



# Informe ESG 20|21

**CITRI&CC**

**CITRI&CO**

# Índice





# Carta del CEO

**Carlos Blanc**

*Consejero  
delegado  
de Citri&Co*

Estimados lectores,

En línea con nuestro compromiso con la transparencia, me dirijo a ustedes por tercer año consecutivo para presentarles la memoria de ESG de la campaña 2020/2021 de Citri&Co. En este informe compartimos nuestro avance en sostenibilidad y nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Además, queremos aprovechar estas líneas para volver a hacer llegar todo nuestro apoyo y cariño a las personas que se han visto afectadas por la pandemia de la COVID-19 y en especial a todos los que están sufriendo la gran crisis humanitaria y de refugiados por el conflicto armado que está teniendo lugar en Ucrania.

Las más de 3.000 personas que formamos parte de Citri&Co lo hacemos con un único propósito, “Cultivar fruta saludable, sabrosa y de calidad para los consumidores, respetando el medioambiente” siendo este último aspecto uno de nuestros ejes en materia de sostenibilidad como reflejamos en nuestro ESG Framework.

Estamos muy orgullosos de anunciar que Citri&Co es neutro en carbono, como también lo son nuestros frutos cítricos. Este gran logro corporativo y de referencia en el sector agroalimentario, es el resultado del trabajo y esfuerzo realizado durante muchos años potenciando en toda la cadena de valor prácticas de cultivo agrosostenibles. Ponemos a disposición de nuestros clientes y consumidores una nueva categoría de cítricos neutros en carbono generando un impacto positivo en la lucha contra el cambio climático y aportando valor a la sociedad.

En el ejercicio 2020/2021 destacamos como hitos corporativos la incorporación al grupo Citri&Co de Agrícola Famosa, Melon&Co y ARCO. Dichas incorporaciones amplían nuestro portfolio de frutas de la mano de uno de los principales productores del mundo de melón y sandía, y refuerzan nuestra presencia local en los mercados de Reino Unido y Francia.

Así, durante nuestro proceso de crecimiento en un contexto macroeconómico complejo con conflictos geopolíticos, crisis energética, crisis sanitaria y escasez de agua se ha puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación y resiliencia. Todo ello, ha reforzado nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y nuestro modelo de negocio. Tenemos el reto de continuar implementando el ESG Framework, de igual manera, en todas nuestras enseñanzas.

Este logro nos reafirma en nuestro proyecto de grupo y nos ayuda a seguir generando un impacto positivo en nuestro entorno. Le invitamos a que lean el presente informe en el que presentamos con rigor y transparencia nuestros compromisos e iniciativas en materia de sostenibilidad. Es el fruto del trabajo de todo un año de un grupo que apuesta de manera firme y sólida por la sostenibilidad. En definitiva, es el camino que tomamos para que nuestra forma de hacer las cosas siga generando un valor compartido para todos.

# Quiénes somos

Somos un grupo especialista en fruta con una larga tradición en el sector agroalimentario.

Combinamos experiencia, innovación y sostenibilidad para ofrecer fruta fresca de calidad del campo a la mesa.



## Citri&Co en cifras



**468 M€**

VALOR  
ECONÓMICO  
DISTRIBUIDO



**195.495 m<sup>2</sup>**

SUPERFICIE DE  
ALMACENES



**+ de 30**

PAÍSES  
EXPORTACIONES



**+ 500.000 t**

FRUTA VENDIDA



**+ 10.000 ha**

DE CAMPO

### Pioneros en agrosostenibilidad

**99 %**

RESIDUOS NO  
PELIGROSOS SOBRE EL  
TOTAL GENERADO

**> 1.000 ha**

DE PRODUCCIÓN BIO/  
ECO CERTIFICADA

**Neutralidad  
en carbono**

PARA CÍTRICOS Y  
CORPORATIVA

**560 ha**

DE ZONA BOSCOSA

**> 30%**

DE LAS HECTÁREAS DE  
CULTIVO CONVENCIONAL  
CON SUELTA DE INSECTOS

**100%**

DE LAS HECTÁREAS DE  
CULTIVO ORGÁNICO CON  
SUELTA DE INSECTOS

### Creación de valor compartido

**2.835**

PERSONAS  
PLANTILLA MEDIA

**22.378 h**

DE FORMACIÓN A  
NUESTROS PERSONAL

**Ninguna**

DENUNCIA POR ACOSO

**Más de 30**

NACIONALIDADES  
DISTINTAS EN EL EQUIPO

**1.801.217 kg**

FRUTA DONADA EN EL  
EJERCICIO

### Más allá del buen gobierno

**100 %**

PERSONAL ALTA  
DIRECCIÓN FORMADO  
EN COMPLIANCE Y  
DERECHOS HUMANOS

**Ninguna**

SANCIÓN O DENUNCIA  
RECIBIDA EN MATERIA DE  
FRAUDE O CORRUPCIÓN

**42**

AUDITORÍAS DE  
TERCERAS PARTES BAJO  
ESTÁNDARES SEDEX-  
SMETA Y GRASP GLOBAL  
GAP

1. La memoria de sostenibilidad del FY21 tiene el mismo perímetro organizativo que los Estados de Información No Financiera (EINF) del grupo. Por lo tanto, quedan fuera del alcance las últimas integraciones; Agrícola Famosa, Melon&Co y Arco. Más información sobre el perímetro del informe en el Anexo I – Acerca de este informe.

## Nuestros valores

Todas las enseñanzas que formamos el grupo Citri&Co mantenemos nuestra identidad y compartimos unos valores, retos y objetivo común: ofrecer la mejor fruta fresca, con un modelo sostenible y respetuoso a lo largo de toda la cadena de valor. Apostamos por el talento, creamos mejores oportunidades y fomentamos el desarrollo profesional de todos los trabajadores así como estabilidad y seguridad a nuestros socios.



### PROPÓSITO

«Cultivamos fruta saludable, sabrosa y de calidad para los consumidores, respetando el medioambiente.»



### VALORES

#### Respeto al medioambiente

minimizando el impacto de nuestra actividad en el ecosistema.

#### Excelencia

basada en la calidad y la mejora continua, adaptándonos al consumidor.

#### Innovación

desde el desarrollo de nuevas variedades y prácticas agrícolas en campo hasta el consumidor final.

#### Colaboración

fomentando el trabajo en equipo entre nosotros junto con nuestros proveedores y clientes.

#### Integridad

promoviendo un comportamiento ético, responsable y transparente.

## Nuestro Grupo

Somos el grupo de fruta fresca líder en Europa, fruto de la integración de empresas familiares con una larga tradición de más de 200 años en la industria agroalimentaria.

Nuestra filosofía única del campo a la mesa garantiza los mejores estándares en toda y cada una de las partes de la cadena de valor, combinando experiencia, innovación y sostenibilidad para ofrecer fruta fresca de calidad a todos nuestros clientes.

“EXPERIENCIA E INNOVACIÓN PARA OFRECER FRUTA FRESCA CADA DÍA”

## CITRI&CO

CÍTRICOS	NARANJA / MANDARINA CONVENCIONAL		<p><b>Líder en cítricos del mercado europeo</b> Con más de 70 años de tradición familiar, Martinavarro ofrece las mejores variedades de cítricos durante todo el año, con un modelo integrado que cuida con pasión la fruta, desde el campo hasta la entrega al cliente, asegurando su frescura y calidad. Gracias a sus campos repartidos por toda España y a sus plantas de empaquetado, es capaz de asegurar el servicio y cumplir los requisitos de los clientes más exigentes.</p>
			<p><b>Cítricos de calidad con sabor a Marruecos</b> Desde su fundación, Sunpack selecciona las frutas más deliciosas de sus campos, ofreciendo la máxima calidad y variedad en sus cítricos. Controlando la cadena de valor desde su producción para asegurar a sus clientes la máxima calidad en la fruta.</p>
	CÍTRICOS ORGÁNICOS		<p><b>Pioneros en producción de cítricos ecológicos</b> Desde el interior de Huelva, Rio Tinto pone en valor un cultivo respetuoso con el ecosistema e integra en sus plantaciones el máximo cuidado con el entorno. Desde sus orígenes en los años noventa, se ha consolidado como el mayor productor de cítricos ecológicos de España, siendo pioneros en la innovación y el desarrollo I + D del cultivo BIO.</p>
	LIMÓN		<p><b>Tradición familiar en el cultivo de limones y pomelos</b> Con un método de cultivo propio, Perales &amp; Ferrer ofrece al consumidor limones de la más alta calidad desde la costa mediterránea. La innovación en los procesos y la implementación de la tecnología han marcado la trayectoria, los servicios y la excelencia de la marca desde su fundación en 1975.</p>
	CÍTRICOS Y FRUTA DE HUESO		<p><b>Especialista en el mercado francés</b> ARCO Fruits es una compañía francesa especializada en la comercialización de cítricos y fruta de hueso ecológica, sin tratamiento post-cosecha y agrosostenible, fundada en 1988 por la familia Contreras. La compañía, cuya sede logística se encuentra en Perpiñán, posee una filial en España que comercializa más de 30k t de fruta.</p>
FRUTA DE HUESO Y OTROS	FRUTA DE HUESO, UVAS Y BERRIES		<p><b>Pasión por el cultivo de las mejores variedades de frutas de hueso, uvas y fresas</b> Desde Abarán, Frutas Esther produce con pasión las mejores variedades de frutas de hueso, uvas, fresas y caqui en sus campos. Desde 1970, la empresa abastece hogares de toda Europa con productos frescos y de la más alta calidad.</p>
	MELON & SANDÍA	MELON & SANDÍA	
			<p><b>Raíces en el noreste de Brasil, frutos que ganan el mundo</b> Con más de 25 años de experiencia en el cultivo de melón y sandía, Agrícola Famosa se ha caracterizado por la innovación, el desarrollo tecnológico, el respeto al medio ambiente y su compromiso social.</p>

## Líderes en la producción de fruta fresca

La fortaleza de Citri&Co radica en la voluntad de nuestras diversas familias fundadoras unidas por un mismo objetivo: ser referentes en calidad y sostenibilidad del sector agroalimentario.

“DESDE EL CAMPO, TRABAJAMOS DÍA A DÍA PARA ABASTECER MÁS DE 500.000 TONELADAS DE FRUTA DE PRIMERA CALIDAD A FAMILIARES DE MÁS DE 30 PAÍSES”

Nuestros verticales de fruta incluyen las siguientes variedades:

### CÍTRICOS



#### MANDARINAS

- > Clemenvilla
- > Leanri
- > Tang Gold
- > Nadorcott
- > Orri
- > Murcott
- > Ortanique
- > Okitsu
- > Satsuma
- > Clemenrubi
- > Oronules
- > Arrufatinas/ Clemenpons
- > Clemenules



#### NARANJAS

- > Navel M7
- > Navelina
- > Navel
- > Navel-Late
- > Lane-Late
- > Navel Powell
- > Navel Barnfield
- > Navel Chislet
- > Salustiana
- > Barberina
- > Valencia Late
- > Valencia Delta
- > Midnight
- > Taroco Ippolito
- > Sanguinelli



#### LIMONES

- > Pimpofiori
- > Eureka
- > Verna
- > Sunnerprim



#### POMELOS

- > Star Ruby
- > Red Ruby

### FRUTA BIO



- > Naranjas
- > Mandarinas
- > Caqui
- > Limones
- > Pomelos
- > Arándanos

### MELÓN Y SANDÍA



- > Melón
- > Sandía

### FRUTA DE HUESO Y OTROS



#### FRUTA DE HUESO

- > Albaricoque
- > Platerina
- > Paraguayo
- > Ciruela Roja
- > Ciruela Negra
- > Nectarina Blanca
- > Nectarina Amarilla
- > Melocotón Amarillo
- > Melocotón Blanco
- > Melocotón Clingstone



#### UVAS

- > Uva blanca sin semillas
- > Uva negra sin semillas
- > Uva roja sin semillas



#### BERRIES

- > Fresón
- > Frambuesa
- > Arándano

El melón y la sandía no están incluidos en el alcance de esta memoria.

## Innovación en nuestra cadena de valor

Trabajamos para innovar e implementar iniciativas que generen un impacto positivo, contribuyendo a la conservación del entorno en el que operamos.

### I+D

La innovación es el motor que nos permite avanzar en el desarrollo de las mejores variedades de fruta.



### CULTIVO

#### Un cultivo más sostenible

- > Monitorización de la eficiencia de la fertirrigación.
- > Digitalización del muestreo de plagas y enfermedades.
- > Gestión de plagas mediante suelta de insectos y técnicas de confusión sexual.
- > Tecnificación del cultivo en hidroponía.



### EMPAQUETADO

#### Optimización de recursos y reducción de residuos

- > Instalación de sistemas de visión artificial.
- > Instalación de PLC para monitorización del consumo energético.
- > Implantación de paneles fotovoltaicos.
- > Instalación de sistemas de pesado automático.
- > Modernización de plantas de tratamiento de aguas residuales.



### PUNTO DE VENTA

#### Packaging sostenible

- De la mano de nuestros clientes, trabajamos en la:
- > Sustitución progresiva de mallas convencionales por mallas compostables.
  - > Incorporación de elementos de embalaje reciclados.



# Integración de ESG en el negocio

Guiados por un único propósito: ofrecer a los consumidores fruta fresca, sabrosa y de calidad de forma sostenible.



## Nuestro modelo de gestión ESG

Somos parte de la comunidad y trabajamos cuidando el entorno natural en el que desarrollamos nuestra actividad. Por ello, la sostenibilidad es un factor estratégico y diferencial para Citri&Co.

Así, con el objetivo de desarrollar y evolucionar un modelo de negocio sostenible que nos permita afrontar con determinación los retos actuales y futuros a los que se enfrenta la sociedad, hemos establecido un modelo de gestión estratégico de sostenibilidad que facilita la implementación y seguimiento de la hoja de ruta a seguir para avanzar en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Dicha hoja de ruta está alineada con los objetivos del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC), así como con la Estrategia Española de Economía Circular.



## Expectativas de nuestros grupos de interés

Conocer las expectativas y las necesidades de todos nuestros grupos de interés, así como entender cómo éstas evolucionan con el tiempo es una prioridad para nosotros. Por ello, con el objetivo de mantener un modelo de comunicación continuado y fluido con todos nuestros grupos de interés hemos definido un modelo de diálogo basado en los principios de transparencia, colaboración y confianza mutua.

### MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS<sup>1</sup>



1. Mayor detalle de los Grupos de interés en el Anexo IV

# Compromisos para el desarrollo sostenible

En línea con nuestro objetivo de conocer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés para poder identificar los principales ámbitos de actuación de Citri&Co en materia de sostenibilidad, en 2019/2020 elaboramos un análisis de materialidad a raíz del cual se formalizaron en nuestro marco de integridad los principales compromisos del grupo con el Desarrollo Sostenible.

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La elaboración del estudio de materialidad ha resultado clave para identificar los principales retos y oportunidades de ESG a los que se enfrenta Citri&Co, así como para definir los compromisos globales de la compañía con la creación de valor en clave de sostenibilidad.

Esto nos ha permitido elaborar el primer Plan Director de Sostenibilidad, conocido como el ESG Framework, y que define una estrategia transversal y global para todas las compañías del grupo en aquellos aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza que son estratégicos para Citri&Co.

Para la elaboración del análisis de materialidad se consideraron los principales estándares de referencia de Sostenibilidad (GRI y SASB), así como los temas destacados por la Agenda 2030 y los riesgos globales resaltados por el World Economic Forum para identificar aquellos aspectos que podían ser relevantes para nuestra actividad.

Así, una vez realizada esta primera identificación, consideramos esencial involucrar a grupos de interés internos y externos, que contribuyeron a la priorización de dichos aspectos por su impacto y criticidad.

Finalmente, la alta dirección del grupo tuvo un papel fundamental para la validación definitiva de los aspectos resaltados, alineando los resultados de las consultas con las prioridades y objetivos estratégicos del grupo y asegurando su vinculación con la Agenda 2030.

## MARCO DE INTEGRIDAD

En dicho contexto, el Código Ético y la Política de Responsabilidad Social Corporativa, son los documentos en los que los máximos órganos de dirección y gestión de Citri&Co han documentado sus compromisos con el desarrollo sostenible y su gestión transversal, global y estratégica.

En particular, la Política de Responsabilidad Social Corporativa, de aplicación a todas las compañías que componen el grupo así como todo el personal que trabaja o actúa en nombre de las mismas, tiene como finalidad establecer los principios de actuación para orientar al equipo hacia un modelo empresarial responsable y sostenible en aquellos aspectos materiales para la compañía.

## Aspectos materiales para Citri&Co<sup>3</sup> y principales compromisos



- > AGROSOSTENIBILIDAD
- > ECONOMÍA CIRCULAR
- > EMERGENCIA CLIMÁTICA



- > GESTIÓN DEL TALENTO
- > CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD



- > ÉTICA Y BUEN GOBIERNO
- > TRANSPARENCIA
- > ORIENTACIÓN AL CLIENTE
- > I+D+i
- > TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD

### Principales compromisos:

- > **Respeto y conservación ambiental.** *Desempeñar las actividades empresariales, con el debido respeto medioambiental, realizando un uso racional y sostenible de los recursos naturales, manteniendo unos niveles óptimos de regeneración de los mismos.*
- > **Respeto y protección de los Derechos Humanos.** *Desarrollar nuestras actividades empresariales, así como alianzas comerciales, promoviendo el respeto y protección de los derechos humanos fundamentales.*
- > **Entorno de trabajo seguros y saludables.** *Garantizar el desempeño de las labores del personal en un ambiente de trabajo seguro y saludable, basado en el principio de igualdad de oportunidades.*
- > **Impacto Sostenible.** *Impulsar en el desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades en las que opera el grupo.*
- > **Cumplimiento de la legalidad.** *Actuar en todo momento de acuerdo a la legislación vigente, reglamentos aplicables y compromisos voluntarios adquiridos por Citri&Co, manteniendo una cultura de cumplimiento normativo acorde con la imagen y reputación del grupo.*
- > **Sistema de gestión de la ética.** *Actuar acorde con los valores corporativos, código ético del grupo y el resto de normativa interna orientan y guían el desempeño del personal, con sus órganos y herramientas de gestión y supervisión.*
- > **Reporte de información sostenible.** *Mantener de manera sistemática informados del desempeño de Citri&Co en material financiera, social, ética y medioambiental, de mediante la aportación de información de manera clara, fiable y transparente.*
- > **Excelencia, calidad, seguridad y mejora continua.** *Aplicación de dichos principios de actuación, como guía hacia el desarrollo de un modelo negocio sostenible y competitivo.*
- > **Interacción con grupos de Interés.** *Definir e implementar un procedimiento de comunicación y dialogo con los grupos de interés de Citri&Co.*

3. Mayor detalle del mapa de materialidad de Citri&Co en el Anexo IV: Detalle de otros indicadores

## Contribución a la Agenda 2030

Desde Citri&Co asumimos un compromiso con el desarrollo sostenible en el futuro y por ello, orientamos cada una de nuestras tareas y acciones hacia la generación de un triple impacto positivo: ambiental, social y económico. Todo ello bajo las directrices de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y la Agenda 2030. Es por este motivo, que en el proceso de definición del ESG Framework 21/25 identificamos las principales metas y Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuye nuestra actividad.

“CREEMOS QUE EL CRECIMIENTO DE CITRI&CO ESTÁ VINCULADO CON LA PROSPERIDAD Y EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES Y EL ENTORNO QUE NOS RODEA”

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

#### Prioritarios para Citri&Co



Por la naturaleza de las actividades que desarrollamos, así como nuestra misión, visión y valores, se han identificado los ODS en los que la contribución es mayor y más relevante.

Integramos de forma transversal la visión de impacto a nuestros 5 ODS prioritarios en la estrategia del grupo, e implementamos indicadores específicos que reflejen nuestra contribución a cada uno de ellos.

A su vez, nos comprometemos con la transparencia en la comunicación de la contribución efectiva que hacemos hacia ellos, detallándola en los diferentes capítulos y apartados de la presente memoria de sostenibilidad.

#### Secundarios para Citri&Co



Adicionalmente, se han identificado otros ODS o grandes retos globales a los que el grupo contribuye de forma transversal con la gestión sostenible y responsable de su actividad.

## ESG Framework 21/25

Finalmente, de acuerdo con el compromiso de Citri&Co con el desarrollo sostenible en línea con la Agenda 2030 y nuestros principios de actuación recogidos en la Política de Responsabilidad Social, en 2020 diseñamos el primer ESG Framework del grupo con un horizonte temporal hasta el año 2025. Cabe destacar, que para su elaboración, de los 10 temas destacados en el estudio de materialidad han sido 7 de ellos los que han pasado a ser los ejes centrales del I ESG Framework del grupo.

A lo largo del ejercicio 20/21, el ESG Framework se ha ido implementando de forma progresiva en todas las enseñanzas del grupo.

El ESG Framework 21/25 ha sido diseñado no solo con el objetivo de implementar las acciones que guíen al grupo para alcanzar los compromisos de Citri&Co en materia de sostenibilidad, sino también con la ambición de generar un impacto positivo en la sociedad y el planeta.

#### Ambiciones del ESG Framework

- Afrontar los retos globales del planeta, sin poner en peligro el futuro de las próximas generaciones
- Conservar el patrimonio ambiental
- Desarrollar las actividades empresariales de manera ética y ejemplar
- Incrementar la capacidad de generación de valor, directo e indirecto, a todos sus grupos de interés
- Ser un agente de cambio sostenible en toda la cadena de valor, personal de Citri&Co, proveedores y clientes
- Incrementar el impacto ambiental y social positivo del grupo, contribuyendo al desarrollo de económico, social y ambiental del ámbito rural



# ESG Framework 21/25



# Atribución de responsabilidades

La estructura de gestión de sostenibilidad se enmarca bajo el modelo de gobierno del grupo, con una distribución de funciones y responsabilidades para asegurar su excelencia operativa.

## Presidente

- > Aprobación de la política de responsabilidad social corporativa

## Consejo de administración

- > Liderazgo del grupo en materia de sostenibilidad
- > Supervisión el cumplimiento de las políticas de sostenibilidad corporativas, así como la relación con los grupos de interés y la revisión del reporte de sostenibilidad
- > Aprobación y seguimiento del ESG Framework

## Comité de Responsabilidad Social y Ética

- > Asesorar y proponer al Consejo de administración en materia de sostenibilidad
- > Velar por la eficacia del modelo de gestión de la sostenibilidad y definir directrices y áreas de actuación ESG del grupo
- > Analizar y valorar las necesidades y demandas de los grupos de interés

## Dirección ESG

- > Asesor al grupo en materia de sostenibilidad
- > Diseñar y coordinar los proyectos y planes de acción ESG en las enseñas
- > Implementar y velar por la mejora continua del modelo de gestión de la sostenibilidad

## Enseñas

- > Implementar y desarrollar los planes de acción
- > Reportar de la eficacia de las actuaciones



# Pioneros en agro- sostenibilidad

Nuestra actividad principal depende de los recursos naturales, desde Citri&Co promovemos el equilibrio entre producción y conservación de la biodiversidad.

## Encaje en el ESG Framework 21/25



EMERGENCIA CLIMÁTICA



AGROECOLOGÍA



ECONOMÍA CIRCULAR

### Nuestro impacto medioambiental 20/21

#### Principales hitos del ejercicio



**+ 110.000**  
TONELADAS CO<sub>2</sub>  
FIJADO ANUALMENTE



**+ 900.000**  
TONELADAS CO<sub>2</sub>  
FIJADO EN 50 AÑOS



**Neutralidad en carbono**  
NEUTRALIDAD EN CARBONO CORPORATIVA Y DE FRUTOS CÍTRICOS



**Huella de carbono de producto**  
PARA FRUTOS CÍTRICOS DE ACUERDO A ISO 14067 CON ALCANCE DE CUNA A TUMBA



**+ 30%**  
HECTÁREAS CON SUELTA DE INSECTOS EN CULTIVO CONVENCIONAL



**100%**  
HECTÁREAS CON SUELTA DE INSECTOS EN CULTIVO ORGÁNICO

## Gestión ambiental

En un contexto global, el cambio climático presenta uno de los principales riesgos para el bienestar de la sociedad y el planeta, siendo el desarrollo sostenible clave para su mitigación.

En este sentido, desde Citri&Co somos conscientes de nuestro papel para contribuir en la conservación y protección del medio ambiente y es por este motivo por el que trabajamos de forma continua para realizar una gestión ambiental basada en al regeneración y preservación de los ecosistemas y su biodiversidad.

Minimizamos y mitigamos los impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestra fruta, fomentando las mejores prácticas en materia agrosostenible, promoviendo la economía circular e impulsando acciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.

En dicho contexto, alineamos la gestión de todos nuestros sistemas; ambiental, calidad y prevención de riesgos laborales.

Así, aseguramos también el cumplimiento de la legislación aplicable y los requerimientos de nuestros clientes, respetando en todo momento los principios de actuación definidos.

### Nuestros principales riesgos medioambientales y como los gestionamos:

Principales riesgos	Áreas de actuación prioritaria
Consumo y gestión de recursos hídricos	Gestión eficiente del agua tanto en el cultivo como en el almacén
Consumo de recursos energéticos	Monitorización de consumos y desarrollo de iniciativas de eficiencia energética
Emisiones a la atmósfera	Reducción de la huella de carbono de producto y corporativa
Contaminación y pérdida suelo	Conservación del suelo y su fertilidad mediante prácticas agrícolas agrosostenibles
Generación de residuos	Promover la economía circular y priorización de la minimización de residuos

## Emergencia climática

El estado de emergencia climática al que nos enfrentamos exige esfuerzos por parte de todos los agentes de la sociedad. En este sentido, dado que nuestra actividad depende directamente del bienestar de nuestro planeta, en Citri&Co estamos altamente concienciados con la importancia de actuar frente a la crisis climática mundial.

“SOMOS UN GRUPO NEUTRO EN CARBONO”

### NEUTRALIDAD EN CARBONO

Nuestros cultivos producen efectos directos positivos en la mitigación del cambio climático puesto que actúan como sumideros de carbono secuestrando CO<sub>2</sub> atmosférico a través de procesos fotosintéticos. A fin de conocer la cantidad de carbono fijado anualmente y en los últimos 50 años, hemos llevado a cabo un estudio para la cuantificación de dichas absorciones en base a la metodología de cálculo de absorciones de CO<sub>2</sub> EX ANTE de especies forestales arbóreas del MITERD<sup>5</sup> y el Reglamento LULUCF<sup>6</sup>. Dichos cálculos han sido verificados por una tercera parte independiente.

“NUESTROS CULTIVOS ACTÚAN COMO SUMIDEROS DE CARBONO”

#### Nuestras absorciones totales anuales

 Absorbido por cultivo	-75.755 t CO <sub>2</sub>
 Absorbido por prácticas de laboreo	-35.852 t CO <sub>2</sub>
 Absorbido por zonas forestales y similares	-794 t CO <sub>2</sub>
<b>Absorción total anual: más de</b>	<b>-110.000 t CO<sub>2</sub></b>

“LAS ABSORCIONES DE CO<sub>2</sub> ANUALES POR NUESTROS CULTIVOS ÉQUIVALEN A LAS EMISIONES PRODUCIDAS EN DAR LA VUELTA AL MUNDO EN AVIÓN MÁS DE 80 VECES”

5. Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico

6. Este Reglamento establece los compromisos de los Estados miembros para el sector del uso de la tierra, el cambio de uso de la tierra y la silvicultura (en lo sucesivo, «sector LULUCF») para contribuir a cumplir los objetivos del Acuerdo de París y alcanzar el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la Unión Europea para el período de 2021 a 2030

### t CO<sub>2</sub> fijado en los últimos 50 años

Tipo de sumidero	t CO <sub>2</sub> fijado en 50 años
Cultivo	-897.270,01
Bosque	-15.590,82
Ornamentales	-1.723,84
<b>TOTAL</b>	<b>-914.584,67</b>

### LA HUELLA AMBIENTAL DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

Con el objetivo de monitorizar nuestros impactos y poder detectar oportunidades de mejora, así como avanzar en la implementación de acciones que nos ayuden a reducir nuestras emisiones, monitorizamos de forma continuada nuestra huella de carbono corporativa.

Calculamos la huella corporativa basándonos en la metodología de GHG Protocol desarrollada por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y la actualizamos cada ejercicio considerando todas las emisiones provenientes de nuestras actividades agrícolas propias e industriales.

#### Evolución de la Huella de Carbono<sup>7</sup> ( t CO<sub>2</sub> eq )

	18/19	19/20	20/21
Alcance 1	10.474	12.515	11.597
Alcance 2	5.438	12.744	10.229
Total	15.910	25.259	21.826*

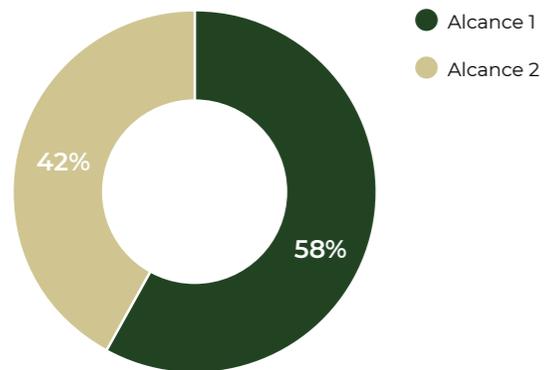
El incremento de la huella de carbono corporativa en estos dos últimos años con respecto al año base se debe principalmente a la incorporación de enseñans en el grupo.

“NUESTRAS ABSORCIONES ACUMULADAS EN 50 AÑOS EQUIVALEN A LAS EMISIONES TOTALES ANUALES DE UNA POBLACIÓN COMO LA CIUDAD DE HUELVA”

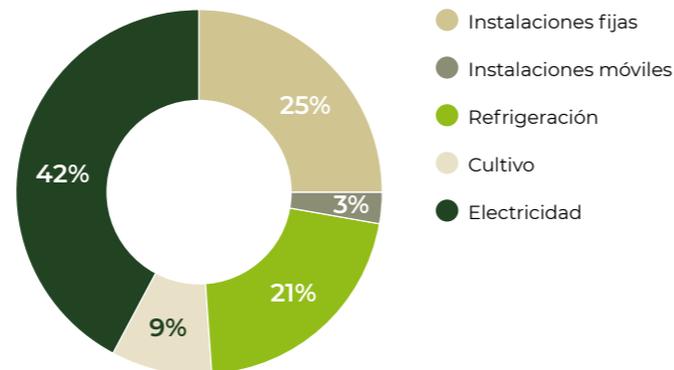
7. Mayor desglose de la Huella de Carbono en la T1 del Anexo III: Tabla no-financiera  
\* La huella de carbono corporativa está en proceso de verificación por una tercera parte independiente por lo que el resultado final puede sufrir ligeras variaciones.

# Emergencia climática

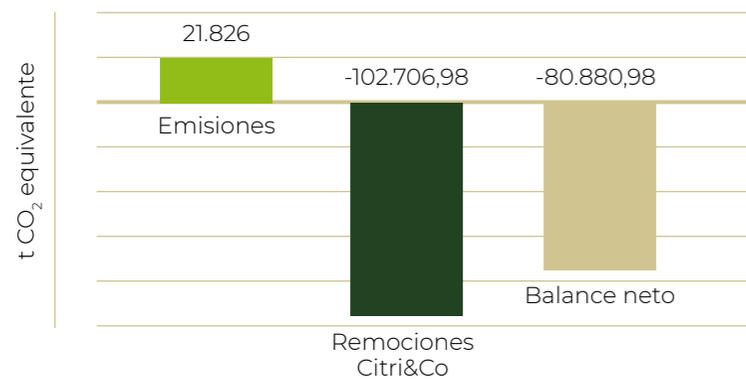
Contribución huella de carbono corporativa



Contribución huella de carbono corporativa por categoría



Balance neto huella de carbono corporativa Citri&Co



## NEUTRALIDAD EN CARBONO CORPORATIVA

La absorción de CO<sub>2</sub> del cultivo es superior a las emisiones de nuestra organización consiguiendo por tanto la neutralidad en carbono corporativa.

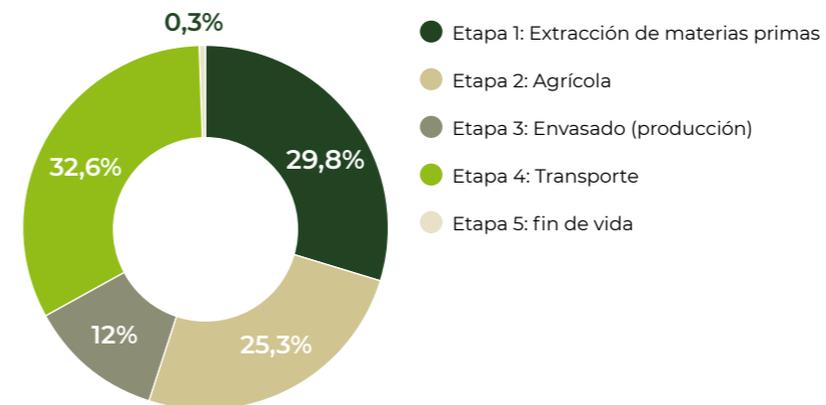
## LA HUELLA AMBIENTAL DE NUESTRO PRODUCTO

Con el objetivo de conocer la huella de carbono de nuestros productos cítricos, se ha calculado la huella de carbono de producto (en adelante, HCP) de acuerdo a la norma ISO 14067:2018, la cual se define como el resultado de la suma de emisiones GEI y las remociones GEI en todo su ciclo de vida (de cuna a tumba).

La HCP ha resultado en un balance neto negativo de CO<sub>2</sub> pudiendo declarar por tanto, que los todos los cítricos comercializados son NEUTROS en carbono.

La HCP ha sido verificada por una tercera parte independiente. En la actualidad, seguimos trabajando en el cálculo de la huella de carbono de producto para el resto de frutas comercializadas por el grupo, con el objetivo de evaluar la neutralidad como en el caso de los cítricos.

Análisis de ciclo de vida de cítricos. Contribución de la HCP

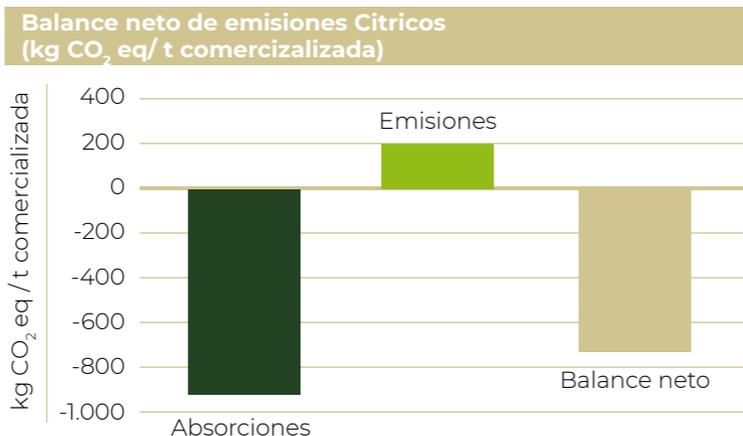


## Emergencia climática



### NEUTRALIDAD EN CARBONO DE LOS CÍTRICOS

La absorción de CO<sub>2</sub> del cultivo es superior a las emisiones en todo el ciclo de vida consiguiendo por tanto la neutralidad en carbono de nuestros cítricos.



### Nuestro compromiso

Así, y en línea con el compromiso de reducir nuestra huella ambiental en los próximos años, estamos comprometidos con avanzar en la definición de nuestra estrategia de lucha y adaptación contra el cambio climático, basada en las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA UN 40% PARA 2030

## Cultivo agrosostenible

Priorizamos el desarrollo y la promoción de una agricultura sostenible, basada en la producción de frutas mediante prácticas cada vez más eficientes y respetuosas con los recursos naturales.

Trabajamos en la transmisión de nuestro conocimiento en todos los cultivos, en especial a las pequeñas explotaciones, para la implantación de las mejores prácticas agrícolas.

“LA AGROSOSTENIBILIDAD, ES UN ELEMENTO DIFERENCIADOR Y UNA APUESTA DE ÉXITO, BASADA EN LA APLICACIÓN DE PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES, REGENERATIVAS Y PRODUCTIVAS”

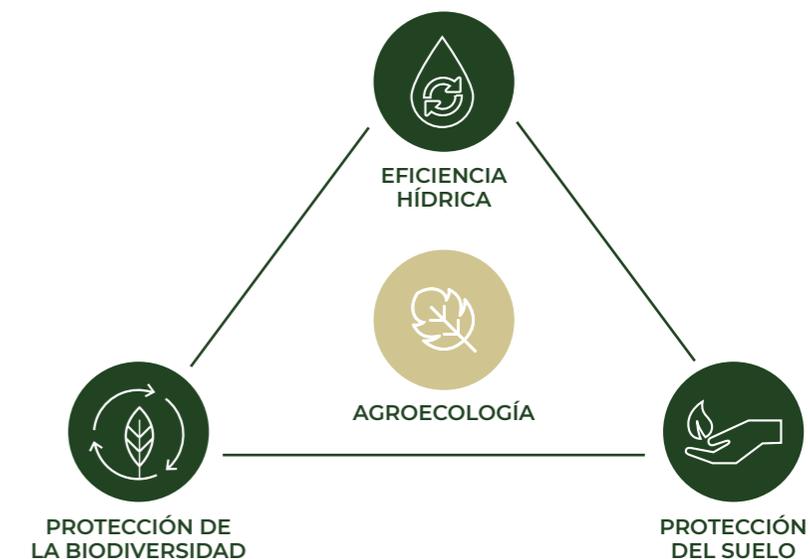
### AGROSOSTENIBILIDAD: RETO Y FUTURO DEL SECTOR AGRÍCOLA

El sector agroalimentario constituye uno de los sectores que más puede contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Surge así el concepto de la agrosostenibilidad que contempla aspectos ambientales, sociales y económicos en el modelo de producción agraria para garantizar la producción de alimentos minimizando la presión que éstos ejercen sobre los recursos naturales.

La certificación de Producción de Cultivo Sostenible contribuye a dos de las acciones clave de la hoja de ruta del Pacto Verde Europeo: De la Granja a la Mesa y la Estrategia de la UE sobre Biodiversidad para 2030.

“HEMOS COLABORADO CON AENOR PARA DESARROLLAR LA CERTIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN DE CULTIVO SOSTENIBLE”

### Los 3 pilares de la agrosostenibilidad



## Cultivo agrosostenible



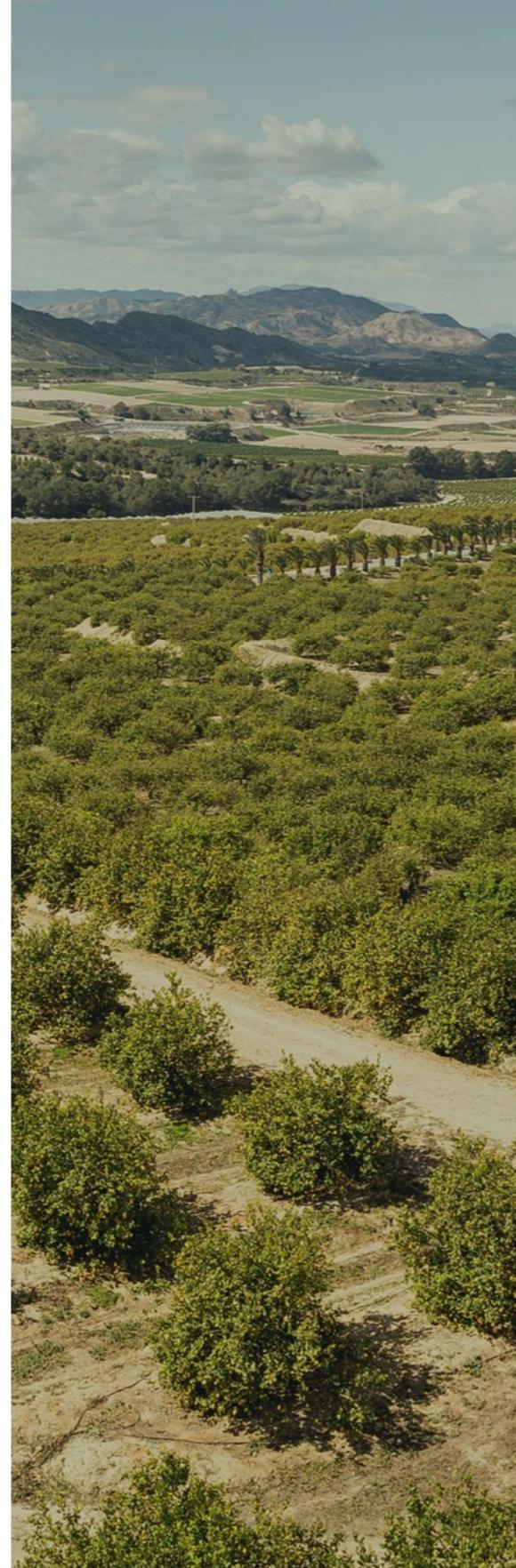
### FUNDAMENTOS

- > Uso eficiente de los recursos naturales para reducir la presión de la agricultura sobre éstos, en especial, en un bien tan valioso como es el agua.
- > Protección y conservación de la biodiversidad en el ecosistema.
- > Reducción del uso de insumos con el fin de minimizar su impacto en el medio ambiente.



### OBJETIVOS

- > Garantizar que el cultivo cumple con los criterios de agrosostenibilidad definidos.
- > Garantizar la trazabilidad en todas las fases amparadas por la certificación (cultivo, recolección, manipulado y envasado).



### EFICIENCIA HÍDRICA

A fin de garantizar la gestión sostenible del agua, tenemos un enfoque integrado que engloba la gestión del suelo, el agua, el cultivo en sí y los nutrientes. Por ello, nuestro modelo de gestión de eficiencia hídrica se centra en el desarrollo de 4 principales ejes de actuación:



- > Análisis fisicoquímico del suelo para determinar características y tipología de suelo así como concentración de minerales, pH y conductividad.
- > Implantación de prácticas agrícolas que facilitan la anti evaporación del agua en el suelo
- > Medición del estado hídrico del suelo
- > Utilización de sensores de humedad
- > Cubiertas vegetales para reducir el agua que se pierde por escorrentía



- > Dendrómetros para medir la actividad arbórea en el tronco o fruto
- > Estaciones meteorológicas para medir precipitación acumulada y evapotranspiración del cultivo
- > Instalación de sondas a diferentes profundidades de los cultivos
- > Cálculo de necesidades hídricas son mediante el método FAO Penman-Monteith a partir de la ETO en instalaciones propias
- > Seguimiento bioindicador del estado hídrico del cultivo a través de cámaras de presión



- > Sistema de control de riego on-line, que permite conocer el estado hídrico de sus cultivos de manera automática y a tiempo real.
- > Optimización del riego conjugando técnicas de Riego de Precisión (RP) y Riego Deficitario Controlado (RDC)
- > Seguimiento y mejora de las redes hidráulicas mediante planes de mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo
- > Sistemas de riego inteligente con goteros autocompensantes y antidrenantes
- > Revisión periódica de goteros para evitar fugas y similares
- > Sistema de riego con cabezales adaptados al volumen
- > Empleo de mallas antigranizo que generan un microclima donde las necesidades hídricas se ven reducidas



- > Aportación de fertilizantes por medio de la fertirrigación con la finalidad de aportar solamente lo que el cultivo extrae del suelo. Mediante un diseño agronómico se determina el caudal y número de emisores que tiene que llevar cada árbol para maximizar el rendimiento de las aportaciones de agua y fertilizantes. Los cabezales de riego están totalmente automatizados y disponen de sistema de filtrado, bombeo, programador y contadores.

## Cultivo agrosostenible

### CONSERVACIÓN DEL SUELO

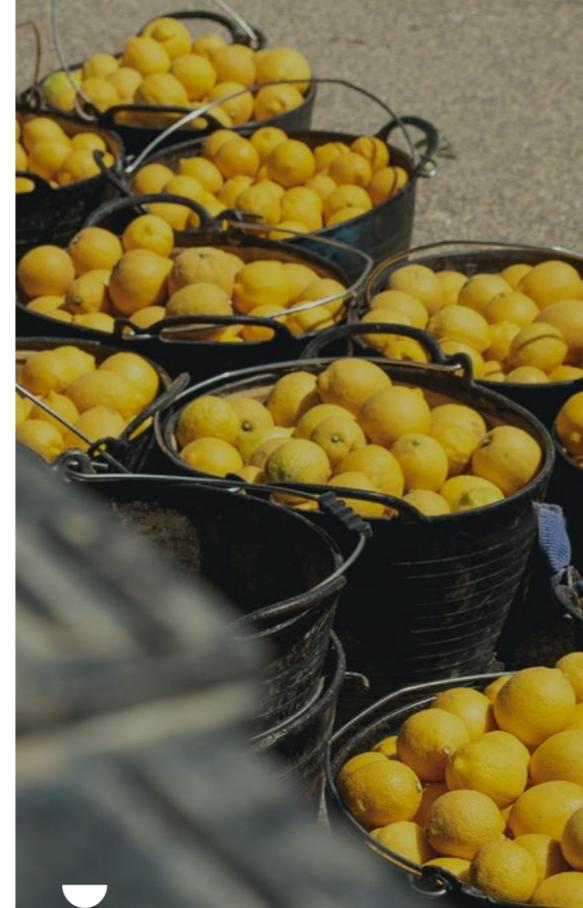
La productividad de nuestros campos pasa por identificar las necesidades específicas de los cultivos en cada momento y lugar para aplicar los tratamientos necesarios y asegurar la fertilidad del suelo. Éstos, junto las prácticas de conservación del suelo, hacen que dicha productividad se vea optimizada, preservando este recurso esencial para nuestra actividad.

Así, en todos nuestros campos promovemos la adopción de las mejores prácticas en:



### Optimización de la fertilización

- > Análisis de la conductividad del agua de riego para medir la concentración de sales y minerales disueltos y adaptar la fertirrigación.
- > Análisis de los nutrientes presentes en el suelo a diferentes profundidades.
- > Análisis foliares para evaluar el estado nutricional del cultivo.
- > Análisis de los diámetros de las copas de los árboles.
- > Abonado nitrogenado atendiendo a las necesidades del cultivo y en base a los resultados de los análisis de suelo y agua.
- > Priorización de fertilizantes orgánicos siempre y cuando sea una alternativa viable.
- > Promoción de proyectos colaborativos con universidades para el I+D de cultivo de microorganismos que ayuden a mejorar la salud del suelo, mejora de la nutrición.



“SOMOS PIONEROS A NIVEL MUNDIAL, DESDE 1997, EN LA SIEMBRA DE GRAMÍNEA EN EL CENTRO DE LAS CALLES CON EL OBJETIVO DE REDUCIR LA EROSIÓN”



### Utilización de cubiertas vegetales

Tanto en espontánea como cultivada, dado que aporta diversos beneficios tales como generación de relaciones tróficas, evita la erosión del suelo, favorece la fijación de nitrógeno, ayuda en el control de plagas y enfermedades etc.

Junto a las cubiertas vegetales de las calles de nuestros cultivos, se complementa la superficie del suelo mediante:

#### BIOCHAR

*La poda de los cultivos es realizada mayoritariamente de manera manual favoreciendo la calidad de los cultivos. Los restos de la poda son triturados in situ e incorporados a los cultivos.*

#### MULCHING

*Cobertura del suelo con material orgánico, destinado a proteger el suelo de la erosión, fertilizarlo indirectamente de forma más natural y preservar la humedad y disminuir las necesidades hídricas.*



### Promoción del uso de técnicas naturales para combatir plagas

Las técnicas naturales para combatir plagas implementadas se detalla en el próximo apartado Protección de la biodiversidad por las sinergias existentes entre ambos vectores.

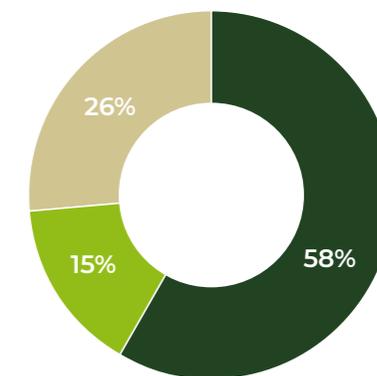
“LA CONSERVACIÓN DEL SUELO ES ESENCIAL PARA EL FUTURO DE LA AGRICULTURA”

*\*El suelo recibe labor mecánica y está protegida por una cubierta vegetal*

*\*\*El suelo está cubierto por restos de poda y otros materiales inertes*

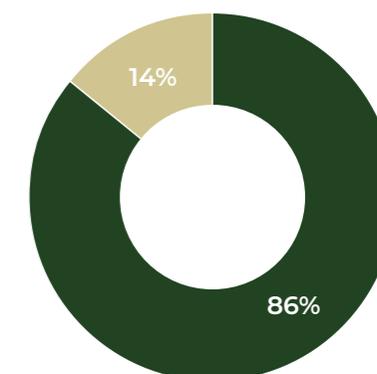
*\*\*\*El suelo es alterado por implementos mecánicos a una profundidad inferior a 20 cm*

### Distribución porcentual de los cultivos por tipo de cubierta



- Cubierta vegetal espontánea \*
- Cubiertas inertes \*\*
- Laboreo tradicional \*\*\*

### Distribución porcentual de hectáreas por destinado de su poda



- Triturado incorporado in situ
- Retirada de biomasa

## Cultivo agrosostenible

### Nuestros compromisos con la protección de la biodiversidad



Proteger y aumentar las poblaciones de los enemigos naturales autóctonos de las plagas



Realizar un uso óptimo y eficiente de fitosanitarios



Priorizar la utilización de productos respetuosos con la fauna autóctona

“COMBINAMOS DIFERENTES TÉCNICAS DE LUCHA BIOLÓGICA CON TRATAMIENTOS SELECCIONADOS BAJO CRITERIOS DE EFICACIA E IMPACTO AMBIENTAL”

### PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Cabe resaltar que nuestros campos de cultivo no se encuentran en adyacentes o dentro de espacios naturales protegidos o de alta biodiversidad. No obstante, conscientes de la relación directa de nuestra actividad con el entorno natural en el que operamos, nos sentimos con las responsabilidades de la conservación del entorno y biodiversidad existente.

Por ello, hemos desarrollado diferentes actuaciones en relación a la gestión de las plagas, la preservación de la fauna y flora autóctona, así como la regeneración de entornos naturales. Las acciones llevadas a cabo en estos dos últimos ámbitos, serán detallados en mayor profundidad en el capítulo de creación de valor compartido.

Las principales técnicas de gestión son:



### Plagas

- > Realización de estudios de la población de insectos en las zonas de cultivo, tanto de plagas como de enemigos naturales.
- > Digitalización de muestreos para tener rápida respuesta de actuación y monitorizar la evolución y eficacia de las acciones.
- > Cubierta vegetal en corredores para mantener el equilibrio de la fauna.
- > Construcción de insectarios propios para la cría y liberación puntual o periódica.
- > Implementación de estrategias de confusión sexual mediante la liberación de feromonas, machos estériles y similares que reduzcan propagación de plagas.
- > Aplicación de tratamientos justificados de acuerdo a los resultados de los muestreos.



SUELTA DE INSECTOS EN CULTIVO EN SUSTITUCIÓN AL USO DE INSECTICIDAS Y FUNGICIDAS

En 20/21 hemos desarrollado una metodología propia y un sistema único para la monitorización y gestión de las plagas mediante el cual nos permite estudiar la evolución estacional de cada una de las plagas en nuestros campos de cultivo.

Mediante la aplicación de muestreo podemos:

- > Digitalizar un muestreo mediante la geolocalización de los árboles del itinerario muestreado.
- > Identificar puntos de actuación de forma inmediata y facilitar la toma de acción localizada.
- > Crear un repositorio de datos que permite identificar tendencias en la evolución de plagas.



### Fungicidas e insecticidas

Priorizamos la utilización de productos respetuosos con la fauna y flora autóctona por lo que trabajamos en la optimización y sustitución del uso de fungicidas e insecticidas, promoviendo siempre que es posible estrategias naturales mencionadas anteriormente para combatir cualquier tipo de plaga o enfermedad en los campos de cultivo.



**100 %**  
HECTÁREAS  
CON SUELTA SE  
INSECTOS EN  
CULTIVO ORGÁNICO



**+ 30 %**  
HECTÁREAS CON  
SUELTA SE INSECTOS  
EN CULTIVO  
TRADICIONAL

# Modelo de circularidad

Conscientes de la importancia de realizar una gestión responsable y justa de los recursos utilizados en todas las etapas de nuestra cadena de valor, promovemos la aplicación de principios de economía circular en nuestro modelo de negocio.

La aplicación de estos principios de economía circular nos ayudan a avanzar hacia la adopción de modelos más sostenibles y reducir nuestro impacto medioambiental.



## EFICIENCIA DE RECURSOS PRODUCTIVOS

Fomentamos la innovación y la implementación de medidas que ayuden a incrementar la eficiencia de los recursos productivos y reducir el impacto de nuestra actividad. Entre ellas, cabe destacar:

- Cultura Lean Manufacturing
- Modernización de maquinaria y equipos
- Mantenimiento de maquinaria y monitorización de sus rendimientos para identificar cualquier fuga o anomalía
- Plan de migración de cámaras de refrigeración sin gases fluorados
- Instalación de iluminaria LED y detectores de presencia
- Optimización y mantenimiento de los sistemas de refrigeración para minimizar las pérdidas de fruta en procesos
- Sistemas para la optimización en el transporte de las frutas

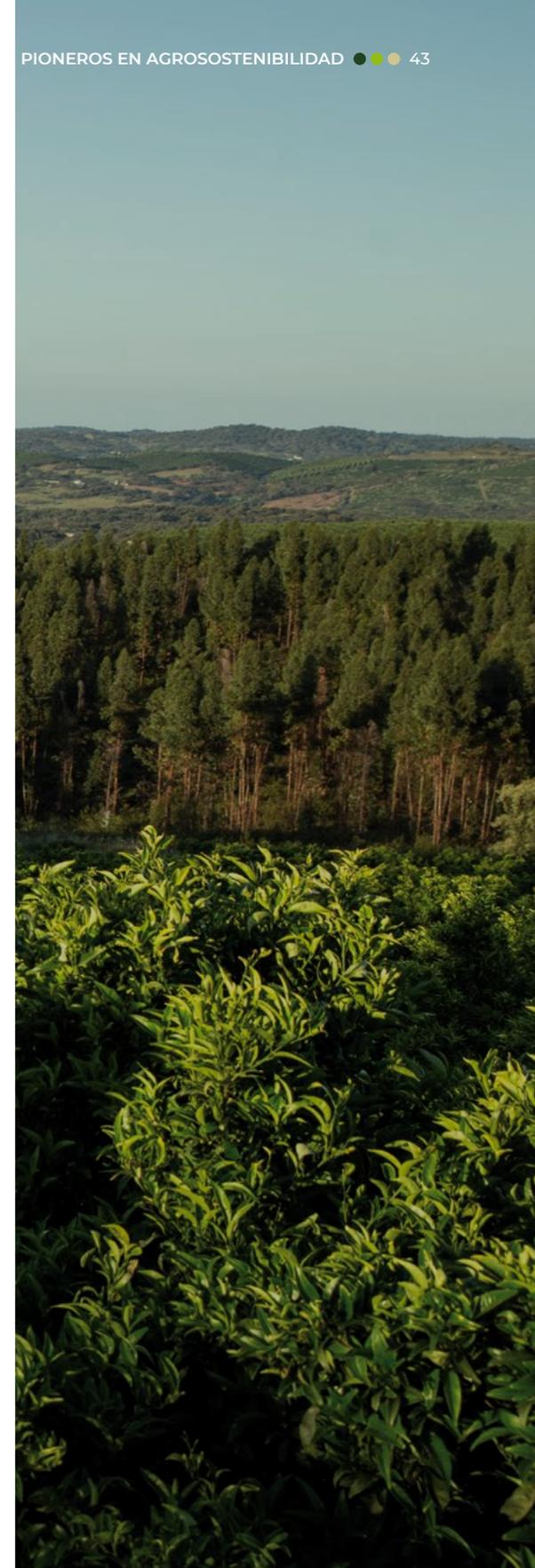
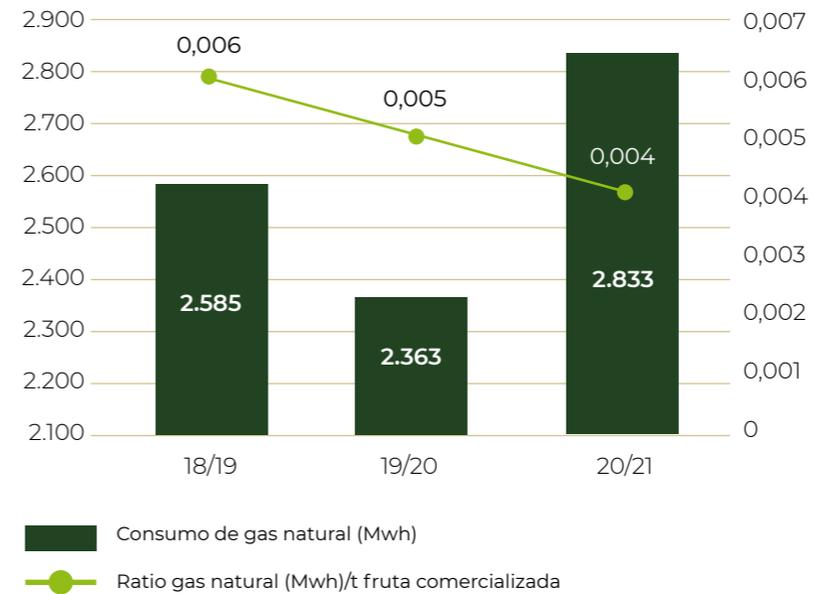
## Iniciativas de eficiencia energética realizadas en 20/21

- > Instalación de paneles fotovoltaicos en las instalaciones de Sollana, Xeraco y Cartaya.
- > Instalación de sensores de control de consumo en las zonas de actividad más significativa en las plantas, con el objetivo de medir periodos de inactividad o potenciales anomalías en los consumos energéticos.

Así, la aplicación de dichas iniciativas ha contribuido a la mejora continua de la eficiencia de los recursos utilizados en nuestras actividades productivas, destacando:

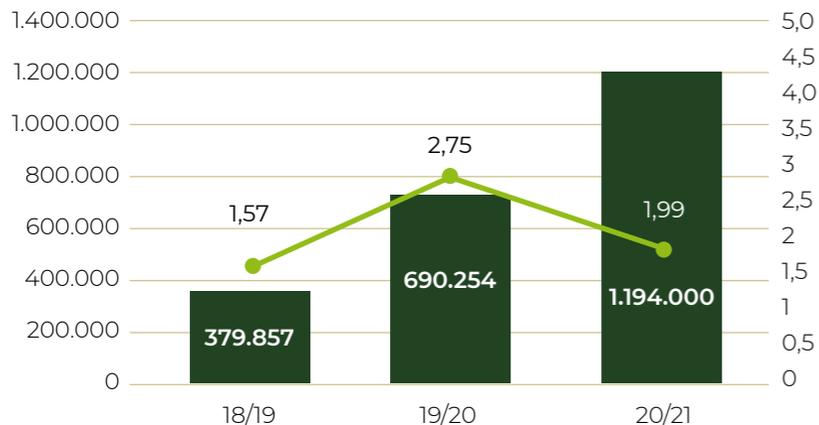
## Evolución de consumos por tonelada de fruta comercializada

### GAS NATURAL



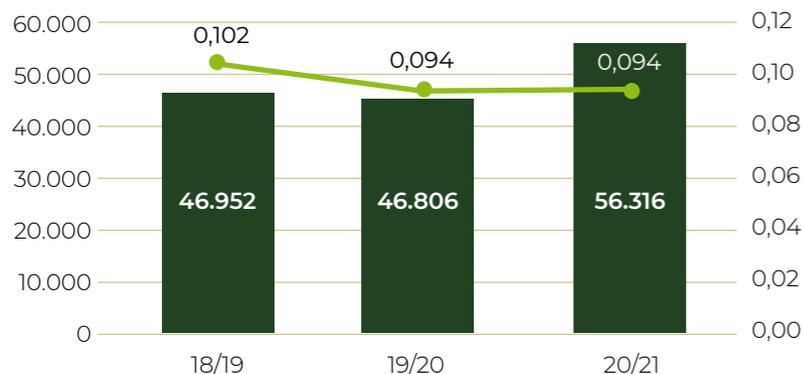
## Modelo de circularidad

### GASÓLEO



■ Consumo de gasóleo en litros  
● Ratio gasóleo en litros/t fruta comercializada

### ELECTRICIDAD



■ Consumo de electricidad (Mwh)  
● Ratio electricidad (Mwh)/t fruta comercializada

\*Los consumos absolutos han incrementado ejercicio a ejercicio por la incorporación de Perales y Ferrer (2018/2019), Frutas Esther (2019/2020) y Sunpack (2020/2021)  
\*El ratio de consumos / t de fruta comercializada ha decrecido anualmente porque pese a que la fruta comercializada ha incrementado de forma anual, las iniciativas de eficiencia energética han contribuido a la mejora del ratio de eficiencia de los mismos

### "UTILIZACIÓN DE MATERIALES CON UN MENOR IMPACTO

Estamos comprometidos con la priorización de aquellos proveedores que apliquen y/o promuevan prácticas responsables y sostenibles en sus procesos de fabricación y supongan una reducción del impacto medio ambiental en los productos que nos suministran.

#### Principales iniciativas del ejercicio

- Priorización de envases más sostenibles
- Re circularización de las cajas de distribución
- Utilización de pallets reutilizables

### PROMOCIÓN DE UN PACKAGING MÁS SOSTENIBLE

El packaging, que por encima de todo debe asegurar la salud y seguridad de nuestras frutas, debe dar respuesta también a las necesidades de un consumidor cada vez más exigente y comprometido con la sostenibilidad ambiental, así como, anticiparse y adaptarse a la regulación en materia de envases y embalajes, nacional e internacional.

Por todo lo anterior y por nuestro compromiso propio de promover actividades alineadas con los principios de economía circular, una gran parte de la innovación y desarrollo del grupo está enfocada en ofrecer soluciones de packaging más sostenibles.

#### Principales líneas de actuación

- > Reducir la cantidad de plástico presente en los envases y embalajes.
- > Sustitución de plástico por materiales alternativos 100% reciclables y/o compostables.
- > Priorizar aquellos envases que tengan un contenido reciclado frente a aquellos que sean 100% vírgenes.

#### Iniciativas 20/21



**M-Pack**  
SUSTITUCIÓN DEL PLÁSTICO POR MATERIAL CELULÓSICO EN LAS MALLAS



**C-Pack**  
UTILIZACIÓN DE PACKAGING DE CARTÓN EN SUSTITUCIÓN AL PLÁSTICO



**Take back**  
REUTILIZACIÓN DE LOS ENVASES DE TRANSPORTE DE IFCO

### Nuestro impacto en cifras



**+ 4.300**  
KG. DE CONSUMO DE PLÁSTICO EVITADO



**+ 7 %**  
DEL TOTAL DE FRUTA VENDIDA EN BANDEJAS COMPOSTABLES

Y de forma conjunta con IFCO hemos contribuido a ahorrar...



**2.046.944**  
KG. DE CO<sub>2</sub>E



**36.502**  
M<sup>3</sup> DE AGUA



**1.9045.413**  
KG DE RESIDUOS SÓLIDOS

## Modelo de circularidad

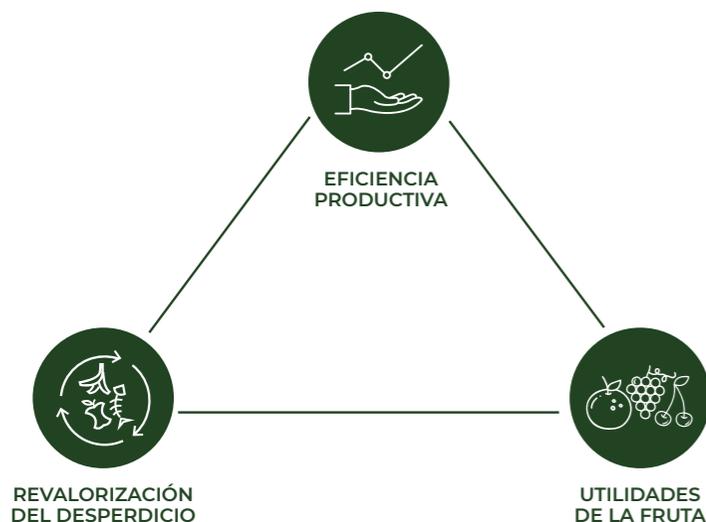
### GESTIÓN RESPONSABLE Y MINIMIZACIÓN DE LOS RESIDUOS

Nuestro modelo de gestión de residuos se basa en la minimización de la generación de residuos y promover la recuperación de los mismos, con el objetivo de realizar cero depósitos en vertederos.

En este sentido, promovemos que en primer lugar dichos residuos sean reutilizados en la medida de lo posible, y en caso de no ser posible, reciclados o valorizados, para que puedan ser utilizados como materias primas de nuevos productos e incrementar la vida útil de los mismos.

Así, nuestras principales áreas de actuación se centran en maximizar la utilización de los materiales en todos nuestros centros y en garantizar una adecuada gestión de aquellos que no conseguimos minimizar. En particular, ponemos especial atención a la reducción del desperdicio alimentario mediante la valorización de toda nuestra fruta.

### Líneas de acción para la gestión responsable y minimización de residuos



### Nuestra relación con gestores autorizados

Priorizamos entre aquellos gestores que ofrecen una mejor alternativa de tratamiento al residuo generado considerando la jerarquía de tratamiento de residuos.

Fomentamos además la relación con gestores de proximidad, lo cual nos ayuda a tener una mayor visibilidad y asegurar el control de sus tratamientos, velando de esta manera, sobre que los residuos sean susceptibles de ser valorizados no sean eliminados.

**PRIORIZAMOS AQUELLOS GESTORES DE RESIDUOS QUE OFRECEN UNA MEJOR ALTERNATIVA A LA GESTIÓN DEL RESIDUO EN CUESTIÓN**



#### RECOGIDA DE ENVASES DE FERTILIZANTES

En las grandes explotaciones agrícolas del grupo, colaboramos con la Asociación Española para la Valorización de Envases (AEVA), para la recogida de envases de fertilizantes utilizados.

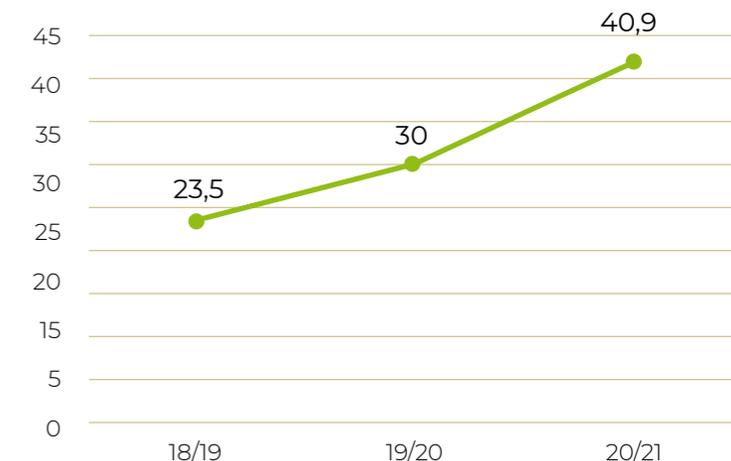


#### RECOGIDA DE ENVASES DE FITOSANITARIOS

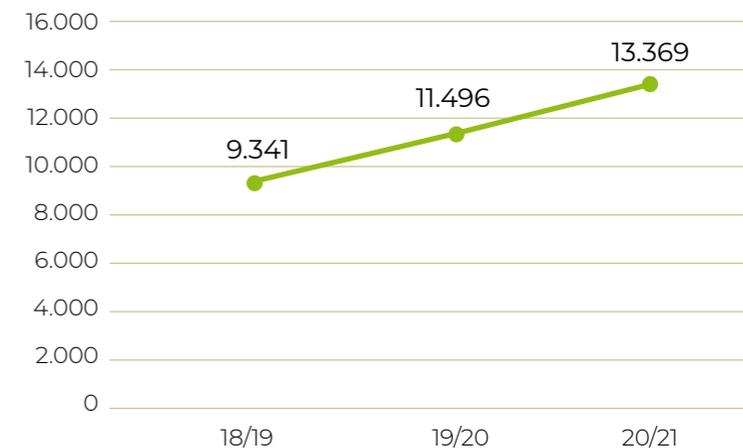
Tenemos habilitados diferentes puntos de recogida de SIGFITO en los que se depositan envases de fitosanitarios utilizados. Con esta colaboración, gestionamos nuestros residuos propios y ofrecemos la posibilidad de que otros agricultores de la zona que también puedan depositarlos, de manera gratuita.

### Evolución de los residuos gestionados

#### RESIDUOS PELIGROSOS (t)



#### RESIDUOS NO PELIGROSOS (t)



\*La t de residuos generados ha incrementado ejercicio a ejercicio por la incorporación de Perales y Ferrer (2018/2019), Frutas Esther (2019/2020) y Sunpack (2020/2021)

## Modelo de circularidad

### APROVECHAMIENTO DE LA FRUTA

Desde Citri&Co estamos altamente comprometidos con la reducción del desperdicio alimentario a lo largo de todo el ciclo de vida de la fruta. Es por este mismo motivo, por el que realizamos una gestión integral del residuo alimentario generado a lo largo de toda nuestra cadena de valor; desde el cultivo hasta la adquisición por parte de los consumidores finales.

Buscamos maximizar la utilidad de toda la fruta producida, haciendo que nos caractericemos por el desarrollo de un modelo de reaprovechamiento ejemplar, en el que la pérdida alimentaria es mínima.

### Estrategias de aprovechamiento aplicadas a lo largo del ciclo de vida de la fruta



Además de lo anterior, llevamos a cabo diversas iniciativas para maximizar el aprovechamiento de la fruta no comercial tales como:

#### Fruta descartada con potencial de consumo

Fruta apta para el consumo pero que no cumple con los requisitos de calidad de nuestros clientes:

#### Iniciativas para el aprovechamiento

- > Donaciones a bancos de alimentos
- > Producción de zumos y bebidas

#### Fruta descartada sin potencial de consumo

Fruta no apta para el consumo por no cumplir los requisitos de seguridad alimentaria y calidad:

#### Iniciativas para la valorización

- > Utilización como abono natural para los campos de cultivo
- > Valorización por gestores autorizados (producción de biomasa)



# Creación de valor compartido

El bienestar de nuestro  
equipo y las comunidades  
donde operamos es nuestra  
prioridad.

## Encaje en el ESG Framework 21/25



PERSONAS



COMUNIDAD

### Nuestro impacto social 20/21

#### Principales hitos del ejercicio



**+ 90%**  
PROVEEDORES  
LOCALES



**+ 30**  
NACIONALIDADES  
DIFERENTES EN LA  
PLANTILLA



**Premio**  
"101 INICIATIVAS  
POR EL CLIMA"

## Con nuestro equipo

Desde Citri&Co estamos comprometidos en la mejora de la experiencia de nuestro personal a lo largo de su carrera. Hemos desarrollado diferentes políticas y proyectos clave en materia de recursos humanos.

### Ámbitos de las acciones de los planes de igualdad:

Acceso a la ocupación y contratación

Clasificación profesional

Formación y desarrollo

Promoción profesional

Infrarrepresentación femenina

Retribución

Conciliación y corresponsabilidad

Salud y prevención del acoso sexual y acoso por razón de sexo

Comunicación y lenguaje no sexista

## IGUALDAD E INCLUSIÓN

Para fomentar la igualdad y no discriminación reflejada en nuestro Código Ético y en la Política de Respeto y Protección de los Derechos Humanos y Laborales, estamos altamente comprometidos con la aplicación de conductas que aseguren la objetividad y la promoción de la igualdad entre nuestro personal en todos nuestros ámbitos de actividad. Por ello, rechazamos cualquier tipo de acto discriminatorio por motivos de raza, género, nacionalidad, casta, diversidad funcional, orientación política o de pensamiento, orientación sexual, estado civil, afiliación sindical y cualquier otro que atente contra la dignidad y el respeto hacia la persona.

En este sentido, aplicamos las prácticas de debida diligencia, para garantizar la ausencia de discriminaciones y la actuación en casos en los que quede demostrada, tanto a nivel interno, como en las relaciones con terceras partes.

Aseguramos la inclusión de dicho principio en todas las políticas relativas a la gestión de nuestras actividades (procesos de selección y contratación, promociones y ascensos etc.)

Un elemento esencial de la gestión de la igualdad, son los comités de igualdad. Actualmente están compuestos por 5 representantes que pertenecen al grupo y que trabajan conjuntamente para mejorar la eficacia de las acciones implementadas.

Con el fin de recoger las medidas a adoptar en la gestión de la igualdad, contamos con planes de igualdad en las diferentes enseñanzas del grupo.

## Con nuestro equipo

Hemos definido nuestra Política de Selección y Contratación con el objetivo de evitar cualquier tipo de discriminación o prácticas que atenten contra la dignidad y los derechos humanos fundamentales en la selección de personal.

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades para todos, promovemos la contratación de personas con capacidades funcionales diversas y colectivos desfavorecidos sin ningún tipo de discriminación.

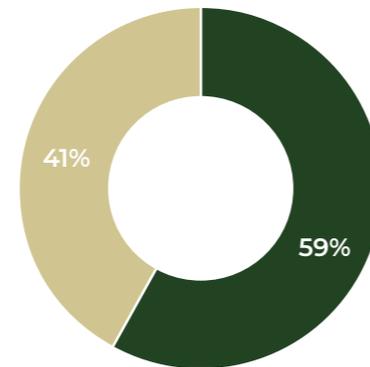
Adicionalmente, hemos desarrollado un plan de intervención para promover la inclusión a través de diferentes iniciativas.

### El plan de intervención 2021 propone:

- > La realización de formaciones a empleados como la del Trato Adecuado a la Discapacidad, voluntariados como el Telecurso Inclusivo o Semanas de apoyo a la mujer y apoyo a la Semana de la discapacidad y participación en voluntariado Speed Networking
- > El desarrollo del Plan Aflora que pretende apoyar y asesorar a personas con potenciales discapacidades en la realización de los trámites de solicitud de reconocimiento de la discapacidad

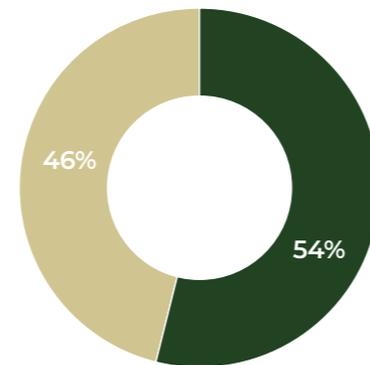
9. Mayor detalle de la distribución de personal por género en la T2 del Anexo III: Tabla no-financiera  
 10. Mayor detalle de la distribución de contratos indefinidos por género en la T3 del Anexo III: Tabla no-financiera

### Distribución de personal por género<sup>9</sup>



● Hombres  
 ● Mujeres

### Distribución de los contratos indefinidos por género<sup>10</sup>



● Hombres  
 ● Mujeres

### Prevención del acoso sexual y de sexo

En particular, con el objetivo de mitigar cualquier caso de acoso en el grupo, disponemos de un protocolo de acoso sexual o por razón de sexo, gestionado en el seno de los comités de igualdad e implementado de acuerdo a la debida diligencia establecida. Además, establecemos un plan de formación, comunicación y sensibilización continua, por el que el personal recibe recordatorios de sus derechos y canales de comunicación de incidencias o denuncias, para fomentar su uso ante cualquier tipo de situación que pudiera ser constitutiva de discriminación o acoso.

### Diversidad

La diversidad generacional, cultural y de personas con discapacidad, son un elemento diferencia del grupo, por ello, en el área de Personas fomentamos la diversidad e integración de colectivos infrarrepresentados que enriquezcan los puntos de vistas y criterios del equipo.



**Más de 30**  
 NACIONALIDADES  
 EN LA PLANTILLA  
 DEL GRUPO

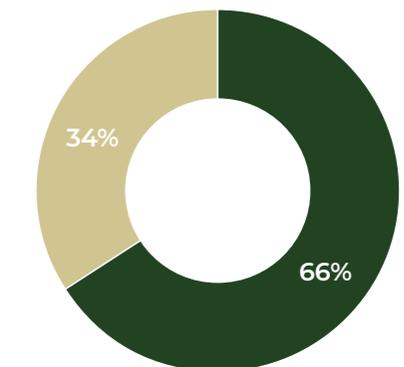


**53**  
 PERSONAS  
 PROMEDIO CON  
 DISCAPACIDAD EN  
 20/21

11. Mayor detalle de la distribución de contratos indefinidos por género en la T3 del Anexo III: Tabla no-financiera  
 12. Mayor detalle de la distribución de personal por edad en la T2 del Anexo III: Tabla no-financiera

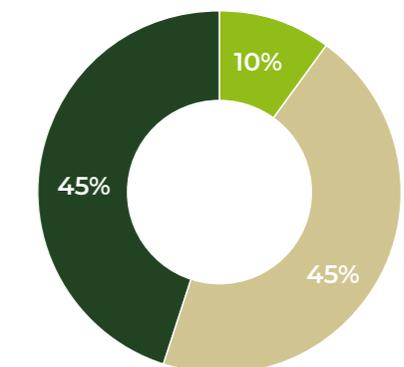
**NINGUNA DENUNCIA Y/O SANCIÓN EN MATERIA DE ACOSO EN 20/21**

### Distribución de los contratos temporales por género<sup>11</sup>



● Hombres  
 ● Mujeres

### Distribución de personal por edad<sup>12</sup>



● < 29 ● >30 a 49 ● > 50

## Con nuestro equipo



**2.835**  
PERSONAS COMO  
PLANTILLA MEDIA<sup>13</sup>



**55 %**  
PERSONAL  
CONTRATADO DE  
MANERA INDEFINIDA<sup>14</sup>

<sup>13</sup> Mayor detalle de los miembros de personal en el grupo en la T2 del Anexo III: Tabla no-financiera

<sup>14</sup> Mayor detalle de la distribución de contratos indefinidos en la T3 del Anexo III: Tabla no-financiera

### EMPLEO DE CALIDAD

Nuestro personal es nuestro principal activo, y uno de los elementos clave que nos diferencia. Por ello, estamos altamente comprometidos con ofrecerles un empleo de calidad que satisfaga sus necesidades personales y profesionales.

En línea con dicho compromiso, nuestra área de personas tiene como objetivo principal alinear la estrategia de negocio del grupo con la gestión y dirección del personal, manteniendo unos elevados estándares de satisfacción y motivación del equipo, e implementando las medidas adecuadas para generar un entorno laboral que favorezca el desarrollo y crecimiento del talento del equipo.

Los pilares fundamentales nuestra gestión del talento son:



**EMPLEO DE CALIDAD**



**FORMACIÓN Y DESARROLLO**

Para la creación de empleo de calidad, consideramos que es indispensable promover unas relaciones laborales justas y equitativas, que articulamos a través de las diferentes políticas de recursos humanos.

Adicionalmente, nuestro personal está cubierto por diferentes convenios colectivos que detallamos a continuación:

- > Convenio del campo de la Provincia de Huelva
- > Convenio propio para el manipulado de cítricos en la provincia de Huelva
- > Convenio del sector del campo de la Provincia de Córdoba
- > Convenio de trabajo agrícola forestal y pecuario de la Región de Murcia
- > Convenio del sector empresas cosecheras y productoras de fruta, uva de mesa y otros productos de la Región de Murcia
- > Convenio de manipulado y envasado de cítricos, frutas y hortalizas de la Comunidad Valenciana
- > Convenio de recolección de cítricos de la Comunidad Valenciana
- > Convenio de actividades agropecuarias de Alicante

Como una nueva iniciativa, hemos realizado un estudio de clima laboral con el objetivo de entender las necesidades de nuestro personal y promover acciones que incrementen su satisfacción y sentido de pertenencia.

En dicho estudio, hemos logrado una participación de un 60% de la plantilla con un resultado positivo siendo los aspectos destacados por el personal; el trabajo en equipo y la colaboración, la identidad y compromiso y las condiciones laborales. Como aspectos de mejora identificados estamos trabajando en la comunicación organizacional y el desarrollo del liderazgo.

En este sentido, consideramos que la comunicación y la transparencia interna es un valor necesario por lo que hemos mejorado nuestros canales de comunicación internos para recoger consultas, quejas y posibles denuncias de los empleados.

De esta manera, hemos conseguido que la mejora de la comunicación interna contribuya a la consecución de los objetivos estratégicos establecidos, así como, mantener una cultura corporativa acorde con los valores establecidos.

### Formación y desarrollo

Creemos que facilitar el desarrollo profesional de todo nuestro personal es esencial. Por ello trabajamos en mejorar anualmente en la identificación de las necesidades formativas y promover planes formativos que les permitan crecer y desarrollar sus capacidades.

En este sentido, diseñamos e implementamos de forma anual un plan formativo que da respuesta a dichas necesidades formativas.



**22.378 h**  
DE FORMACIÓN POR  
PERSONA EMPLEADA<sup>15</sup>

### Elementos esenciales del modelo de formación



#### Formación obligatoria

Su finalidad es mantener a la plantilla capacitada de acuerdo con los requerimientos legales, tales como prevención de riesgos laborales, calidad y seguridad alimentaria, tratamientos agrícolas, cumplimiento normativo y similares



#### Formación planificada

Su finalidad es capacitar a los personal de acuerdo con las necesidades identificadas



#### Itinerario formativo

Su finalidad es formar a colectivos específicos o profesionales en base a las necesidades del puesto



#### Formaciones no planificadas

Su finalidad es mantener al día las necesidades de formación no identificadas al inicio de campaña

<sup>15</sup> Mayor detalle del total de horas de formación por categoría profesional en la T4 del Anexo III: Tablas no-financieras

## Con nuestro equipo

### Elementos de nuestro sistema de gestión de prevención de riesgos laborales

 Política de seguridad y salud laboral

 Comités de seguridad y salud

 Evaluación de riesgo de los puestos de trabajo

 Planes de prevención de riesgos laborales

 Vigilancia de la salud y asistencia médica

 Plan de formación y capacitación

 Suministro efectivo de EPIs

 Adecuación de infraestructuras, instalaciones y maquinaria

### PROMOCIÓN DEL BIENESTAR

Velar por la salud y seguridad laboral de todo nuestro personal forma parte intrínseca de la gestión diaria de nuestras actividades. Por ello, con el objetivo de desarrollar un entorno de trabajo seguro, trabajamos por la mejora continua del modelo de gestión del grupo, identificando los puntos de mejora en cada uno de nuestros centros de actividad e impulsando las acciones necesarias para ello.

En línea con dicho compromiso, hay constituidos un total de 9 Comités de Seguridad y Salud, asegurando su representación en todos los centros de aplicación.

Las principales competencias de los Comités se centran en:

- > Debater y estudiar las medidas a adoptar
- > Elaborar, ejecutar y evaluar los planes y programas de prevención
- > Promover iniciativas que fomenten el bienestar

### Gestión de la prevención de riesgos laborales

Nuestro compromiso con la seguridad y la salud de nuestro personal refleja nuestra convicción de que se pueden prevenir todas las lesiones. En todas nuestras operaciones, reforzamos los principios específicos para reforzar nuestra cultura de seguridad de cero accidentes.

Disponemos de políticas y procedimientos necesarios en materia de prevención de riesgos laborales y contamos con servicios de prevención que gestionan los riesgos específicos de cada puesto de trabajo.

Este sistema de gestión nos permite no solo dar cumplimiento a todos los requerimientos legislativos en materia de prevención, sino evitar los riesgos y combatirlos en su origen, teniendo en consideración permanentemente la evolución de nuestros Planes de Prevención.

### Desarrollo de entornos saludables

A su vez, con el objetivo de promover entornos de trabajo saludables y fomentar el bienestar del equipo, promovemos planes de bienestar, así como combinación de acciones de comunicación y sensibilización, mediante formaciones continuadas a todo el personal. Junto las acciones directamente relacionadas con la prevención de riesgos, también realizamos otras acciones que contribuyen al bienestar del personal, promoviendo la convivencia, el espíritu de equipo y mejora del clima laboral.

En particular, cabe destacar que en línea con la promoción de la salud y seguridad en periodo de pandemia, y también para promover el bienestar del personal, se ha fomentado la adopción del teletrabajo para todos aquellos puestos donde la actividad lo permitía.

### Beneficios de nuestro sistema de gestión

 Mejora de la salud y la seguridad de las personas trabajadoras

 Incremento de la satisfacción y motivación

 Potenciar el compromiso del personal

 Reducción de la siniestralidad

 Mejora de la productividad

 Mejora de la imagen corporativa

 Reducción de los riesgos psicosociales

### En 20/21 hemos realizado...

- > Instalación de calzos automáticos en muelles
- > Mejoras ergonómicas en aquellos puestos de trabajo con bipedestación mantenida
- > Instalación de plataformas de acceso, alumbrado localizado y reposapiés en la central
- > Reducción de la altura de la arboleda en nuestros campos, los carriles y la aparición de hierbas y rastros
- > Renovación de los EPIs de todos nuestros personal ofreciéndoles mayor comodidad
- > Diseño de un Plan de movilidad para disminuir los accidentes in itinere
- > Modificación de transportadores para reducir el riesgo de atrapamiento

## Con nuestro equipo

### Gestión del Covid-19

Desde el inicio de la pandemia, dado que parte significativa de nuestra plantilla era considerada como trabajador esencial, hemos trabajado continuamente por establecer todas las medidas necesarias que permitieran proteger a todos nuestros personal de potenciales contagios del COVID-19 y garantizar el abastecimiento de fruta a los mercados.

Actualmente, el avance en el control y estabilización de la pandemia ha permitido avanzar progresivamente hacia normalización de la actividad del grupo, pese a que a lo largo de todo el ejercicio 20/21 hemos abogado por mantener todas las medidas necesarias para prevenir el contagio de nuestros trabajadores.

Al comienzo de la pandemia, desde Citri&Co establecimos planes de actuación de manera rápida y coordinada con nuestro personal, implantando medidas complementarias y específicas para el personal de recolección y cultivo, centros de empaquetado y oficinas.

Este 20/21 hemos mantenido las siguientes medidas en nuestros centros de actividad:



Delimitación de espacios de trabajo



Toma de temperatura corporal diariamente y pruebas de antígenos aleatorias



Medidas de información y sensibilización



Reparto de mascarillas y gel hidroalcohólico



Modificación de los horarios de entrada y salida



## Con nuestros socios

Consideramos prioritario construir una relación sólida y transparente con nuestros socios para conseguir proveer a nuestros clientes de la mejor fruta fresca del mercado. Así, basamos la relación con nuestros proveedores en los siguientes principios:

La comunicación bidireccional

- > El respeto mutuo y voluntad
- > La imparcialidad en las negociaciones
- > La construcción de confianza La flexibilidad y el equilibrio

En este sentido, a la hora de seleccionar nuestros socios, aseguramos que los procesos de selección se llevan a cabo bajo criterios de objetividad e imparcialidad, evitando así cualquier tipo de conflicto de interés en la selección.

Además, promovemos e incentivamos la colaboración con aquellos socios que acreditan estándares sociales, ambientales y de cumplimiento que se alinean con los principios de actuación de Citri&Co.

En este sentido, nos asociamos con aquellas empresas cuyas prácticas respetan los derechos humanos y cumplen la legislación vigente.

Así, disponemos de un Código Ético de proveedores donde se reflejan nuestros principios.

### Principios del Código Ético de Proveedores



#### Compromiso con las personas

Actuar de acuerdo a la legislación vigente y leyes internacionales que apliquen al grupo, garantizando el respeto por los Derechos Humanos y Derechos Fundamentales en el trabajo.



#### Compromiso con el entorno

Desarrollar sus actividades de manera respetuosa con el medioambiente y de acuerdo con la legislación vigente y la normativa interna del grupo tratando de minimizar los impactos negativos ambientales.



#### Compromiso ético

Promover y mantener relaciones comerciales con otras organizaciones que también cumplan con la legalidad y velar por el cumplimiento de sus empresas proveedoras.

## Con nuestros socios

Una vez formalizadas las relaciones con nuestros socios, nos comprometemos con evaluar y monitorizar el desempeño de los mismos con el objetivo de asegurar la calidad, estándares de salud y seguridad y cumplimiento ético de sus prácticas.

### PROMOCIÓN DE COMPRA LOCAL

Conscientes de nuestro papel para el desarrollo de las comunidades en las que operamos y en el ecosistema agricultor y empresarial local, desde Citri&Co estamos comprometidos con la promoción de la contratación de proveedores locales. En este sentido, promovemos la contratación de servicios o compra de productos a nivel local (nacional) siempre que es posible, comprando internacionalmente tan solo aquellos servicios o productos para los que no disponemos de una alternativa a nivel nacional.



**+ 90 %**  
DE PROVEEDORES  
SON LOCALES<sup>16</sup>

“ACOMPañAMOS  
NUESTROS SOCIOS  
EN LA MEJORA DE  
SUS PRÁCTICAS  
EMPRESARIALES Y  
COMPROMISOS DE  
SOSTENIBILIDAD”

<sup>16</sup>. Mayor detalle del desglose de proveedores según localidad en la T6 del Anexo III: Tablas no-financieras

## Con la comunidad

En el desarrollo de un modelo de negocio sostenible, asumimos el compromiso de contribuir al progreso ambiental, económico y social de la sociedad, y en especial en las comunidades en las que operamos, mediante el desarrollo de nuestras actividades tanto agrícolas como empresariales de manera responsable, fomentando las prácticas de agricultura sostenible basadas en los principios de la agroecología, protección de los Derechos Humanos y Laborales como generador de empleo de calidad propio y en su cadena de aprovisionamiento y el establecimiento de relaciones con terceros basadas en el cumplimiento y la ética.

### FOMENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Desde Citri&Co consideramos que desarrollar un modelo de negocio sostenible, implica tener una especial preocupación por la generación de valor en la sociedad. Para ello, contamos con una gestión financiera responsable y eficiente, acorde con los objetivos estratégicos, el desempeño económico y establecemos la distribución del valor económico generado entre los grupos de interés, implicados en las actividades empresariales del grupo.



**485 M€**  
VALOR ECONÓMICO  
DIRECTO GENERADO



**468 M€**  
VALOR ECONÓMICO  
DISTRIBUIDO



**41,17 M€**  
EBITDA



**17 M€**  
VALOR ECONÓMICO  
RETENIDO

### SOLIDARIDAD CON LA COMUNIDAD

Con el fin de garantizar el bienestar y calidad de vida de las personas que forma parte directa o indirectamente del grupo, interactuamos mediante acciones propias o en colaboración con terceros, como organizaciones del tercer sector, con la sociedad, mediante la donación, el patrocinio o formulas similares.



**Más de 1.800.000 Kg**  
DE FRUTA DONADA A  
ORGANIZACIONES BENÉFICAS, ONG Y  
SIMILARES

## Con la comunidad

### TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Como empresa comprometida con la innovación y el desarrollo de nuevas técnicas y prácticas más sostenibles, impulsamos diversos proyectos tanto a nivel interno como en colaboración con terceros.

En dicho sentido, cabe destacar la participación del grupo en tres proyectos internacionales:



Proyecto que tiene como objetivo el desarrollo de estrategias de control sostenible para cítricos bajo la amenaza del cambio climático, para la prevención del ingreso del HLB, enfermedad más destructiva de los cítricos a nivel mundial, en la Unión Europea.

### incotec

INNOVACIÓN EFICIENTE

Su finalidad es ampliar los conocimientos de Citri&Co sobre el comportamiento de una nueva variedad de naranja y utilizarlos para mejorar las técnicas de producción y la calidad de sus frutos. Obtener nuevos conocimientos que permitan una mayor productividad de una nueva variedad, supondrá un avance en el método de producción actual, contribuyendo también al desarrollo sostenible en sus aspectos ecológicos, económicos y sociales, por medio del desarrollo de procesos capaces de maximizar la calidad del producto final con un uso óptimo de los recursos.

### Pre HLB

Proyecto de ámbito internacional con partners en Asia y América, cuyo objetivo es implementar un plan de contingencia global, para proteger la citricultura europea del HLB y crear soluciones para la enfermedad. Citri&Co ha creado un invernadero de 700m2 para testar material genético resistente.



100 %  
TIERRAS LIBRES DE CAZA

### FOMENTO DE LA BIODIVERSIDAD

Por nuestro gran compromiso con el medioambiente, hemos desarrollado diversos proyectos que tratan de conservar y fomentar el patrimonio natural de nuestras tierras. Estas son las principales líneas de actuación en las que nos enfocamos:

#### Reserva de espacios protegidos

Con el fin de llevar a cabo la correcta gestión de la reserva de espacios protegidos, hemos diseñado un plan de recuperación de especies autóctonas.

Actualmente, estamos estudiando las especies de flora y fauna existentes en las fincas e implementando acciones para gestionar, recuperar y valorizar las áreas, creando espacios protegidos para su flora y fauna.

Conjuntamente estamos realizando diversas acciones, in situ y en colaboración con terceros, para sensibilizar sobre la importancia de la biodiversidad autóctona, promoción de su conocimiento y fomento de su conservación y mejora en el entorno agrícola.

#### Acciones implementadas en Citri&Co



Creación y conservación de corredores naturales



Protección de diferentes especies autóctonas



Señalización de las islas de vegetación



Implantación de planes preventivos de incendios en las islas de vegetación



Desarrollo de planes de restauración de fincas

## Con la comunidad



Premio “101 iniciativas por el clima” por la contribución a la mitigación del cambio climático gracias a la fijación de CO<sub>2</sub> en las islas de vegetación y, también, por mantener la biodiversidad endémica gracias a la creación de corredores de fauna y el sustento de la flora autóctona.

Nuestros campos buscan gestionar sosteniblemente los cultivos y zonas forestales de bosques endémicos, luchando contra la desertificación, la degradación de las tierras y protegiendo la biodiversidad. Las fincas Peña de Águila y Peña del Hierro se encuentran en los términos municipales de Nerva y Minas de Río Tinto (Huelva) y suponen una superficie total de más de 400 ha. Ambas se vieron afectadas por sendos incendios forestales y, actualmente, existe un riesgo elevado de procesos erosivos.

Además, la regeneración natural actual es prácticamente inexistente. Por ello, se van a llevar a cabo las siguientes acciones de restauración, protección y regeneración de la biodiversidad endémica:

- > Corta de pies muertos.
- > Construcción de fajinas.
- > Saca de madera mediante a pie de pista en aquellas zonas donde sea posible.
- > Ahoyado manual.
- > Siembra de Pinus pinea con una densidad de 100 pies por hectárea.
- > Siembra de quercíneas en zonas de umbría y favorables para el desarrollo de estas especies.

Inventariado de la biodiversidad endémica (mamíferos, aves, anfibios y reptiles, peces e invertebrados protegidos). Esta propuesta de reforestación y restauración de las islas de vegetación se engloba dentro de la estrategia de mitigación del cambio climático del grupo.

En la actualidad su reservorio ya ha fijado un total de 73.995,58 toneladas de CO<sub>2</sub> eq y absorbe anualmente 1.410.47 t de CO<sub>2</sub> eq; 655,66 de ellas se corresponden con las superficies forestales con las que cuenta actualmente. Con la realización de este proyecto, su capacidad de fijación se incrementará en 1.005,42 t de CO<sub>2</sub> eq, lo que supone aumentar un 7% su absorción de CO<sub>2</sub> gracias a los 6.000 nuevos árboles que van a plantar (Pinus pinea).

Las islas de vegetación boscosa incluidas en las 60 hectáreas de zona forestal restauradas constituyen un elemento fundamental en la protección de la biodiversidad, pues son el hábitat de más de 50 especies de fauna endémica, estando algunas de estas especies catalogadas como vulnerables o en peligro de extinción.

## RECONSTRUCCIÓN DE HÁBITATS

Para aumentar la biodiversidad existente en nuestros campos, destacamos nuestra papel en la reconstrucción de hábitats. Con el objetivo de dar cobijo a los insectos, fomentar su existencia y acelerar su vuelta a los ecosistemas, hemos procedido a la construcción y protección de nidos y hoteles de insectos. Estas acciones cumplen con la función de diversificar al máximo la oferta de sitios de nidificación, facilitando un refugio lleno de habitaciones preparadas, para dar cobijo en la época invernal, periodo en el cual son más vulnerables.



**+ 560**  
HECTÁREAS DE ZONA  
BOSCOSA





# Más allá del buen gobierno

Nuestros valores éticos  
son la excelencia,  
la innovación, la  
colaboración, la integridad  
y la sostenibilidad

## Encaje en el ESG Framework 21/25



ÉTICA Y BUEN GOBIERNO



TRANSPARENCIA

### Nuestro impacto de buen gobierno 20/21

#### Principales hitos del ejercicio



**Ninguna**

SANCIÓN NI DENUNCIA RECIBIDA EN MATERIA DE FRAUDE O CORRUPCIÓN



**Ninguna**

SANCIÓN O DENUNCIA RELEVANTE RELACIONADA CON LA INFORMACIÓN O ETIQUETADO DE FRUTAS



**100%**

PERSONAL DE LA ALTA DIRECCIÓN FORMADO EN COMPLIANCE



**100%**

PERSONAL DE LA ALTA DIRECCIÓN FORMADO EN DERECHOS HUMANOS

## Gobierno corporativo

Desde Citri&Co alineamos nuestras actividades de gestión con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Por ello, en el ejercicio anterior diseñamos un modelo de cumplimiento basado en los principios de transparencia, ética e integridad con objeto de realizar una gestión eficaz, establecer una asignación de responsabilidades adecuada, promover la generación de valor y salvaguardar los intereses de los grupos de interés.

Así, con el objetivo de promover nuestro compromiso con las mejores prácticas desde los fundamentos del grupo, las reglas de gobierno corporativo se han reflejado en las directrices del comité de dirección y en todas nuestras políticas de gestión.

Estas reglas son revisadas y actualizadas periódicamente, teniendo en cuenta el compromiso con la ética empresarial y la responsabilidad corporativa.

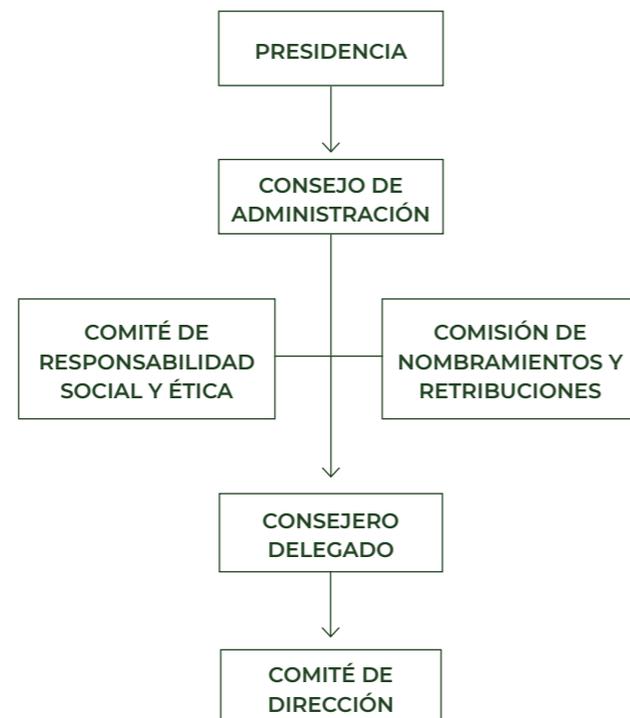
### REGLAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

- > Promover la comunicación interna, así como la externa, dando respuesta a las expectativas de los Grupos de interés, aplicando el principio de transparencia.
- > Garantizar la defensa de los derechos humanos, así como el respeto por los estándares éticos y regulaciones aplicables tanto por normativa interna como externa.
- > Tolerancia cero con la corrupción y las prácticas de competencia desleal.
- > Fomentar la RSC a través del impulso de iniciativas y la monitorización del grado de cumplimiento de sus compromisos.
- > Trabajar continuamente en la identificación de los riesgos y las oportunidades, dando prioridad a los asuntos clave para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.
- > Establecer procesos y entornos de control para asegurar la adecuada gestión y justificación de las subvenciones recibidas.

# Gobierno corporativo

## ESTRUCTURA DE GOBIERNO

El gobierno del grupo, recae sobre el Consejo de Administración, el Consejero Delegado y el Comité de Dirección. Las enseñanzas del grupo cuentan a su vez con sus propios órganos de gobierno, que reportan a la matriz del grupo y tienen representación en el Comité de Dirección de Citri&Co.



## Comisión de nombramientos y retribuciones

Órgano compuesto por un total de cuatro personas designado por el Consejo de Administración y cuyas reuniones son semestrales. Sus principales funciones son las siguientes:

- > Gestionar la composición y retribución de la Alta Dirección.
- > Supervisar la implantación de la política de nombramientos y retribuciones.
- > Aprobar la cuantía de las retribuciones.
- > Aprobar el presupuesto anual y de headcount.
- > Valorar y aprobar la modificación de condiciones para la negociación colectiva.

## Comité de Responsabilidad Social y Ética

Órgano de gestión compuesto por un total de 5 personas cuyas reuniones son trimestrales. Tiene atribuidas las siguientes competencias:

- > Asegurar el cumplimiento normativo, de acuerdo al modelo de Compliance del grupo (detallado a continuación, en este mismo capítulo).
- > Establecer líneas estratégicas en materia ESG.
- > Velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos por el Consejo de Administración.

El **Comité de Responsabilidad Social y Ética** es un órgano colegiado, autónomo e independiente que, más allá de la gestión de la sostenibilidad, tiene como función el soporte y asesoramiento en la implantación del Modelo de Cumplimiento y Prevención Penal, así como su posterior monitorización, supervisión y gestión.

En relación con el Modelo de Cumplimiento, tiene, entre otras, las siguientes funciones:



Vigilar el funcionamiento, la eficacia y el cumplimiento del Modelo



Asesorar en la resolución de las dudas que surjan de los códigos y manuales



Recibir, analizar e intervenir en los casos de denuncias de personal recibidas a través del Canal de Denuncias del grupo (explicado a continuación)



Garantizar la difusión interna de los principios del Manual y del Código



Promover la preparación e implementación de programas de formación

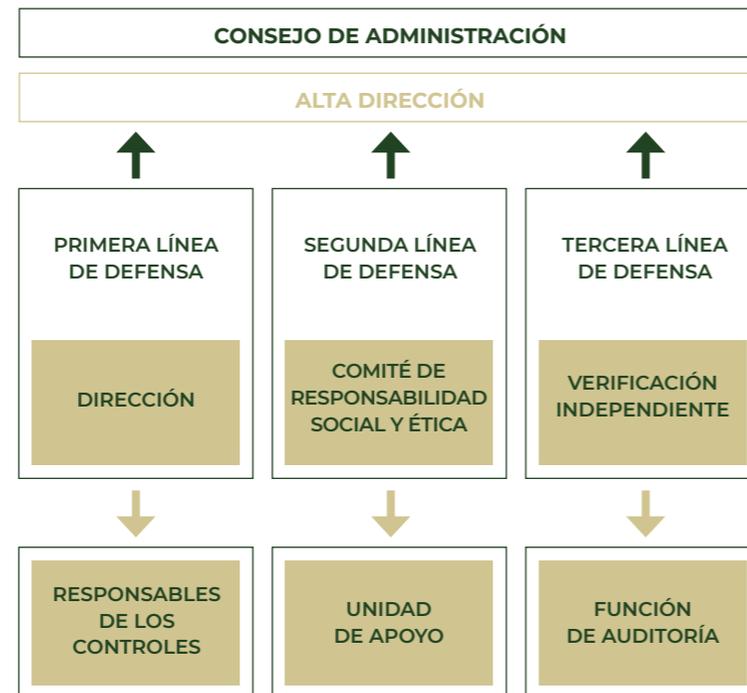


Revisar periódicamente, el Modelo de Compliance y Prevención Penal

## Gobierno corporativo

Con el objetivo de asegurar una debida implementación, gestión y monitorización del Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales, se ha diseñado una estructura de gestión que se basa en el modelo de las tres líneas de defensa, en el que participan activamente, y con distintos niveles y roles de actuación, en la gestión efectiva de los riesgos penales.

Así, a lo largo del ejercicio 20/21 hemos procedido a la implementación progresiva de las 3 líneas de defensa a lo largo del grupo.



## Ética y cumplimiento

La ética forma parte de la filosofía de dirección de nuestro grupo, basada en el comportamiento socialmente responsable y en la promoción de la transparencia de nuestras actividades. Código Ético Para ello, fundamos dicho compromiso con la promoción de estándares éticos a través de los principales elementos de nuestro modelo de cumplimiento normativo y prevención de riesgos penales:

- > Código Ético
- > Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales
- > Manual de Cumplimiento

### CÓDIGO ÉTICO

Como elemento vertebrador de nuestro modelo de cumplimiento, el Código Ético del grupo establece los principios y valores que inspiran nuestro comportamiento en las relaciones que mantenemos con terceros y entre nosotros.

En él, se muestra el compromiso que tenemos con la transparencia e integridad en el desarrollo de nuestra actividad profesional. El presente Código es de aplicación a todos los directivos, personal y colaboradores que formamos parte de la compañía, tanto presentes como futuros, así como a los miembros del Consejo de Administración. Del mismo modo, el grupo trabaja también en el desarrollo de un Código Ético para proveedores y accionistas.

En cuanto a la difusión del mismo, el Departamento de Recursos Humanos es el encargado de organizar la formación necesaria, mediante su inclusión en el programa de acogida (en el caso de nuevas incorporaciones), para su adecuado conocimiento e interpretación por parte del personal de nueva incorporación y existente.

Además, contamos con un Órgano de Control Interno creado en el marco del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el cual tiene asignado, entre otras funciones, la supervisión del cumplimiento del presente código.

### En nuestro Código Ético nos comprometemos con estos valores

 <b>LEGALIDAD</b>	 <b>RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES</b>
 <b>INTEGRIDAD</b>	 <b>RESPECTO A LAS PERSONAS</b>
 <b>MEDIO AMBIENTE Y SALUD DE LAS PERSONAS</b>	 <b>ÉTICA COMERCIAL</b>

## Ética y cumplimiento

Con el fin de realizar una gestión integral y velar por el cumplimiento de todas las enseñanzas del grupo Citri&Co hemos diseñado un sistema de cumplimiento normativo y prevención de riesgos penales, adaptando al mismo las mejores prácticas de gestión existentes y creando un modelo de cumplimiento a nivel de grupo. Durante el ejercicio 20/21 hemos trabajado en la implementación progresiva de todos los elementos del modelo de cumplimiento en las diferentes enseñanzas del grupo.

Para poder definir el modelo de prevención de riesgos penales realizamos un análisis de los potenciales riesgos penales y de cumplimiento que podrían afectar al grupo mediante la elaboración de una matriz de riesgos a raíz de la cual se identificaron aquellos riesgos con una mayor exposición para la compañía y para los que se han reforzado los mecanismos de control en el Modelo de Prevención. Los mecanismos desarrollados para los principales riesgos se detallan más adelante en este mismo capítulo.

### POLÍTICA Y MANUAL DE CUMPLIMIENTO

Dentro del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, la Política de Cumplimiento y el Manual de Cumplimiento son los principales elementos que guían la alineación de nuestras actividades con las mejores prácticas en materia de cumplimiento.

Por su parte, la Política de Cumplimiento, constituye el marco de referencia del modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales existentes en las relaciones profesionales y las actividades desarrolladas por nuestros administradores y personal en nuestras responsabilidades laborales. A su vez, el Manual de Cumplimiento tiene como establecer las pautas de actuación para cumplir con el ejercicio del control debido y del deber de vigilancia sobre su actividad empresarial.



### ANTICORRUPCIÓN

En línea con el compromiso establecido en los elementos del Modelo de Cumplimiento y el Código Ético del grupo, rechazamos totalmente la comisión de cualquier acto ilícito relacionado con la corrupción.

Disponemos de diferentes políticas y procedimientos específicos orientados a prevenir potenciales casos de fraude y corrupción para evitar:

- > Participar, directa o indirectamente a través de terceros interpuestos, en sobornos a autoridades y/o funcionarios públicos ni a directivos, personal o colaboradores de entidades ajenas o relacionadas con la organización.
- > Cualquier acto relacionado con el cohecho o el tráfico de influencias del cual tenga conocimiento Citri&Co dentro de la actividad del grupo será denunciado, perseguido, rechazado y, en su caso, castigado.
- > Aceptar, solicitar, prometer o recibir de funcionarios o personas o entidades ajenas a la organización, o mediante terceros interpuestos, pagos, regalos u otras atenciones que estén fuera de los lícitos usos del mercado.

### Políticas y procedimientos desarrollados



**POLÍTICA DE ACEPTACIÓN Y CONCESIÓN DE REGALOS**



**PROCEDIMIENTO DE GASTOS DE PERSONAL Y REPRESENTACIÓN**



**PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS**



**FRAUDE ALIMENTARIO**

**NO SE HA PRODUCIDO NINGUNA SANCIÓN NI DENUNCIA VINCULADA CON LOS ÁMBITOS DESCRITOS EN EL PRESENTE APARTADO**

Con el objetivo de controlar y supervisar la eficacia de las diferentes medidas de anticorrupción establecidas, se han definido una serie de indicadores que son reportados por el Compliance Officer al Consejo de Administración.

Adicionalmente, tal y como establece el Modelo de Cumplimiento, se realizan de manera sistemática auditorías internas y externas de los controles.

## Protección de los Derechos Humanos

Tal y como detallamos en nuestro Código Ético, estamos altamente comprometidos con la promoción y protección de los Derechos Humanos y Laborales.

En este sentido, el modelo de protección de Derechos Humanos se extiende a todo el ámbito de control e influencia del grupo, incluyendo también a empresas proveedoras, agricultores así como empresas contratistas y de trabajo temporal.

Dicho modelo se basa en los derechos internacionalmente reconocidos, los convenios colectivos de aplicación y las declaraciones de la organización internacional del trabajo, así como otra normativa y legislación de aplicación.

Con el objetivo de promover la mejora de nuestro modelo, lo hemos alineado con la Guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable, la Guía OCDE-FAO para las cadenas de suministro del sector agrícola y la metodología definida por los Principios rectores sobre empresas y Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas.

### CONTROL Y VERIFICACIÓN

A su vez, con el objetivo de alinear nuestras prácticas con los más altos estándares de gestión, las enseñanzas del grupo tienen implementados sistemas de gestión verificados por terceras partes, basados en estándares internacionales como Sedex-SMETA y GRASP Global Gap, con un triple objetivo: cumplir los requerimientos de los clientes, realizar revisiones verificadas por un tercero independiente y evidenciar frente a terceras partes el buen desempeño y compromiso real de las compañías.



**42**  
AUDITORÍAS DE  
SEDEX-SMETA Y  
GRASP GLOBAL GAP



**2**  
AUDITORÍAS  
DE CLIENTES



**100%**  
AUDITORÍAS  
FAVORABLES



“LA CREACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD, ES UN FACTOR DECISIVO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS, APLICAMOS ESTA VISIÓN A TODO NUESTRO ÁMBITO DE INFLUENCIA Y CONTROL, DESARROLLANDO UN MODELO BASADO EN LAS MEJORES PRÁCTICAS.”

 <b>TRABAJO INFANTIL</b>	 <b>TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>	 <b>SALUD Y SEGURIDAD</b>	 <b>LIBERTAD SINDICAL Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>
 <b>DISCRIMINACIÓN</b>	 <b>MEDIDAS DISCIPLINARIAS</b>	 <b>TIEMPO DE TRABAJO</b>	 <b>REMUNERACIÓN</b>

### DIFUSIÓN Y FORMACIÓN

Para asegurar la efectividad de las medidas de prevención de la comisión de ilícitos penales, aseguramos la divulgación del Modelo de Cumplimiento y Prevención Penal entre todos nuestros personal, para ello contamos con diferentes acciones formativas dentro del Plan de Formación continua del grupo.

De hecho, en este ejercicio hemos diseñado un plan específico de formación destinado a todo nuestro personal donde se incluyen aspectos del Modelo de Cumplimiento y Prevención Penal del grupo. La asistencia a los cursos de formación en materia de prevención de riesgos penales es obligatoria y debe ser actualizada periódicamente



**100%**  
DE LA ALTA  
DIRECCIÓN FORMADA  
EN COMPLIANCE



## Protección de los Derechos Humanos

### CANAL DE DENUNCIAS

Con el objetivo de asegurar la integridad del Modelo, así como de facilitar el escalado de cualquier caso de potencial incumplimiento en el desempeño de nuestras actividades disponemos de un canal de denuncias a nivel de grupo.

El objetivo de dicho canal es ayudar al personal o terceros a comunicar los incumplimientos que observen o les comuniquen sus colaboradores, clientes, proveedores o compañeros. Las denuncias recibidas mediante el mismo son tramitadas con diligencia y prontitud, promoviendo su comprobación e impulsando medidas para su resolución, en este sentido la información es siempre analizada de manera objetiva, imparcial y confidencial.

Además, tenemos el reto de adaptarnos a la nueva normativa y legislación al respecto que actualmente se está desarrollando. Las denuncias se comunican a través de la siguiente dirección de email: [canaldedenuncias@citricoglobal.com](mailto:canaldedenuncias@citricoglobal.com)

“DISPONEMOS DE UN MANUAL DEL CANAL DE DENUNCIAS QUE ASEGURA LA INTEGRIDAD Y PRIVACIDAD DEL DENUNCIANTE ASÍ COMO LOS PROCEDIMIENTOS A SEGUIR POR LOS RESPONSABLES DE SU GESTIÓN”



### Manual del canal de denuncias



#### RECEPCIÓN DE LA DENUNCIA

Las comunicaciones son recibidas por el responsable designado que a su vez comunica al resto de los miembros del Comité de Cumplimiento. Si se diera el caso donde algún miembro del Comité estuviera implicado en los hechos denunciados o el denunciante considerase que existen motivos para ello, se podría solicitar que la denuncia fuese recibida únicamente por los miembros restantes.



#### INVESTIGACIÓN DE LOS HECHOS DENUNCIADOS

Admitida a trámite la denuncia se realizarán las investigaciones oportunas para comprobar la veracidad de los hechos denunciados Información al denunciante:

- > Información al denunciante
- > Diligencias de investigación
- > Información al denunciado



#### PROPUESTA DE RESOLUCIÓN

Los miembros del Comité de Cumplimiento comunicarán al Consejo de Administración los resultados de su investigación, así como una propuesta de resolución -debidamente justificada- del archivo de la denuncia o, en su defecto, de las posibles medidas disciplinarias a adoptar.



#### DECISIÓN DE MEDIDAS A ADOPTAR

Para garantizar la objetividad e independencia de la decisión, la competencia y facultad decisoria recaerá sobre el Consejo de Administración. Éste deberá exponer por escrito la decisión final sobre el archivo de la denuncia o las medidas y/o sanciones a aplicar en cada supuesto, así como los motivos justificativos de la decisión adoptada.



#### FALLO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMUNICACIÓN A LOS AFECTADOS

## Calidad y seguridad alimentaria

La calidad y la seguridad alimentaria de la fruta de Citri&Co es una de nuestras señas de identidad y valores diferenciales por los elevados estándares establecidos a lo largo de toda la cadena de valor, que tienen como objetivo garantizar:

- > Inocuidad
- > Alto valor nutricional
- > Sabor
- > Frescura

Disponemos de protocolos que aseguran la trazabilidad e identificación de puntos de control críticos en cada una de las fases de la cadena de valor (APPCC), garantizando la seguridad alimentaria y calidad de nuestras frutas.

### PRINCIPALES PUNTOS DE CONTROL DEL MODELO

Trabajamos para garantizar que los consumidores reciban la fruta de mejor calidad, más sabrosa y más saludable.



#### RECOLECCIÓN:

La etapa de recolección constituye en sí un PCC (punto crítico de control) en el cual se controla principalmente que se descarte la fruta podrida o con heridas que afecten a la calidad.



#### RECEPCIÓN:

El punto de control corresponde a un requisito de higiene operativo, requisito esencial para controlar la probabilidad de introducir peligros relacionados con la inocuidad de los alimentos y/o la contaminación o proliferación de peligros relacionados con la inocuidad de los alimentos en la etapa de lavado y en el tratamiento con fungicida DRENCHER.



#### CLASIFICACIÓN:

En esta etapa, el lavado y la aplicación de cera y fungicida corresponde un punto de riesgo que se identifica como otro requisito de higiene operativo.



#### EMBALAJE Y DISTRIBUCIÓN:

En esta etapa, según el árbol de decisiones, no se identifica ningún PCC (punto crítico de control).

### Nuestra política de calidad y seguridad alimentaria se basa en:



Proceso integral del campo a la mesa



Cumplimiento de requerimientos legislativos, específicos de clientes, estándares adoptados y normativa interna



Formación y sensibilización de todo el equipo



Mejora continua con el fin de optimizar procesos



Disponibilidad de recursos necesarios para una gestión eficiente del sistema



Consumidor protegido e informado



Evaluación e información periódica del desempeño del sistema

Todos nuestros centros son auditados anualmente por una tercera parte independiente dentro del alcance de las certificaciones implementadas.

### COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD - CERTIFICACIONES

Cabe remarcar que todo del sistema de gestión de calidad del grupo está basado en los estándares internacionales más exigentes y reconocidos como BRC, IFS Foods y Global Gap. Disponemos adicionalmente de certificaciones de producción ecológica y producción agrosostenible.

#### Seguridad alimentaria



#### Cítricos orgánicos y agroecológicos



**Anexos**



## Anexo I – Acerca de este informe

El informe de sostenibilidad 2020/2021 del grupo Citri&Co, es una muestra del compromiso del grupo en el desarrollo y evolución de su modelo de negocio sostenible, así como, de su contribución a la sociedad y al medioambiente, en especial a los retos globales a los que se enfrenta el planeta.

Los contenidos del informe, incluyen las actividades desarrolladas por Citri&Co durante la campaña 2020/2021, periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2020 a 31 de agosto de 2021, de acuerdo a los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza a los que está sometido el grupo y su desempeño empresarial en dichos aspectos.

La elaboración del mismo, ha sido realizado bajo las directrices del estándar Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en ingles) en su versión GRI Standards, bajo la modalidad esencial, aplicando sus principios de calidad de la información: equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad, utilizando para ello métricas y contenidos que favorezcan la comprensión y utilidad de dicha información a los grupos de interés, para entender el impacto y magnitud de las actividades y productos de Citri&Co.

Todas las informaciones y datos aportados, han sido elaborados a partir de otros documentos de rendición de cuentas como los estados de información no financiera de Citri&Co S.L.U., Frutas Esther S.A., y Greenmed S.L., así como, de las declaraciones de huellas de carbono de las sociedades Greenmed S.L., Martinavarro S.L.U., Rio Tinto Citricos S.L., Frutas Esther, Perales&Ferrer S.L.U. y Sunpack que han sido verificados por un tercero independiente, con el fin de garantizar la fiabilidad de la información facilitada.

Citri&Co elabora y publica por tercera vez su informe anual de sostenibilidad, de acuerdo con su compromiso de informar sobre su cumplimiento y progreso en materia sostenibilidad, y anima a sus lectores a ampliar información contenida en el mismo que pueden encontrarse a través de su página web y otros informes de desempeño sostenible futuros.

Web:  
[citricoglobal.com](http://citricoglobal.com)

Mail de contacto:  
[info@citricoglobal.com](mailto:info@citricoglobal.com)

## Anexo II – Tabla de indicadores GRI Standards

GRI 101: FUNDAMENTOS, 2016  
GRI 102: CONTENIDOS GENERAL, 2016

ESTANDAR GRI	DESCRIPCIÓN	APARTADO	RESPUESTA DIRECTA	VERIFICACIÓN
<b>1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
GRI 102-1	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Quienes Somos		
GRI 102-2	ACTIVIDADES, MARCAS, SERVICIOS O PRODUCTOS			
GRI 102-3	UBICACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN		Calle Manuel Vivanco, 12, 12550 Almassora, Castellon	
GRI 102-6	MERCADOS Y SERVICIOS	Quienes Somos		
GRI 102-7	TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN			☑
GRI 102-8	INFORMACIÓN SOBRE PERSONAL Y OTROS TRABAJADORES	Creación de valor compartido		☑
GRI 102-11	PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECUACIÓN	Mas allá del buen gobierno		
<b>2. ESTRATEGIA</b>				
GRI 102-14	DECLARACIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES	Mas allá del buen gobierno		
GRI 102-15	PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Integración de la ESG en el negocio		
<b>3. ÉTICA E INTEGRIDAD</b>				
GRI 102-16	VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA	Integración de la ESG en el negocio, Mas allá del buen gobierno, Pioneros en agrosostenibilidad, Creación de valor compartido		☑
<b>4. GOBERNANZA</b>				
GRI 102-18	ESTRUCTURA DE GOBERNANZA	Mas allá del buen gobierno		
GRI 102-21	CONSULTAS A GRUPOS DE INTERÉS SOBRE TEMA ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES	Integración de la ESG en el negocio		☑
GRI 102-29	IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES	Integración de la ESG en el negocio		
GRI 102-30	EFICACIA DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DEL RIESGO	Mas allá del buen gobierno		
GRI 102-32	FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD		El Consejo de Administración, tiene entre otras funciones la supervisión del reporte de información en materia de sostenibilidad	

5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 102-40	LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS	Integración de la ESG en el negocio		
GRI 102-42	IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GRI 102-43	ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GRI 102-44	TEMAS Y PREOCUPACIONES CLAVES MENCIONADOS			
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
GRI 102-45	ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	Anexo I – Acerca de este informe		☑
GRI 102-46	DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMES Y LAS COBERTURAS			
GRI 102-47	LISTA DE TEMAS MATERIALES	Integración de la ESG en el negocio, Anexo IV – Detalle de otros indicadores		☑
GRI 102-48	REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN		No se han realizado reexpresiones de la información	
GRI 102-49	CAMBIOS EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES		No se han producido cambios en la elaboración de informes.	
GRI 102-50	PERÍODO OBJETO DE LA MEMORIA		1 de septiembre de 2020 a 31 agosto de 2021	
GRI 102-51	FECHA DEL ÚLTIMO INFORME		Fecha publicación mayo 2021	
GRI 102-52	CICLO DE ELABORACIÓN DE INFORMES ANUALES		Anual	
GRI 102-53	PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME	Anexo I – Acerca de este informe		
GRI 102-56	VERIFICACIÓN EXTERNA		No realizada	

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016					
GRI 103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	CALIDAD	Mas allá del buen gobierno		
		CUMPLIMIENTO			
		DERECHOS HUMANOS			
	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	AMBIENTAL	ESTRATEGIA	Integración de la ESG en el negocio	
			ACROECOLOGÍA		
			EMERGENCIA CLIMÁTICA		
		PERSONAL	LABORAL	Creación de valor compartido	
			IGUALDAD		
GRI 103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	CALIDAD	Mas allá del buen gobierno		
		CUMPLIMIENTO			
		DERECHOS HUMANOS			
	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	FINANZAS	ESTRATEGIA	Integración de la ESG en el negocio	
			ESG		
			AMBIENTAL		
		PERSONAL	ACROECOLOGÍA	Pioneros en la agrosostenibilidad	
			EMERGENCIA CLIMÁTICA		
			SALUD LABORAL		
		PERSONAL	IGUALDAD	Creación de valor compartido	
GRI 103-3	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	CALIDAD	Mas allá del buen gobierno		
		DERECHOS HUMANOS			
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO, 2016					
GRI 201-1	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO		Creación de valor compartido	☑	
GRI 201-3	OBLIGACIONES DE PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN		No existen	☑	
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN, 2016					
GRI 204-1	PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES		Creación de valor compartido		
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN, 2016					
GRI 205-1	OPERACIONES EVALUADAS POR RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN		Mas allá del buen gobierno		
GRI 205-2	COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN Y PROCEDIMIENTOS		Mas allá del buen gobierno		
GRI 205-3	CASOS DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y MEDIDAS TOMADAS		No ha habido sanciones o denuncias.	☑	

GRI 206: COMPETENCIAL DESLEAL, 2016				
GRI 206-1	ACCIONES JURÍDICAS RELACIONADAS CON LA COMPETENCIA DESLEAL Y LAS PRÁCTICAS MONOPÓLICAS Y CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA		No se han recibido denuncias ni sanciones.	☑
GRI 302: ENERGÍA, 2016				
GRI 302-1	CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN			☑
GRI 302-3	INTENSIDAD ENERGÉTICA	Pioneros en agrosostenibilidad		
GRI 302-4	REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO			☑
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES, 2018				
GRI 303-1	INTERACCIONES CON EL AGUA COMO RECURSO COMPARTIDO	Pioneros en agrosostenibilidad		☑
GRI 303-2	GESTIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS CON LA DESCARGA DE AGUA			
GRI 304: BIODIVERSIDAD, 2016				
GRI 304-2	IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD	Pioneros en agrosostenibilidad, Anexo IV – Detalle de otros indicadores		
GRI 304-4	ESPECIOS QUE APARECEN EN LISTA ROJA Y EN LISTADOS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CUYOS HÁBITATS SE ENCUENTREN EN ÁREAS AFECTADAS POR LAS OPERACIONES			
GRI 305: EMISIONES, 2016				
GRI-305-1	EMISIONES DIRECTAS DE GEI	Pioneros en agrosostenibilidad		☑
GRI-305-2	EMISIONES INDIRECTAS DE GEI			☑
GRI-305-5	REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI			
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS, 2020				
GRI 306-1	GENERACIÓN DE RESIDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS	Pioneros en agrosostenibilidad		
GRI 306-2	GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS			
GRI 306-3	RESIDUOS GENERADOS			☑
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL, 2016				
GRI 307-1	INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL		No se han recibido denuncias ni sanciones.	☑
GRI 401: EMPLEO, 2016				
GRI 401-1	NUEVAS CONTRATACIONES DE PERSONAL Y ROTACIÓN DE PERSONAL	Creación de valor compartido		☑
GRI 401-2	BENEFICIOS PARA PERSONAL A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN AL PERSONAL A TIEMPO PARCIAL		No existen beneficios para personas empleadas a tiempo completo que no se dan a las contratadas a tiempo parcial	☑

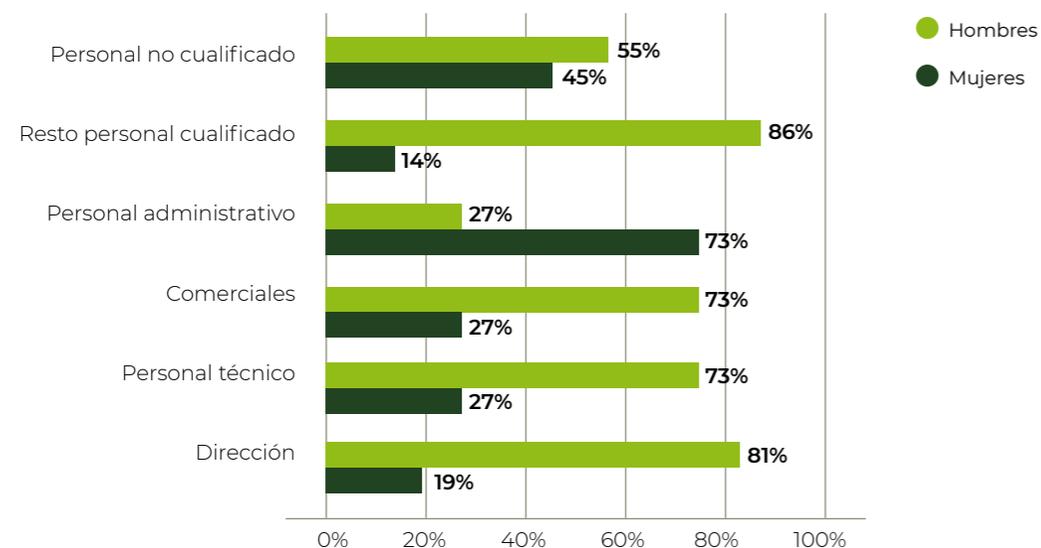
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, 2018				
GRI 403-1	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	Creación de valor compartido		☑
GRI 403-2	IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES			☑
GRI 403-3	SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO			☑
GRI 403-4	PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			☑
GRI 403-6	FOMENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES			☑
GRI 403-7	PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES DIRECTAMENTE VINCULADOS CON LAS RELACIONES COMERCIALES			☑
GRI 403-8	COBERTURA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
GRI 403-9	LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL		Anexo III: Tablas no-financieras	
GRI 403-10	DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES			☑
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA, 2016				
GRI 404-1	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR AÑO POR EMPLEADO	Creación de valor compartido		☑
GRI 404-2	PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS personal Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN			☑
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN, 2016				
GRI 406-1	CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS EMPRENDIDAS		No se han producido denuncias, investigaciones ni sanciones.	☑
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA, 2016				
GRI 415-1	CONTRIBUCIONES A PARTIDOS Y/O REPRESENTANTES POLÍTICOS		No se han realizado contribuciones de manera directa o indirecta a partidos políticos, candidaturas u organizaciones vinculadas a los mismos.	☑
GRI 416: SEGURIDAD Y SALUD DE LOS CLIENTES, 2016				
GRI 416-1	EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS EN SALUD Y SEGURIDAD DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS	Mas allá del buen gobierno		
GRI 416-2	CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELATIVOS A LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		No se han producido denuncias ni sanciones relevantes	☑
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO, 2016				
GRI 417-2	CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		No se han producido denuncias ni sanciones	☑
GRI 417-3	CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON COMUNICACIONES DE MARKETING		No se han producido denuncias ni sanciones	☑
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE, 2016				
GRI 418-1	RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS RELATIVAS A VIOLACIONES DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE Y LA PÉRDIDA DE DATOS DEL CLIENTE		No se han producido denuncias ni sanciones	☑
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO, 2016				
GRI 419-1	INCUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMATIVAS EN LOS ÁMBITOS SOCIAL Y ECONÓMICO		No se han producido denuncias ni sanciones	☑

## Anexo III – Tablas de indicadores NO financieros

### DISTRIBUCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO POR FUENTE DE EMISIÓN

ALCANCE	FUENTE DE EMISIÓN	19/20		20/21	
		t CO <sub>2</sub> Eq	%	t CO <sub>2</sub> Eq	%
<b>Alcance 1</b>	Instalaciones fijas	2.691,1	10,65%	5.594,2	26%
	Instalaciones móviles (vehículos y otros)	2.591,1	10,26%	603,7	3%
	Refrigeración/ Climatización	4.436,6	17,56%	4.506,9	21%
	Cultivos	2.796,9	11,07%	2.050,2	9%
<b>Alcance 2</b>	Electricidad	12.744,0	50,45%	9.071,0	42%
<b>TOTAL</b>		<b>25.259,7</b>	<b>100%</b>	<b>21.826</b>	<b>100%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE CATEGORÍAS PROFESIONALES POR GÉNERO 20/21



### DETALLE DE LA PLANTILLA POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	< 29	30-49	> 50
<b>19/20</b>						
Dirección	17	6	23	1	11	11
Personal técnico y mandos intermedios	122	31	153	13	102	38
Comerciales	27	4	31	4	13	14
Personal administrativo	54	61	115	11	64	40
Resto personal cualificado	195	27	222	10	115	97
Personal no cualificado	1173	990	2163	217	985	961
<b>TOTAL</b>	<b>1588</b>	<b>1119</b>	<b>2707</b>	<b>256</b>	<b>1290</b>	<b>1161</b>
<b>20/21</b>						
Dirección	30	7	37	0	18	19
Personal técnico y mandos intermedios	207	76	283	35	156	86
Comerciales	16	6	22	0	15	15
Personal administrativo	22	60	82	8	51	22
Resto personal cualificado	204	33	237	13	106	117
Personal no cualificado	1205	969	2174	230	938	1006
<b>TOTAL</b>	<b>1684</b>	<b>1151</b>	<b>2835</b>	<b>286</b>	<b>1284</b>	<b>1265</b>

**DETALLE DE LOS PERSONAL POR CONTRATO POR SEXO Y EDAD**

MODALIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
<b>19/20</b>			
Indefinido	803	794	1597
Temporal	785	325	1110
<b>TOTAL</b>	<b>1588</b>	<b>1119</b>	<b>2707</b>
<b>20/21</b>			
Indefinido	835	711	1546
Temporal	849	440	1289
<b>TOTAL</b>	<b>1684</b>	<b>1151</b>	<b>2835</b>

**DETALLE DE LOS PERSONAL POR CONTRATO POR SEXO Y EDAD**

CATEGORÍA PROFESIONAL	HORAS DE FORMACIÓN	
	19/20	20/21
Dirección	82	828
Personal técnico y mandos intermedios	1.096	3.398
Comerciales	10	403
Personal administrativo	172	515
Resto personal cualificado	662	6.512
Personal no cualificado	10.095	10.724
<b>TOTAL</b>	<b>12.117</b>	<b>22.378,4</b>

**DETALLE DE LAS LOS ACCIDENTES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES**

CATEGORÍA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	19/20			20/21		
Accidentes con baja	194	90	<b>284</b>	188	105	<b>293</b>
Enfermedades profesionales	1	8	<b>9</b>	2	2	<b>4</b>

**DETALLE DE LAS LOCALIDADES DE PROVEEDORES**

LOCALIDAD	PROVEEDORES DE FRUTA	PROVEEDORES NO FRUTA	PROVEEDORES DE FRUTA	PROVEEDORES NO FRUTA
	19/20		20/21	
Nacional	92,85%	95,23%	90,23%	92,97%
Internacional	7,16%	4,77%	9,77%	7,03%

**DETALLE DE DESPIDOS POR GÉNERO**

	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
	19/20		20/21	
Despidos	68,75%	31,25%	47%	53%

**DETALLE DE LA DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO**

CONCEPTO	19/20	20/21
Coste operaciones	74,81 %	69,48%
Salarios y beneficios	17,62 %	20,91%
Pagos a proveedores de fondos externos	1,77 %	9,11%
Pagos a administraciones públicas	0,96 %	0,50%
Inversión en la comunidad	0,04 %	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Anexo IV – Sistema de gestión de grupo de interés

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	DEFINICIÓN	COLECTIVOS INCLUIDOS
Clientes	Compañías que adquieren los productos comercializados por las compañías del grupo.	> Nacionales. > Europeos. > Internacionales.
Consumidores finales	Todas las personas que consumen fruta de alguna/s compañías del grupo.	> Consumidores tradicionales. > Consumidores bio y ecológicos.
Empresas del grupo	Compañías que forman parte de Citri&Co.	> Productoras. > Empaquetadoras. > Comercializadoras.
Personas empleadas	Personas que trabajan en las empresas de Citri&Co.	> Personas de campo. > Personas de industria. > Personas de oficinas.
Dialogo social	Personas y órganos que representan a las personas que trabajan en las compañías del grupo.	> Comité de empresa. > Representación legal de las personas trabajadoras.
Agricultores	Agricultores que venden sus cosechas a las compañías de Citri&Co.	> Pequeñas explotaciones agrícolas. > Grandes explotaciones agrícolas.
Cooperativas agrícolas	Cooperativas agrícolas que venden sus cosechas y las compañías de Citri&Co.	> Cooperativas de primer grado. > Cooperativas de segundo grado.
Prescriptores	Personas físicas o jurídicas que prescriben los productos del grupo.	> Nacionales. > Internacionales.
Empresas proveedoras	Empresas y profesionales que forman parte de la cadena de aprovisionamiento del grupo.	> Empresas proveedoras de la cadena de valor. > Empresa proveedoras estratégicas. > Otras empresas proveedoras.
Comunidad	Personas e entidades que forman parte del entorno en el que Citri&Co desarrolla sus actividades.	> Ciudadanía. > Asociaciones sectoriales. > Asociaciones del tercer sector. Generadores de opinión.
Administraciones e instituciones públicas	Organismos públicos y reguladores de las actividades desarrolladas por Citri&Co.	> Sectoriales. > Locales. > Nacionales. > Internacionales.
Accionistas e inversores	Personas físicas o jurídicas que forman parte de la propiedad de las compañías del grupo.	> Accionistas. > Inversores.

## Análisis de materialidad

ASPECTOS	ALCANCE	*IMPACTO	**IMPLICACIÓN	ODS
Agroecología	Proteger los recursos y espacios naturales con una gestión responsable.	Ambos	Ambos	
Contribución a la comunidad	Generar impacto positivo, duradero y sostenido.	Externo	Ambos	
Economía circular	Uso de materiales responsables, valorización de subproductos y gestión adecuada de residuos.	Ambos	Ambos	
Emergencia climática	Impulsar la neutralidad de emisiones de gases nocivos de efecto invernadero.	Ambos	Ambos	
Ética y buen gobierno	Realizar una gestión ética, más allá del cumplimiento.	Ambos	Ambos	
Talento	Generar bienestar y empleo de calidad.	Interno	Directo	
Transparencia	Interactuar y comunicarnos con rigor con nuestros grupos de interés.	Ambos	Ambos	
Orientación al cliente	Definir y establecer unos elevados estándares de gestión orientados a la satisfacción de clientes y consumidores.	Ambos	Ambos	
I+D+i	Generar ventajas competitivas basadas en la innovación y adopción de nuevos avances.	Ambos	Ambos	
Transformación digital y ciberseguridad	Desarrollo de sistemas de la información seguros y capaces de realizar una analítica avanzada de datos que incremente la eficiencia y mejora continua.	Ambos	Ambos	

# Agenda 2030

## ODS PRIORITARIOS: INTEGRADOS EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE CITRI&CO

ODS	DESCRIPCIÓN	APORTACIÓN	METAS ADOPTADAS	ACCIONES
	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, promover la agricultura sostenible.	Apoyar al mundo rural, en especial las pequeñas explotaciones agrícolas y fomentar las prácticas agrícolas sostenibles en nuestra carta de proveedores agrícolas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 2.3 Producción agrícola a pequeña escala.</li> <li>&gt; 2.4 Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes.</li> <li>&gt; 2.5 Diversidad genética.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Calidad y seguridad alimentaria.</li> <li>&gt; Eficiencia hídrica.</li> <li>&gt; Protección del suelo.</li> <li>&gt; Protección de la biodiversidad.</li> <li>&gt; Eficiencia de procesos productivos.</li> <li>&gt; Materiales respetuosos.</li> <li>&gt; Aprovechamiento alimentario.</li> </ul>
	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas.	Gestionar de manera eficiente el uso del agua, uno de los principales recursos estratégicos y escasos de Citri&Co, tanto a nivel agrícola como industrial, realizando una gestión sostenible durante todo su ciclo de vida en las compañías.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 6.3 Calidad de agua. Contaminación y aguas residuales.</li> <li>&gt; 6.4 Uso eficiente de recursos hídricos.</li> <li>&gt; 6.6 Ecosistemas relacionados con agua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Eficiencia hídrica.</li> <li>&gt; Protección del suelo.</li> <li>&gt; Protección de la biodiversidad.</li> <li>&gt; Eficiencia de procesos productivos.</li> </ul>
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Contribuir al crecimiento económico en las comunidades donde Citri&Co desarrolla sus actividades, generando valor compartido económico, social y ambiental, así como, generando empleo de calidad a lo largo de toda su cadena de valor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 8.1 Crecimiento económico.</li> <li>&gt; 8.2 Diversificación, tecnología e innovación.</li> <li>&gt; 8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa.</li> <li>&gt; 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso.</li> <li>&gt; 8.5 Pleno empleo y trabajo decente.</li> <li>&gt; 8.7 Esclavitud, trata y trabajo infantil.</li> <li>&gt; 8.8 Derechos laborales y trabajo seguro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nuestro productos.</li> <li>&gt; Calidad y seguridad alimentaria.</li> <li>&gt; Generación de valor.</li> <li>&gt; Plan director 21-25.</li> <li>&gt; Derechos Humanos.</li> <li>&gt; Agroecología.</li> <li>&gt; Eficiencia de procesos productivos.</li> <li>&gt; Materiales respetuosos.</li> <li>&gt; Aprovechamiento alimentario.</li> <li>&gt; Emergencia climática.</li> <li>&gt; Empleo de calidad.</li> <li>&gt; Formación y desarrollo.</li> <li>&gt; Bienestar y promoción de la salud.</li> <li>&gt; Diversidad e inclusión.</li> <li>&gt; Desarrollo económico.</li> <li>&gt; Bienestar y calidad de vida en la comunidad.</li> </ul>
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Realizar una gestión eficiente de los recursos y las operaciones, tratando de alcanzar un 100% del aprovechamiento de alimentos producidos y gestionados, así como, apostando por el uso de materiales respetuosos medioambientalmente y fomentando un consumo y hábitos de alimentación saludables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 12.2 Uso eficiente de recursos naturales.</li> <li>&gt; 12.3 Desperdicios de alimentos.</li> <li>&gt; 12.4 Gestión de desechos y productos químicos.</li> <li>&gt; 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.</li> <li>&gt; 12.6 Empresas e informes sobre sostenibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Calidad y seguridad alimentaria.</li> <li>&gt; Eficiencia hídrica.</li> <li>&gt; Protección del suelo.</li> <li>&gt; Protección de la biodiversidad.</li> <li>&gt; Eficiencia de procesos productivos.</li> <li>&gt; Materiales respetuosos.</li> <li>&gt; Aprovechamiento alimentario.</li> <li>&gt; Packaging sostenible.</li> <li>&gt; Emergencia climática.</li> </ul>
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Desarrollar un modelo de negocio orientado a la descarbonización y el uso de energías limpias, con el objetivo de llegar a la neutralidad de emisiones tanto de las compañías como de los productos, implicando para ello a toda la cadena de valor del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 13.1 Resiliencia y adaptación.</li> <li>&gt; 13.2 Políticas, estrategias y planes nacionales.</li> <li>&gt; 13.3 Educación y sensibilización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Agroecología.</li> <li>&gt; Materiales respetuosos.</li> <li>&gt; Aprovechamiento alimentario.</li> <li>&gt; Packaging sostenible.</li> <li>&gt; Emergencia climática.</li> </ul>

ODS	DESCRIPCIÓN	APORTACIÓN	METAS ADOPTADAS	ACCIONES
	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	Gestionar las cultivos, propios y sobre los que existe un control o gestión, de forma sostenible, combatiendo contra la desertificación, la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 15.1 Conservar y usar de manera sostenible los ecosistemas.</li> <li>&gt; 15.3 Lucha contra la desertificación.</li> <li>&gt; 15.4 Conservación y ecosistemas montañosos.</li> <li>&gt; 15.5 Degradación y pérdida de biodiversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Agroecología.</li> <li>&gt; Eficiencia hídrica.</li> <li>&gt; Protección del suelo.</li> <li>&gt; Protección de la biodiversidad.</li> <li>&gt; Eficiencia de procesos productivos.</li> <li>&gt; Materiales respetuosos.</li> <li>&gt; Aprovechamiento alimentario.</li> <li>&gt; Packaging sostenible.</li> <li>&gt; Emergencia climática.</li> <li>&gt; Fomento de la biodiversidad.</li> </ul> <p>ODS secundarios: Integrados en la gestión de Citri&amp;Co</p>

## ODS SECUNDARIOS: INTEGRADOS EN LA GESTIÓN DE CITRI&CO

	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.	Implementar políticas y actuaciones que generen bienestar y el fomento de vida saludable en el grupo, generando entornos de trabajo seguros y saludables, tanto en las compañías del Grupo como en nuestra cadena de aprovisionamiento. Con especial atención a la pandemia mundial del covid-19. Cuidar del mismo modo el entorno ambiental de las explotaciones agrícolas, mejorando su salud ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 3.3 Enfermedades transmisibles.</li> <li>&gt; 3.4 Enfermedades no transmisibles y salud mental.</li> <li>&gt; 3.6 Accidentes de tráfico.</li> <li>&gt; 3.9 Salud medioambiental (químicos y polución).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Calidad y seguridad alimentaria.</li> <li>&gt; Derechos Humanos.</li> <li>&gt; Eficiencia hídrica.</li> <li>&gt; Protección del suelo.</li> <li>&gt; Protección de la biodiversidad.</li> <li>&gt; Aprovechamiento alimentario.</li> <li>&gt; Bienestar y promoción de la salud.</li> <li>&gt; Bienestar y calidad de vida en la comunidad.</li> <li>&gt; Fomento de la biodiversidad.</li> </ul>
	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Eliminar toda forma de discriminación y realizar una gestión de la igualdad responsable, tratando de empoderar a la mujer y los colectivos más vulnerables del Grupo, creando un equipo diverso e integrador.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 5.1 Poner fin a la discriminación.</li> <li>&gt; 5.5 Participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades.</li> <li>&gt; 5.a Igualdad de derechos a los recursos económicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Órganos de gobierno.</li> <li>&gt; Derechos Humanos.</li> <li>&gt; Diversidad e inclusión.</li> </ul>
	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	Desarrollar un modelo de gobernanza, basado en la transparencia, el cumplimiento y la gestión ética, que implica tanto al personal de equipo de Citri&Co como sus grupos de interés, en especial su cadena de aprovisionamiento y empresas clientes, eliminando toda forma de corrupción, soborno y actos ilícitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 16.2 Maltrato, trata y explotación infantil.</li> <li>&gt; 16.5 Corrupción y sobornos.</li> <li>&gt; 16.6 Instituciones eficaces y transparentes.</li> <li>&gt; 16.7 Participación ciudadana.</li> <li>&gt; 16.10 Acceso a la información y libertades fundamentales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gobernanza de la sostenibilidad.</li> <li>&gt; Sistema de gestión de grupos de interés.</li> <li>&gt; Análisis de materialidad.</li> <li>&gt; Plan director 21-25.</li> <li>&gt; Órganos de gobierno.</li> <li>&gt; Ética y cumplimiento.</li> <li>&gt; Anticorrupción.</li> <li>&gt; Derechos Humanos.</li> <li>&gt; Empleo de calidad.</li> <li>&gt; Bienestar y calidad de vida en la comunidad.</li> </ul>

## Especies autóctonas presentes en las tierras de Citri&Co

### ESPECIES AUTÓCTONAS PRESENTES EN LOS TIERRAS DE CITRI&CO

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO	CALIFICACIÓN SEGÚN (MITERD)
Abejaruco	Merops apiaster	--
Abubilla	Upupa epops	--
Arrendajo	Gurrulus glandarius	--
Búho real	Bubo bubo	--
Buitre leonado	Gyps fulvus	--
Cercetas	Anas crecca	--
Cernícalos	Falco tinnunculus	--
Ciervo	Cervus elaphus	--
Cigüeña negra	Ciconia nigra	Vulnerable
Codornices	Coturnix coturnix	--
Comadreja	Mustela nivalis	--
Conejo	Oryctolagus cuniculus	--
Culebra bastarda	Malpolon monspessulanus	--
Erizo	Erinacea europaeus	--
Espurgabueyes	Bubulcus ibis	--
Estorninos	Stumus vulgaris	--
Galápago leproso	Mauremys leprosa	--
Garduña	Martes foina	--
Garza Imperial	Ardea purpurea	--
Garza real	Ardea cinerea	--
Gato Montés	Felix silvestris silvestris	--
Gineta	Genetta genetta	--
Golondrinas	Hirundo rustica	--
Gorriones	Passer domesticus	--
Halcón	Falco peregrinus	--
Jabalí	Sus scrofa	--
Lagarto ocelado	Timon lepidus	--

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO	CALIFICACIÓN SEGÚN (MITERD)
Lechuza	Tito alba	--
Liebres	Lepus capensis	--
Lirón careto	Eliomys quercinus	--
Martín pescador	Alcedo atthis	--
Meloncillo	Herpestes ichneumon	--
Mirlo	Cinclus cinclus	--
Mochuelo	Athenea noctua	--
Musaraña	Crocidura russula	--
Nutria	Lutra lutra	--
Palomo	Columba livia	--
Pato	Anas platyrhynchos domesticus	--
Perdiz	Alectoris rufa	--
Pito Real	Picus viridis	--
Rabilargo	Cyanopica cyanus	--
Rana	Rana perezi	--
Rata	Ratus	--
Ratonero	Buteo buteo	--
Ratón	Mus spretus	--
Sapillo pintojo ibérico	Discoglossus galganoi	--
Sapo	Bufo bufo	--
Tejón	Meles meles	--
Topillo	Microtus arvalis	--
Tordo	Turdus philomelos	--
Tórtola	Streptopelia tutur	--
Víbora hocicuda	Vipera latastei	--
Zorro	Vulpes vulpes	--

## CREDITOS

### Edición:

Citri&Co | [www.citricoglobal.com](http://www.citricoglobal.com)

### Asesores:

Deloitte | [www.deloitte.es](http://www.deloitte.es)

### Diseño y creación:

Limba | [www.limba.agency](http://www.limba.agency)

### Créditos de fotografías:

Citri&Co | [www.citricoglobal.com](http://www.citricoglobal.com)



Impreso en papel de origen natural, libre de cloro,  
100% reciclable y biodegradable

# CITRI&CO

**CITRI&CO**



[www.citricoglobal.com](http://www.citricoglobal.com)