en adquirir productos y materias primas obtenidos desde el respeto a los derechos humanos y la protección al medio ambiente.

Nuestro objetivo es crear mejores condiciones de trabajo y fomentar unas relaciones comerciales justas entre los proveedores y los niveles siguientes. Para ello, contamos con nuestro **Código Ético para Empresas Proveedoras** que regula cuestiones como la salud y seguridad, libertad de asociación, salarios y horas de trabajo, así como la lucha contra la discriminación, desigualdad de género, trabajo infantil, esclavitud y trabajo forzoso.

En este sentido, solicitamos a todos nuestros proveedores que suscriban dicho Código Ético, con el objetivo de asegurar que están **alineados con nuestros compromisos responsables**. Este Código define las pautas de comportamiento mínimas que toda empresa proveedora del Grupo debe respetar en todo momento y, a su vez, fomentar igualmente en su cadena de aprovisionamiento, con el fin de establecer relaciones duraderas, mutuamente beneficiosas y coherentes con la cultura corporativa de CITRI&CO.

Nuestro objetivo es preparar nuestro negocio para el futuro con una **cadena de suministro resiliente** y hacer lo posible por contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Cumplir con nuestra **responsabilidad social en la cadena de suministro** es una prioridad para la compañía. Esto coincide con la opinión de nuestros grupos de interés, que calificaron la trazabilidad de la cadena de suministro como uno de los temas más importantes.

Dicha responsabilidad social incluye la aplicación de prácticas responsables en la cadena de suministro, en concreto los temas de ingresos y salarios dignos, trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio, inclusión económica, prácticas de empleo y seguridad y salud. También nuestros directores generales consideran esta cuestión prioritaria.

Para materializar esta responsabilidad social, nos hemos comprometido a desarrollar e implementar en la próxima campaña un proceso de **diligencia debida en materia de derechos humanos**, que sigue los "Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos" (UNGP) y las nuevas Directivas que están surgiendo en el tema.



**Asegurar el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro.** En nuestro compromiso con los derechos humanos, hemos adoptado la certificación Global GRASP como estándar mínimo en la fruta. Ésta incluye principios sobre derechos laborales y humanos en los campos.

**Nuestros proveedores juegan un papel fundamental en la cadena de valor del Grupo, siendo un aliado estratégico del modelo de negocio ético y sostenible de CITRI&CO.**

### Objetivo

**Despliegue de auditorías sociales a proveedores clave del Grupo.**

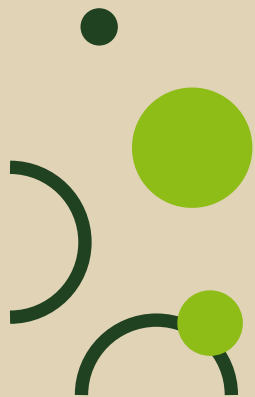


La transparencia y responsabilidad son claves para poder desarrollar un negocio ético y de buen gobierno.



# Anexos

Un compromiso total  
y constante con la  
sostenibilidad.





## Anexo I Acerca de este informe

El presente informe cubre los avances conseguidos durante el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2021 y el 31 de agosto de 2022. La información contenida en el presente informe ha sido elaborada en referencia a los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) 2021 y “GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022”, aplicando sus principios de calidad de la información: equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad.

Todas las informaciones y datos han sido elaborados a partir de otros documentos de rendición de cuentas como lo son los Estados de Información No Financiera de CITRI&CO S.L.U., Frutas Esther S.A., y Greenmed S.L., así como las declaraciones de huellas de carbono de las sociedades Greenmed S.L., Martinavarro S.L.U., Río Tinto Cítricos S.L., Frutas Esther S.A, Perales&Ferrer S.L.U. Sunpack S.A.R.L, Agrícola Famosa Ltda, Melon&Co Direct, Ltda, ARCO Fruits S.A.S y Arco Fruits España, S.L que han sido verificados por un tercero independiente, con el fin de garantizar la fiabilidad de la información facilitada.

Agrícola Famosa Ltda y Melon&Co Direct, Ltda se incorporaron al Grupo el 1 de enero de 2022 por

lo que los datos mostrados en el presente informe corresponden desde esa fecha hasta el 31 de agosto de 2022. Melon&Co solo dispone de una oficina ubicada en Lincolnshire (UK) considerándose no material a la hora de mostrar determinados datos.

Arco Fruits S.A.S y Arco Fruits España, S.L se incorporaron al Grupo el 1 de abril de 2022 por lo que los datos mostrados en el presente informe corresponden desde esa fecha hasta el 31 de agosto de 2022.

Con respecto a la última integración del Grupo, San Miguel, la operación de Perú se incorporó al Grupo el 17 de julio de 2022 por lo que a diferencia del Estado de Información Financiera de CITRI&CO que incorpora los datos del mes de agosto, en el presente informe se ha decidido dejar fuera del perímetro de reporting.

La operación de Sudáfrica se incorpora al Grupo el 1 de septiembre de 2022, es decir, una vez finalizado el periodo de reportan de la campaña por lo que los datos de esta operación quedan fuera del presente informe en consonancia con el Estado de Información Financiera.



**Web**

*citricoglobal.com*



**Correo**

*info@citricoglobal.com*

## Anexo II Tabla de indicadores GRI Standars

La tabla mostrada a continuación resume los contenidos de los Estándares GRI, divididos en estándares universales, estándares sectoriales y estándares temáticos. Con respecto al estándar sectorial, se ha utilizado el recientemente

publicado GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022, puesto que, aunque la fecha de entrada en vigor es 1 de enero 2024, GRI recomienda aplicar dicho estándar con anterioridad.

Estándar universal					
GRI	Título	ID	Localización/Respuesta directa	Omisiones	Verificado
<b>GRI 1 Foundation 2021</b>					
GRI 1	Fundamentos 2021	GRI 1	CITRI&CO ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2021 hasta el 31 de agosto de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.		
<b>GRI 2 Contenidos generales 2021</b>					
La organización y sus prácticas de presentación de informes					
GRI 2-1	Detalles organizacionales	2.1.a	Citrico Global, S.L.		
		2.1.b	Sociedad mercantil		
		2.1.c	Calle Manuel Vivanco 12, 12550, Almazora (Castellón)		
		2.1.d	España, Marruecos, Francia, Reino Unido, Brasil, Perú, Sudáfrica.		
GRI 2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	2.2.a	Anexo I - Acerca de este informe		
		2.2.b	Anexo I - Acerca de este informe		
		2.2.c	Se ha considerado el mismo enfoque para todas las participadas		Si

GRI	Título	ID	Localización/Respuesta directa	Omisiones	Verificado
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2.3.a	Del 1 de septiembre 2021 al 31 de agosto 2022. Periodicidad anual		
		2.3.b	Del 1 de septiembre 2021 al 31 de agosto 2022		
		2.3.c	28 de febrero de 2023		
		2.3.d	<a href="mailto:comunicación@citricoglobal.com">comunicación@citricoglobal.com</a>		
GRI 2-4	Actualización de la información	2.4.a	No se ha realizado ninguna actualización		Si
GRI 2-5	Verificación externa	2.5.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		Si
		2.5.b	No se ha verificado		
<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>					
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2.6.a	Agroalimentario		
		2.6.b	Capítulo 1: Somos cítrico, apartado "Del campo a la mesa"		
		2.6.c	Capítulo 1: Somos cítrico, apartado "Un Grupo global líder en el sector"		
		2.6.d	Capítulo 1: Somos cítrico, apartado "Un Grupo global líder en el sector"		
GRI 2-7	Empleados	2.7.a	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad, apartado "Con nuestro equipo"		Si
		2.7.b	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad, apartado "Con nuestro equipo"		Si
		2.7.c	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad, apartado "Con nuestro equipo"		
		2.7.d	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad, apartado "Con nuestro equipo"		
		2.7.e	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad, apartado "Con nuestro equipo"		



GRI	Título	ID	Localización/Respuesta directa	Omisiones	Verificado
<b>Gobernanza</b>					
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	2.9.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
		2.9.b	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	2.10.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
		2.10.b	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	2.12.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
		2.12.b	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
		2.12.c	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	2.13.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
		2.13.b	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	2.14.a	El Consejo de Administración tiene, entre otras funciones, la supervisión del reporte de información en materia de sostenibilidad		
		2.14.b	Sí tiene la responsabilidad		
GRI 2-15	Conflictos de interés	2.15.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	2.16.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
		2.16.b	0		Si
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2.17.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		

GRI	Título	ID	Localización/Respuesta directa	Omisiones	Verificado
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2.18.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
		2.18.b	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
		2.18.c	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza, apartado "Gobierno corporativo"		
GRI 2-19	Políticas de remuneración	2.19.b	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad, apartado "Con nuestro equipo"		
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	2.20.a	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad, apartado "Con nuestro equipo"		
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>					
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2.22.a	Política de Medio Ambiente		
GRI 2-23	Compromisos y políticas	2.23.a	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno		
		2.23.b	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno		
		2.23.c	Las políticas se encuentran en periodo de publicación		
		2.23.d	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		
		2.23.e	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza Capítulo 6: Más allá del buen gobierno		
		2.23.f	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza Capítulo 6: Más allá del buen gobierno		
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	2.24.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza Capítulo 6: Más allá del buen gobierno		

GRI	Título	ID	Localización/Respuesta directa	Omisiones	Verificado
GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	2.25.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		
		2.25.b	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno		
		2.25.c	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		
		2.25.d	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno		Si
		2.25.e	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno		
GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2.26.a	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno		
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	2.28.a	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno		
<b>Participación de los grupos de interés</b>					
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2.29.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	2.30.a	El 100% de los empleados están cubiertos por convenios de negociación colectiva		
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>					
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	3.1.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		
		3.1.b	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		
GRI 3-2	Lista de temas materiales	3.2.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		
		3.2.b	Se han producido cambios en los temas materiales actualizados por la incorporación de nuevas compañías en países donde no se operaba previamente		

GRI	Título	ID	Localización/Respuesta directa	Omisiones	Verificado
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	3.3.a	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		
		3.3.b	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		
		3.3.c	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		
		3.3.d	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno Capítulo 5: Creciendo juntos Capítulo 6: Más allá del buen gobierno		
		3.3.e	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		
		3.3.f	Capítulo 3: Sostenibles por naturaleza		





## Estándar sectorial - GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022

GRI Estándar sectorial	ID Estándar temático	Descripción	Localización/Respuesta directa	Verificado
<b>GRI 13 Emisiones</b>				
13.1.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 305 Emisiones, 2016</b>				
13.1.2	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno Anexo III - Tablas de indicadores no financieros	Si
13.1.3	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno Anexo III - Tablas de indicadores no financieros	Si
13.1.4	GRI 305-3	Otras emisiones de GEI (alcance 3)	No se reporta	
13.1.5	305-4	Intensidad de emisiones de GEI	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
13.1.6	305-5	Reducción de emisiones de GEI	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 13.2 Resiliencia y adaptación al cambio climático</b>				
13.2.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 13.3 Biodiversidad</b>				
13.3.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 304 Biodiversidad, 2016</b>				
13.3.2	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
13.3.3	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	

GRI Estándar sectorial	ID Estándar temático	Descripción	Localización/Respuesta directa	Verificado
13.3.4	304-3	Hábitas protegidos o restaurados	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
13.3.5	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno Anexo III - Tablas de indicadores no financieros	
<b>GRI 13.4 Conversión de ecosistemas naturales</b>				
13.4.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 13.5 Salud del suelo</b>				
13.5.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 13.6 Uso de pesticidas</b>				
13.6.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 13.7 Agua y Efluentes</b>				
13.7.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 303 Agua y efluentes, 2018</b>				
13.7.2	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
13.7.3	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	Si
13.7.4	303-3	Extracción de agua	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	Si
			Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	Si
13.7.5	303-4	Vertido de agua	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	Si

GRI Estándar sectorial	ID Estándar temático	Descripción	Localización/Respuesta directa	Verificado
13.7.6	303-5	Consumo de agua	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno Anexo III - Tablas de indicadores no financieros  Todas las zonas son zonas con estrés hídrico	Si
<b>GRI 13.8 Residuos</b>				
13.8.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 306 Residuos, 2020</b>				
13.8.2	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
13.8.3	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
13.8.4	306-3	Residuos generados	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	Si
13.8.5	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
13.8.6	306-5	Residuos destinados a eliminación	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 13.9 Seguridad alimentaria</b>				
13.9.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
13.9.2	R	Peso total de la pérdida de alimentos en toneladas métricas y el porcentaje de pérdida de alimentos	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 13.10 Inocuidad de los alimentos</b>				
13.10.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 2: Somos CITRI&CO	
<b>GRI 416 Salud y seguridad de los clientes, 2016</b>				
13.10.2	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Capítulo 2: Somos CITRI&CO	

GRI Estándar sectorial	ID Estándar temático	Descripción	Localización/Respuesta directa	Verificado
13.10.3	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No se han producido denuncias ni sanciones	Si
<b>GRI 13.12 Comunidades locales</b>				
13.12.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	
<b>GRI 413 Comunidades locales, 2016</b>				
13.12.2	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	
<b>GRI 13.13 Derechos sobre la tierra y recursos</b>				
13.13.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 13.14 Derechos de los pueblos indígenas</b>				
13.14.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno	
<b>GRI 13.15 No discriminación e igualdad de oportunidades</b>				
13.15.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	
<b>GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades, 2016</b>				
13.15.2	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	Si
<b>GRI 406 No discriminación, 2016</b>				
13.15.4	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han producido denuncias, investigaciones ni sanciones	Si
<b>GRI 13.16 Trabajo forzoso u obligatorio</b>				
13.16.2	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno	



GRI Estándar sectorial	ID Estándar temático	Descripción	Localización/Respuesta directa	Verificado
<b>GRI 13.17 Trabajo infantil</b>				
13.17.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno	
<b>GRI 408 Trabajo infantil, 2016</b>				
13.17.2	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	Marruecos, Perú y Sudáfrica	
<b>GRI 13.18 Libertad de asociación y negociación colectiva</b>				
13.18.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	
<b>GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva, 2016</b>				
13.18.2	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad Capítulo 6: Más allá del buen gobierno	
<b>GRI 13.19 Salud y seguridad en el trabajo</b>				
13.19.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	
<b>GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo, 2018</b>				
13.19.2	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	Si
13.19.3	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	SI
13.19.4	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	SI
13.19.5	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	SI
13.19.6	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	Si
13.19.7	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	Si

GRI Estándar sectorial	ID Estándar temático	Descripción	Localización/Respuesta directa	Verificado
13.19.8	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	Si
13.19.9	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	Si
13.19.10	403-9	Lesiones por accidente laboral	Anexo III - Tabla de indicadores no financieros	Si
13.19.11	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Anexo III - Tabla de indicadores no financieros	Si
<b>GRI 13.20 Prácticas de empleo</b>				
13.20.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	
<b>GRI 401 Empleo, 2016</b>				
	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	Si
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No existen beneficios para personas empleadas a tiempo completo que no se den a las contratadas a tiempo parcial	Si
<b>GRI 13.21 Ingresos y salarios dignos</b>				
13.21.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	
<b>GRI 13.22 Inclusión económica</b>				
13.22.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno	
<b>GRI 201 Desempeño económico, 2016</b>				
13.22.2	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno	Si
13.22.3	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No existen	Si

GRI Estándar sectorial	ID Estándar temático	Descripción	Localización/Respuesta directa	Verificado
<b>GRI 203 Impactos económicos indirectos, 2016</b>				
13.22.3	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	Si
<b>GRI 13.23 Trazabilidad cadena de suministro</b>				
13.23.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno	
<b>GRI 13.25 Competencia desleal</b>				
13.25.1	3-3	Gestión del tema material	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno	
<b>GRI 206 Competencia desleal, 2016</b>				
13.25.2	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolíticas y contra la libre competencia	No se han realizado contribuciones de manera directa o indirecta a partidos políticos, candidaturas u organizaciones vinculadas a los mismos	Si
<b>GRI 13.26 Anticorrupción</b>				
13.26.2	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno	
13.26.3	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 6: Más allá del buen gobierno	
13.26.4	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No ha habido sanciones ni denuncias	Si

## Estándares temáticos

GRI	Título	Localización/Respuesta directa	Verificado
<b>GRI 204 Prácticas de adquisición, 2016</b>			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	
<b>GRI 302 Energía, 2016</b>			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno Anexo III - Tablas de indicadores no financieros	Si
302-3	Intensidad energética	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
302-4	Reducción del consumo energético	Capítulo 4: Cuidamos nuestro entorno	
<b>GRI 404 Formación y enseñanza, 2016</b>			
404-1	Promedio de horas de capacitación por año y por empleado	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad Anexo III - Tablas de indicadores no financieros	Si
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo 5: Creciendo juntos en sociedad	Si
<b>GRI 417 Marketing y etiquetado, 2016</b>			
417-2	Casos de incumplimientos relativos a los productos y servicios de información y etiquetado	No se han producido denuncias ni sanciones	
417-3	Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing	No se han producido denuncias ni sanciones	Si
<b>GRI 418 Privacidad del cliente, 2016</b>			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y la pérdida de datos del cliente	No se han producido denuncias ni sanciones	Si



## Anexo III Tabla de indicadores no financieros

### Consolidado CITRI&CO

#### Distribución de la huella de carbono corporativa por fuente de emisión

		20/21		21/22	
Alcance	Fuente de emisión	T CO <sub>2</sub> eq	%	T CO <sub>2</sub> eq	%
Alcance 1	Instalaciones fijas	4.917,4	21%	2.228,8	4%
	Instalaciones móviles	758,9	3%	13.558,2	26%
	Refrigeración	5.052,3	21%	8.621,5	17%
	Cultivo	2.060,6	9%	4.865,2	9%
	Compostaje	0	0%	2.099,5	4%
Alcance 2	Electricidad	10.933,9	46%	19.909,8	39%
<b>Total</b>		<b>23.723,0</b>	<b>100%</b>	<b>51.282,9</b>	<b>100%</b>

### Distribución de la huella de carbono corporativa por país

País	20/21		21/22	
	T CO <sub>2</sub> eq	%	T CO <sub>2</sub> eq	%
España	23.048,3	97%	25.135,3	49%
Marruecos	674,7	3%	739,9	1%
Brasil	0	0%	25.390,9	50%
Francia	0	0%	9,5	0%
<b>Total</b>	<b>23.723,0</b>	<b>100%</b>	<b>51.282,9</b>	<b>100%</b>

### Consumos energéticos por país 21/22

País	Consumo electricidad (MWh)	Consumo gas natural (MWh)	Consumo gasóleo (L)	Consumo gasolina (L)
España	54.168	3.053	1.519.531	43.506
Marruecos	30.876	8	4.368.771	0
Brasil	245	0	0	0
Francia	651	0	74.457	81
<b>Total</b>	<b>85.939</b>	<b>3.061</b>	<b>5.962.758</b>	<b>43.587</b>

### Distribución porcentual

Hectáreas de cultivo con control directo por país en la campaña 21/22

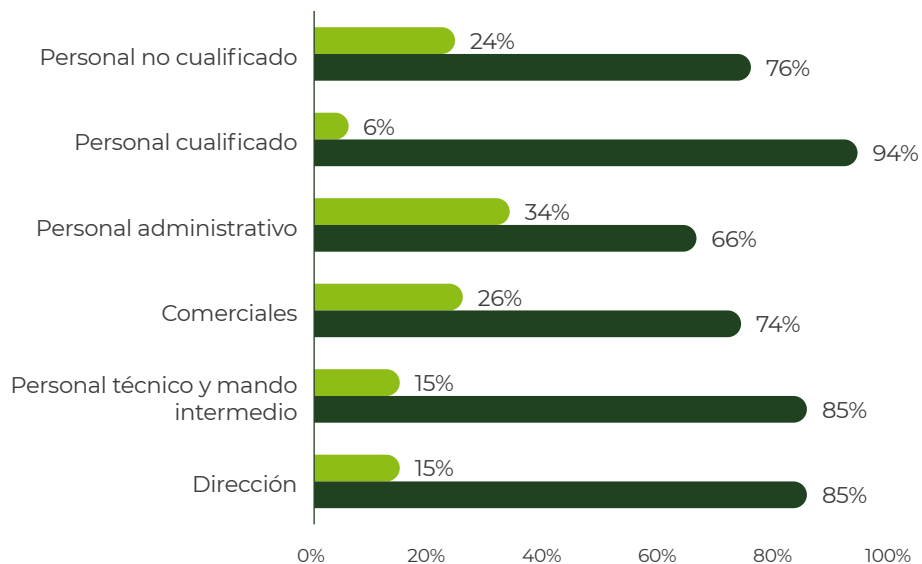


### Consumo de agua por país 21/22

País	Consumo de agua (m <sup>3</sup> )
España	18.446.819
Marruecos	21.410.407
Brasil	168
Francia	1.672.192
<b>Total</b>	<b>41.529.417</b>

### Distribución de categorías profesionales por género

Consolidado CITRI&CO



Mujeres Hombres



**Detalle de la plantilla por sexo, edad y categoría profesional**

20/21						
Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Total	<29	30-49	>50
Dirección	30	7	37	0	18	19
Personal técnico y mando intermedios	207	76	283	35	156	86
Comerciales	16	6	22	0	15	15
Personal administrativo	22	60	82	8	51	22
Personal cualificado	204	33	237	13	106	117
Personal no cualificado	1.205	969	2.174	230	938	1.006
<b>Total</b>	<b>1.684</b>	<b>1.151</b>	<b>2.835</b>	<b>286</b>	<b>1.284</b>	<b>1.265</b>

21/22						
Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Total	<29	30-49	>50
Dirección	46	8	54	-	26	28
Personal técnico y mando intermedios	570	97	667	135	405	127
Comerciales	49	17	66	15	41	10
Personal administrativo	430	218	648	175	381	92
Personal cualificado	1.036	63	1.099	231	647	221
Personal no cualificado	4.073	1.294	5.367	1.423	2.583	1.361
<b>Total</b>	<b>6.204</b>	<b>1.697</b>	<b>7.901</b>	<b>1.979</b>	<b>4.083</b>	<b>1.839</b>

**Por categoría profesional y por contrato**

21/22			
Categoría profesional	Indefinido	Temporal	Total
Dirección	53	1	54
Personal técnico y mando intermedios	659	8	667
Comerciales	65	1	66
Personal administrativo	641	7	648
Personal cualificado	1.092	7	1.099
Personal no cualificado	4.973	394	5.367
<b>Total</b>	<b>7.483</b>	<b>418</b>	<b>7.901</b>





Detalle del personal por tipo de contrato y por sexo			
20/21			
Modalidad	Hombres	Mujeres	Total
Indefinido	835	711	1.546
Temporal	849	440	1.289
<b>Total</b>	<b>1.684</b>	<b>1.151</b>	<b>2.835</b>
21/22			
Modalidad	Hombres	Mujeres	Total
Indefinido	5.881	1.602	7.483
Temporal	323	95	418
<b>Total</b>	<b>6.204</b>	<b>1.697</b>	<b>7.901</b>

Detalle de los accidentes y enfermedades profesionales por país			
España			
20/21			
Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes con baja	188	105	293
21/22			
Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes con baja	149	77	226
Marruecos			
21/22			
Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes con baja	1	0	1
Brasil			
21/22			
Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes con baja	72	4	76
Francia			
21/22			
Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes con baja	0	0	0

### Detalle horas de formación por categoría profesional

Categoría profesional	20/21	21/22
Dirección	828	415
Personal técnico y mando intermedios	3.398	5.242
Comerciales	403	157
Personal administrativo	515	3.296
Personal cualificado	6.512	9.897
Personal no cualificado	10.724	34.590
<b>Total</b>	<b>22.378</b>	<b>53.597</b>



### Detalle procedencia de los proveedores por país

España		
20/21		
Origen	Proveedores de fruta	Proveedores no fruta
Nacional	90%	93%
Internacional	10%	7%
21/22		
Categoría	Proveedores de fruta	Proveedores no fruta
Nacional	91%	93%
Internacional	9%	7%
Marruecos		
21/22		
Origen	Proveedores de fruta	Proveedores no fruta
Nacional	100%	98%
Internacional	0%	2%
Brasil		
21/22		
Origen	Proveedores de fruta	Proveedores no fruta
Nacional	100%	90%
Internacional	0%	10%
Francia		
21/22		
Origen	Proveedores de fruta	Proveedores no fruta
Nacional	6%	99%
Internacional	94%	1%



### Detalle de los despidos por género

20/21		
	Hombres	Mujeres
Despidos	47%	53%
21/22		
	Hombres	Mujeres
Despidos	49%	51%

### Detalle de la distribución del valor económico distribuido

	20/21	21/22
Coste operaciones	70%	71%
Salarios y beneficios	20%	18%
Pagos a proveedores de fondos externos	9%	8%
Pagos a administraciones públicas	1%	1%
Inversión en la comunidad	0%	3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## Detalle de las especies autóctonas presentes en las tierras de CITRI&amp;CO

🇪🇸 Fincas en España			🇪🇸 Fincas en España		
Nombre común	Nombre científico	Calificación según lista roja IUCN	Nombre común	Nombre científico	Calificación según lista roja IUCN
Abejaruco	<i>Merops apiaster</i>	Preocupación menor	Gineta	<i>Genetta genetta</i>	Preocupación menor
Abubilla	<i>Upupa epops</i>	Preocupación menor	Golondrinas	<i>Hirundo rustica</i>	Preocupación menor
Arrendajo	<i>Gurrulus glandarius</i>	Preocupación menor	Gorriones	<i>Passer domesticus</i>	Preocupación menor
Búho real	<i>Bubo bubo</i>	Preocupación menor	Halcon	<i>Falco peregrinus</i>	Preocupación menor
Buitre leonado	<i>Gyps fulvus</i>	Preocupación menor	Jabali	<i>Sus scrofa</i>	Preocupación menor
Cercetas	<i>Anas crecca</i>	Preocupación menor	Lagarto ocelado	<i>Timon lepidus</i>	Preocupación menor
Cernícalos	<i>Falco tinnunculus</i>	Preocupación menor	Lechuza	<i>Tito alba</i>	Preocupación menor
Ciervo	<i>Cervus elaphus</i>	Preocupación menor	Liebres	<i>Lepus capensis</i>	Preocupación menor
Cigüeña negra	<i>Ciconia nigra</i>	Vulnerable	Liron careto	<i>Eliomys quercinus</i>	Preocupación menor
Codornices	<i>Coturnix coturnix</i>	Preocupación menor	Martin pescador	<i>Alcedo atthis</i>	Preocupación menor
Comadreja	<i>Mustela nivalis</i>	Preocupación menor	Meloncillo	<i>Herpestes ichneumon</i>	Preocupación menor
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Preocupación menor	Mirlo	<i>Cinclus cinclus</i>	Preocupación menor
Culebra bastarda	<i>Malpolon monspessulanus</i>	Preocupación menor	Mochuelo	<i>Athenea noctua</i>	Preocupación menor
Erizo	<i>Erinacea europaeus</i>	Preocupación menor	Musaraña	<i>Crocidura russula</i>	Preocupación menor
Espurgabueyes	<i>Bubulcus ibis</i>	Preocupación menor	Nutria	<i>Lutra lutra</i>	Preocupación menor
Estorninos	<i>Stumus vulgaris</i>	Preocupación menor	Palomo	<i>Columba livia</i>	Preocupación menor
Galapago leproso	<i>Mauremys leprosa</i>	Preocupación menor	Pato	<i>Anas platyrhynchos domesticus</i>	Preocupación menor
Garduña	<i>Martes foina</i>	Preocupación menor	Perdiz	<i>Alectoris rufa</i>	Preocupación menor
Garza Imperial	<i>Ardea purpurea</i>	Preocupación menor	Pito Real	<i>Picus viridis</i>	Preocupación menor
Garza real	<i>Ardea cinerea</i>	Preocupación menor	Rabilargo	<i>Cyanopica cyanus</i>	Preocupación menor
Gato Montes	<i>Felix silvestris silvestris</i>	Preocupación menor	Rana	<i>Rana perezi</i>	Preocupación menor



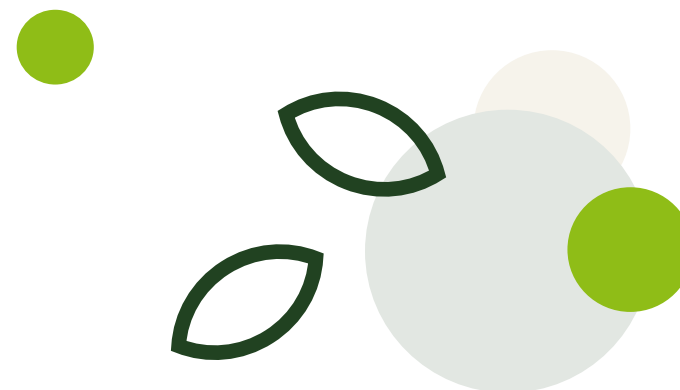
### Detalle de las especies autóctonas presentes en las tierras de CITRI&CO

🇪🇸 Fincas en España			🇧🇷 Fincas en Brasil		
Nombre común	Nombre científico	Calificación según lista roja IUCN	Nombre común	Nombre científico	Calificación según lista roja IUCN
Rata	<i>Ratus</i>	Preocupación menor	Gavilán coliblanco	<i>Buteo albicaudatus</i>	Preocupación menor
Ratonero	<i>Buteo buteo</i>	Preocupación menor	Aguilucho	<i>Buteo magnirostris</i>	Preocupación menor
Ratón	<i>Mus spretus</i>	Preocupación menor	Gavilán cangrejero	<i>Buteogallus meridionalis</i>	Preocupación menor
Sapillo pintojo ibérico	<i>Discoglossus galganoi</i>	Preocupación menor	Gavilán pollero	<i>Rupornis magnirostris</i>	Preocupación menor
Sapo	<i>Bufo bufo</i>	Preocupación menor	Lagarto lombriz	<i>Amphisbaena heathi</i>	Vulnerable
Tejón	<i>Meles meles</i>	Preocupación menor	Garcilla bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>	Preocupación menor
Topillo	<i>Microtus arvalis</i>	Preocupación menor	Durmilí	<i>Nystalus maculatus</i>	Preocupación menor
Tordo	<i>Turdus philomelos</i>	Preocupación menor	Sapo-da-Areia	<i>Rhinella granulosa</i>	Preocupación menor
Tórtola	<i>Streptopelia turtur</i>	Preocupación menor	Zorro cancrejero	<i>Cerdocyon thous</i>	Preocupación menor
Víbora hocicuda	<i>Vipera latastei</i>	Preocupación menor	Buitre negro americano	<i>Coragyps atratus</i>	Preocupación menor
Zorro	<i>Vulpes vulpes</i>	Preocupación menor	Caavy de dientes amarillos	<i>Galea spixii</i>	Preocupación menor
			Avefría tero	<i>Vanellus chilensis</i>	Preocupación menor
			Serpiente falso coral	<i>Oxyrhopus trigeminus</i>	Preocupación menor
			Culebra de vincha	<i>Taeniophallus occipitalis</i>	Preocupación menor
			Lora	<i>Philodryas olfersii</i>	Preocupación menor
			Serpiente pálida	<i>Thamnodynastes pallidus</i>	Preocupación menor
			Tortolita canela	<i>Columbina talpacoti</i>	Preocupación menor
			Tortolita cuyana	<i>Columbina picui</i>	Preocupación menor
			Paloma picazuro	<i>Columba picazuro</i>	Preocupación menor
			Urraca Nuquiblanca	<i>Cyanocorax cyanopogon</i>	Preocupación menor
			Garrapatero mayor	<i>Crotophaga major</i>	Preocupación menor



## Detalle de las especies autóctonas presentes en las tierras de CITRI&amp;CO

Fincas en Brasil			Fincas en Brasil		
Nombre común	Nombre científico	Calificación según lista roja IUCN	Nombre común	Nombre científico	Calificación según lista roja IUCN
Garrapatero pico liso	<i>Crotophaga ani</i>	Preocupación menor	Granero cabecita de fósforo	<i>Coryphospingus pileatus</i>	Preocupación menor
Pirincho	<i>Guira guira</i>	Preocupación menor	Semillero brincador	<i>Volatinia jacarina</i>	Preocupación menor
Paraguay green racer	<i>Philodryas nattereri</i>	Preocupación menor	Cardenilla dominica	<i>Paroaria dominicana</i>	Preocupación menor
Carancho	<i>Caracara plancus</i>	Preocupación menor	Calango-de-Pedra	<i>Tropidurus hispidus</i>	Preocupación menor
Vanzosaura multiscutata	<i>Vanzosaura multiscutata</i>	Preocupación menor	Lagarto trepador oriental	<i>Tropidurus torquatus</i>	Preocupación menor
Iguana	<i>Iguana iguana</i>	Preocupación menor	Bienteveo	<i>Pitangus sulphuratus</i>	Preocupación menor
Rana picuda	<i>Leptodactylus fuscus</i>	Preocupación menor	Tecolote llanero	<i>Speotyto cunicularia</i>	Preocupación menor
Sapito Tacurú	<i>Dermatonotus muelleri</i>	Preocupación menor	Calanguinho-Pintado	<i>Ameivula ocellifera</i>	Preocupación menor
Ratón común	<i>Mus musculus</i>	Preocupación menor	Lagarto overo	<i>Tupinambis merianae</i>	Preocupación menor
Hurón menor	<i>Galictis cuja</i>	Preocupación menor			
Bienparado norteño	<i>Nyctibius griseus</i>	Preocupación menor			
Gorrion	<i>Passer domesticus</i>	Preocupación menor			
Perlita tropical	<i>Polioptila plumbea</i>	Preocupación menor			
Falso camaleón	<i>Polychrus acutirostris</i>	Preocupación menor			
Mapache austral	<i>Procyon cancrivorus</i>	Preocupación menor			
Perico de la Caantiga	<i>Eupsittula cactorum</i>	Preocupación menor			
Titirijí perlado	<i>Hemitriccus margaritaceiventer</i>	Preocupación menor			
Mabuya brasileña	<i>Brasiliscincus heathi</i>	Preocupación menor			
Tecolote llanero	<i>Speotyto cunicularia</i>	Preocupación menor			
Calanguinho-Pintado	<i>Ameivula ocellifera</i>	Preocupación menor			
Lagarto overo	<i>Tupinambis merianae</i>	Preocupación menor			



**CITRI&CO**