



Informe ESG
2019-2020

CITRI & CO

CITRI&CO



Índice



Carta del CEO



Estimados lectores,

Me dirijo a ustedes para presentarles la memoria de ESG (ambiental, social y gobernanza, por sus siglas en inglés) de la campaña 2019/2020 de Citri&Co. Por segundo año consecutivo elaboramos nuestro informe, en coherencia con nuestro compromiso de transparencia, en el que deseamos evidenciar nuestro avance en sostenibilidad y nuestra contribución con los retos globales de nuestra era.

La pandemia mundial de la covid-19 ha desencadenado un contexto incierto y sin precedentes, altamente marcado por la crisis socio-sanitaria y económica a nivel mundial, lo que ha requerido sacar la mejor de nosotros mismos para afrontarla. Aprovecho estas líneas para hacer llegar todo nuestro apoyo y cariño a las personas que se han visto afectadas en mayor o menor medida por la pandemia.

Por otro lado, quería agradecer a todo el equipo que integra Citri&Co su esfuerzo, dedicación y compromiso, pues han mostrado una actitud ejemplar desde el inicio de la pandemia, poniendo de manifiesto, una vez más, que nuestras personas son nuestro principal activo.

En clave negocio, la campaña 2019/2020, ha supuesto la incorporación al Grupo de Frutas Esther y Sunpack, un hito estratégico que incrementa nuestra competitividad al permitirnos entrar en el mercado de la fruta de hueso de la mano del líder en la categoría y ampliar nuestro calendario varietal cítrico con un origen fuera de la península ibérica.

En la campaña 2019/2020, Citri&Co ha dado un salto cualitativo en la gestión de ESG, aprobando el primer ESG Framework (Plan Director de Sostenibilidad del Grupo) con un horizonte temporal hasta el ejercicio 2024/2025. Mediante el mismo, Citri&Co ha trazado las líneas estratégicas de su modelo de negocio sostenible, en el que están muy presentes los grandes desafíos de la agenda 2030 en los que Citri&Co puede y debe contribuir, como son la emergencia climática, la agricultura sostenible y la generación de bienestar, siendo nuestro objetivo seguir ocupando una posición de liderazgo también en materia de sostenibilidad.

Por todo ello, les animo a continuar con la lectura del presente informe, en el que podrán encontrar la información y datos más relevantes de la campaña, la cual sin duda, ha estado repleta de retos que hemos afrontado de manera diligente, demostrando nuestro compromiso y aportación para lograr un futuro más sostenible y justo.

Carlos Blanc

Consejero delegado de Citrico Global



Conoce Cítri&Co

NUESTRO GRUPO

Somos un grupo especialista en fruta con una larga tradición de más de 200 años en el sector agroalimentario. Combinamos experiencia, innovación y sostenibilidad para ofrecer fruta fresca de calidad del campo a la mesa.

CITRI&CO

martinavarro

Líder en cítricos del mercado europeo

Con más de 70 años de tradición familiar, Martinavarro ofrece las mejores variedades de cítricos durante todo el año, con un modelo integrado que cuida con pasión la fruta, desde el campo hasta la entrega al cliente, asegurando su frescura y calidad. Gracias a sus campos repartidos por toda España y a sus plantas de empaquetado, es capaz de asegurar el servicio y cumplir los requisitos de los clientes más exigentes.

RioTinto

Especialistas en la producción y comercialización de cítricos ecológicos

Desde el interior de Huelva, Rio Tinto pone en valor un cultivo respetuoso con el ecosistema e integra en sus plantaciones el máximo cuidado con el entorno. Desde sus orígenes en los años noventa, se ha consolidado como el mayor productor de cítricos biológicos de España, siendo pioneros en la innovación y el desarrollo I + D del cultivo BIO.

Perales & Ferrer

Innovación y tecnología en el cultivo de limones y pomelos

Con un método de cultivo propio, Perales & Ferrer ofrece al consumidor limones de la más alta calidad desde sus campos de Bigastro en la costa mediterránea. La innovación en los procesos y la implementación de la tecnología han marcado la trayectoria, los servicios y la excelencia de la marca desde su fundación en 1975.

frutas esther

Pasión en el cultivo de las mejores variedades de frutas de hueso, uvas y fresas

Desde Abarán, Frutas Esther produce con pasión las mejores variedades de frutas de hueso, uvas, fresas y caqui en sus campos. Desde 1970, la empresa abastece hogares de toda Europa con productos frescos y de la más alta calidad.

sunpack

Cítricos de calidad para consumidores de todo el mundo

Desde su fundación, Sunpack selecciona las frutas más deliciosas de sus campos, ofreciendo la máxima calidad y variedad en sus cítricos. Controlando la cadena de valor desde su producción para asegurar a sus clientes la máxima calidad en la fruta.



NUESTROS VALORES

MISIÓN

«Proveer a nuestros clientes de productos frescos, de calidad y saludables todo el año gracias al desarrollo sostenible de nuestra actividad y el fomento de mejoras en el medio ambiente.»

VISIÓN

«Convertirnos en un referente mundial en el sector de la fruta fresca a partir de la generación de valor a largo plazo para nuestros clientes, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad en su conjunto.»

Cultivamos fruta saludable, sabrosa y de calidad para los consumidores, respetando el medioambiente. Lo hacemos siempre fieles a **nuestros valores:**

- > **Respeto al medioambiente**, minimizando el impacto de nuestra actividad en el ecosistema.
- > **Excelencia**, basada en la calidad y la mejora continua, adaptándonos al consumidor.
- > **Innovación**, desde el desarrollo de nuevas variedades y prácticas agrícolas en campo hasta el consumidor final.
- > **Colaboración**, fomentando el trabajo en equipo entre nosotros, y junto con nuestros proveedores y clientes.
- > **Integridad**, promoviendo un comportamiento ético, responsable y transparente.

NUESTROS RECURSOS



INTEGRACIÓN VERTICAL: DEL CAMPO A LA MESA

Uno de los principales activos de Citri&Co es la integración vertical de nuestra cadena de valor en nuestras distintas empresas. Desde la investigación para mejorar la calidad de nuestra fruta, hasta su entrega en el punto de venta.



I+D
Implementamos programas de investigación y desarrollo para encontrar las mejores variedades de fruta fresca.



Producción
Gestionamos más de 10.000 hectáreas de campos con una amplia variedad de frutas: cítricos, fruta de hueso, frutos rojos y uva, convencional y orgánico



Abastecimiento
Poseemos un sistema de abastecimiento que planificamos en función de las necesidades de nuestros clientes, que combina las capacidades productivas de nuestros campos y las de nuestros socios.




Empaquetado
Nuestro sistema de producción en las plantas de empaquetado, nos permite gestionar miles de referencias con un alto grado de adaptabilidad a la demanda cambiante de nuestros clientes.



Servicio
Fomentamos relaciones duraderas con nuestros clientes a través de alianzas y servicio personalizado.

NUESTROS PRODUCTOS

La fortaleza de Citri&Co radica en la voluntad de sus diversas familias fundadoras unidas por un mismo objetivo: ser referentes en calidad y sostenibilidad del sector agroalimentario. Somos productores y proveedores de la mejor fruta fresca para traerla a los hogares de miles de familias durante todo el año. Para alcanzar este objetivo nos valemos de la innovación, investigación y desarrollo, empezando por la tierra y apostando por más de medio centenar de variedades de fruta.

 <p>MANDARINAS</p> <ul style="list-style-type: none"> > Clemenvilla > Leanri > Tang Gold > Nadorcott > Orri > Murcott > Ortanique > Okitsu > Satsuma > Clemenrubi > Oranules > Arrufatinas/ Clemenpons > Clemenules > Mandarina BIO > Clementina BIO 	 <p>NARANJAS</p> <ul style="list-style-type: none"> > Navel M7 > Navelina > Navel > Navel-Late > Lane-Late > Navel Powell > Navel Barnfield > Navel Chislet > Salustiana > Barberina > Valencia Late > Valencia Delta > Midnight > Taroco Ippolito > Sanguinelli > Naranja de mesa BIO > Naranja de zumo BIO 	 <p>LIMONES</p> <ul style="list-style-type: none"> > Primofiori > Eureka > Verna > Summerprim 	 <p>POMELOS</p> <ul style="list-style-type: none"> > Star Ruby > Red Ruby 	 <p>FRUTA DE HUESO</p> <ul style="list-style-type: none"> > Albaricoque > Platerina > Paraguay > Ciruela Roja > Ciruela Negra > Nectarina Blanca > Nectarina Amarilla > Melocotón Amarillo > Melocotón Blanco > Melocotón Clingstone
		 <p>UVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> > Uva blanca sin semillas > Uva negra sin semillas > Uva roja sin semillas 	 <p>BERRIES</p> <ul style="list-style-type: none"> > Fresón > Frambuesa > Arándano 	
		 <p>CAQUI</p> <ul style="list-style-type: none"> > Rojo brillante 	 <p>FRUTA BIO</p> <ul style="list-style-type: none"> > Naranjas > Mandarinas > Caqui > Limones > Pomelos > Arándanos 	

Para más información: <https://www.citricoglobal.com/fruta/>



CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

La calidad y la seguridad alimentaria de Citri&Co es una de nuestras señas de identidad y valores diferenciales, por los elevados estándares establecidos a lo largo de toda la cadena de valor, que tienen como objetivo garantizar:

- > Inocuidad total.
- > Alto valor nutricional.
- > Sabor tradicional.
- > Frescura durante todo el proceso.

Para ello, las enseñanzas del Grupo basamos nuestra gestión en los estándares internacionales más exigentes y reconocidos como BRC, IFS Foods y Global Gap, y adicionalmente, certificaciones de producción ecológica y biológica, para las producciones y adquisiciones de frutas bio y eco.

De acuerdo con la política de calidad y seguridad alimentaria del Grupo, las compañías definen y desarrollan un sistema de Calidad Total basado en:

- > Proceso integral del campo a la mesa (producción, empaquetado y logística).
- > Cumplimiento de requerimientos legislativos, específicos de clientes, estándares adoptados y normativa interna.
- > Formación y sensibilización de todo el equipo.
- > Mejora continua con el fin de optimizar procesos.
- > Disponibilidad de recursos necesarios para una gestión eficiente del sistema.
- > Consumidor protegido e informado.
- > Evaluación e información periódica del desempeño del sistema.

Todas las empaquetadoras tienen un Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, que son auditados al menos anualmente por un tercero independiente dentro del alcance de las certificaciones implementadas.



GRI 103-1 103-2 103-3 GRI 416-1

Todas las enseñanzas del Grupo son auditadas periódicamente por clientes y/o por organismos independientes.

PRINCIPALES PUNTOS DE CONTROL DEL MODELO

Compras

Fruta
Materia prima
Materia auxiliar

Producción

Pre recolección
Recolección

Recepción

Recepción
Inspección

Manipulado

Tría
Encerado
Empaquetado
Producto acabado

Almacenado

Producto embalado
Control Stock

Distribución

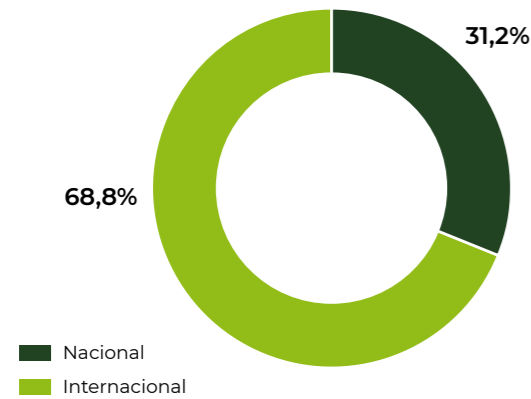
Medio de transporte
Temperatura pulpa

Devolución

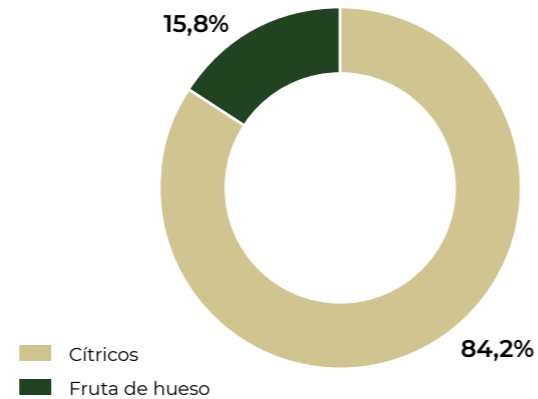
Defectos externos
Frescura
Parámetro causante

GENERACIÓN DE VALOR

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NEGOCIO POR ÁREA GEOGRÁFICA



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NEGOCIO POR TIPO DE FRUTA



RESULTADOS OBTENIDOS

A nivel financiero la campaña 2019/2020 en Citri&Co se ha visto marcada por tres aspectos:

- > Integración en el grupo, en octubre de 2019, de la compañía Frutas Esther, empresa líder en el segmento de frutas hueso, que ha supuesto una entrada estratégica en dicha categoría, así como, incrementar el volumen de negocio, diversificar el catálogo comercial y ampliar la cartera de clientes.
- > Entrada de Citri&Co en el mercado marroquí de cítricos, a través de la adquisición de Sunpack, que ha originado además oportunidades de “cross-selling” fuera de temporada en los mercados europeos.
- > El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud catalogó el brote de coronavirus Covid-19 como una pandemia. Los gobiernos implementaron medidas muy excepcionales

para contener y mitigar sus efectos sanitarios y económicos. En el segmento de cítricos, la pandemia Covid-19 desencadenó notables picos de demanda, lo que produjo una oferta limitada de frutas en el último periodo de la campaña y, en consecuencia, unos incrementos notables de sus costes de adquisición, que fueron parcialmente compensados por un incremento en los precios de venta a los clientes.

A pesar de la pandemia covid-19, Citri&Co ha obtenido resultados financieros positivos, en los que cabe destacar:

- > Incremento significativo del EBITDA de la división agrícola de cítricos, frente a la campaña anterior.
- > Extraordinaria campaña en volúmenes y márgenes en variedades de limón.
- > Crecimiento en todos los mercados clave de cítricos debido a los incrementos de costes en la división comercial.
- > Buena temporada de mandarina, con aumento de volúmenes y precios récord en algunas variedades.
- > Posicionamiento de la empresa del grupo, Río Tinto, como proveedor de referencia europeo de cítricos en Bio y Agroecología.

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

	2019	2020	%
Cifra de negocios bruta	355,5	521,6	46,7%
Resultado bruto de explotación ó EBITDA	41,3	55,2	33,7%

* Ejercicios anuales finalizados a 31 de agosto.

* Cifras expresadas en millones de euros, según información de gestión del perímetro relevante del Grupo.

* EBITDA equivalente al resultado operativo antes de intereses, impuestos, amortizaciones y antes de tener en cuenta partidas extraordinarias.

GENERACIÓN DE VALOR

CASH FLOW SOCIAL

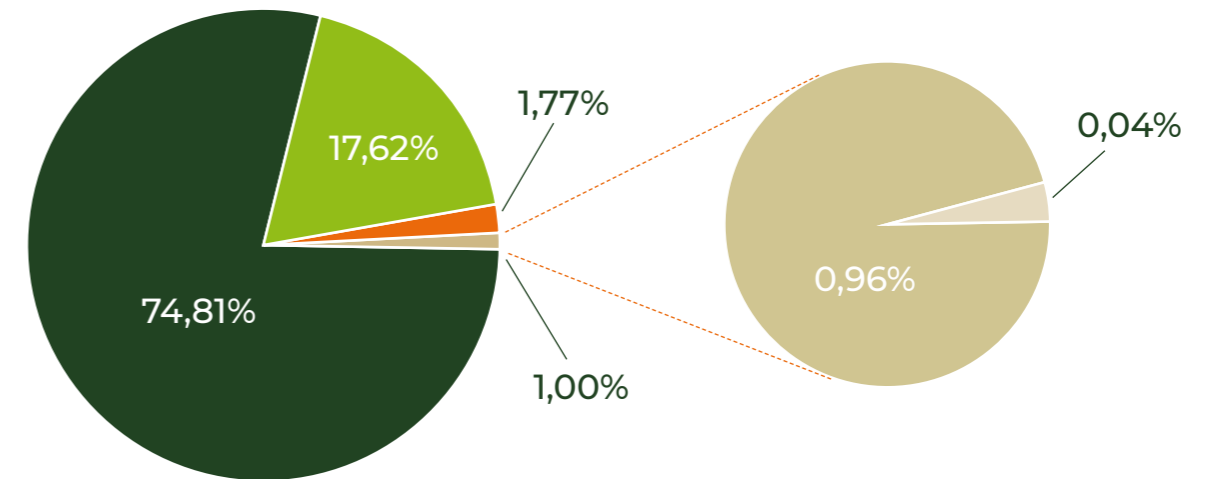
Desarrollar un modelo de negocio sostenible, implica tener una especial preocupación por la generación de valor en la sociedad. Con una gestión financiera responsable y eficiente, acorde con los objetivos estratégicos, el desempeño económico de Citri&Co marca su capacidad de creación de riqueza y establece la distribución del valor económico generado entre los grupos de interés, implicados en las actividades empresariales el Grupo.

El área financiera tiene como misión principal establecer una gestión y estrategia capaz de garantizar la solvencia financiera del Grupo, que permita un crecimiento estable y sostenido

VALOR ECONÓMICO DIRECTO DEL EJERCICIO ANUAL	
Concepto	Millones de Euros
Valor económico directo generado	531,9
Valor económico distribuido	506,3
Valor económico retenido	25,6



DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	
Concepto	%
Coste operaciones	74,81%
Salarios y beneficios sociales	17,62%
Pago a proveedores de fondos externos	1,77%
Pagos a administraciones públicas	0,96%
Inversión en la comunidad	0,04%









- Coste operaciones
- Salarios y beneficios sociales
- Pago a proveedores de fondos externos
- Pagos a administraciones públicas
- Inversión en la comunidad

Valor económico distribuido por Citri&Co asciende a 506,3 millones de Euros.



CAMPAÑA 2019/2020 EN CITRI&CO

HECHOS DESTACABLES DE LA COMPAÑÍA	COMPROMISOS DEL GRUPO CITRI&CO	PRINCIPALES KPIS ECONÓMICOS	PRINCIPALES KPIS AMBIENTALES	PRINCIPALES KPIS SOCIALES	PRINCIPALES KPIS GOBERNANZA
<p>Incorporación de Frutas Esther y Sunpack al Grupo Citri&Co</p> 	<p>Impulsar la neutralidad de emisiones de gases nocivos de efecto invernadero</p>	<p>521,6 M€ Cifra bruta de negocio:</p>	<p>10.000 Hectáreas de producción</p>	<p>2707 Equipo humano</p>	<p>100% Personal alta dirección formado en compliance</p>
<p>Apertura del centro 3 de Albaterra de Perales&Ferrer</p>	<p>Impulsar la agroecología para fomentar el cultivo y el consumo responsable</p>	<p>55,2 M€ EBITDA</p>	<p>2987 Hectáreas producción bio/eco</p>		<p>100% Personal alta dirección formado en derechos humanos</p>
<p>Aprobación del primer Framework de ESG</p>	<p>Desarrollar un modelo de negocio circular</p>	<p>500k Tn fruta vendida</p>	<p>1,74 Ratio abonos nitrogenados por hectárea de producción</p>	<p>15 Auditorias Derechos Humanos recibidas</p>	<p>100% Enseñas con modelo de compliance implementado</p>
<p>Inicio del plan de migración de cámaras de refrigeración sin gases fluorados</p>	<p>Generar bienestar y empleo de calidad</p>		<p>0,051 Ratio emisiones CO₂ eq/Tn fruta comercializada</p>	<p>41,34% Porcentaje de mujeres</p>	<p>71 Objetivos ESG fijados en ESG Framework</p>
<p>Inicio de la certificación de cultivos agroecológicos</p>	<p>Realizar una gestión íntegra y ética, más allá del cumplimiento legal</p>	<p>506,3 M€ Valor económico distribuido</p>	<p>560 Hectáreas de zona boscosa</p>	<p>284 Accidentes de trabajo (no incluye in itinere)</p>	
<p>Implantación de nuevos modelos de cumplimiento normativo y protección de Derechos Humanos</p>	<p>Interactuar y comunicarnos con rigor con los grupos de interés</p>	<p>0€ Deuda con administraciones pública</p>	<p>13% Reducción de insecticidas</p> <p>25% Reducción de fungicidas</p>	<p>12.117 Horas de formación</p>	<p>0 Sanciones o denuncias recibidas en materia de fraude o corrupción</p>
	<p>Generar un impacto positivo, duradero y sostenido en la sociedad</p>			<p>0 Denuncias por acoso</p>	<p>6 Nº ODS que se contribuye</p>



Modelo de sostenibilidad

GESTIÓN ESTRATÉGICA

La sostenibilidad es un factor estratégico y diferencial en Citri&Co. Desarrollar y evolucionar un modelo de negocio sostenible y global, nos permite afrontar con determinación los retos actuales y futuros a los que nos afrentamos, estableciendo políticas y acciones que incrementen la generación de valor compartido.

Con esta visión, se decidió implementar un modelo de gestión estratégica de la sostenibilidad, que

facilitará el diseño, implantación y seguimiento de la hoja de ruta a seguir.

El modelo corporativo esta basado en el estándar internacional más exigente, reconocido e utilizado, Global Reporting Initiative, que integra en el mismo gestión y reporte.

ELEMENTOS ESENCIALES DEL MODELO:



MARCO DE INTEGRIDAD

El código ético y la política de responsabilidad social corporativa, son los documentos en los que los máximos órganos de dirección y gestión de Citri&Co han documentado sus compromisos con el desarrollo sostenible y su gestión transversal, global y estratégica.



GESTIÓN ESTRATÉGICA

ESTRUCTURA DE GESTIÓN

El diseño, aprobación y control de la estrategia de sostenibilidad del Citri&Co es una facultad que tiene el Consejo de administración del Grupo.

Con el objeto de agilizar el diseño e implementación de la estrategia de sostenibilidad, esta se ha delegado en el Comité de Responsabilidad Social y Ética, así como en la Dirección ESG, articulando un modelo con una distribución de funciones, que facilita una gestión eficiente y basada en la debida diligencia.



Presidente

- Aprobación de la política de responsabilidad social corporativa.

Consejo de administración

- Liderar al Grupo en materia de Sostenibilidad.
- Supervisar el cumplimiento de las políticas de sostenibilidad corporativas.
- Aprobación y seguimiento del ESG Framework (Plan Director de Sostenibilidad).
- Supervisar los procesos de relación con los grupos de interés.
- Supervisión y aprobación de los reportes de sostenibilidad.

Comité de Responsabilidad Social y Ética.

- Asesorar y proponer al Consejo de administración en materia de sostenibilidad.
- Velar por la eficacia del modelo de gestión de la sostenibilidad.
- Definir directrices y áreas de actuación ESG del Grupo.
- Analizar y valorar las necesidades y demandas de los grupos de interés.

Dirección ESG

- Asesor al grupo en materia de sostenibilidad.
- Diseñar y coordinar los proyectos y planes de acción ESG en las enseñanzas.
- Implementar y velar por la mejora continua del modelo de gestión de la sostenibilidad.

Compañías

- Implementar y desarrollar los planes de acción y actividades establecidas.
- Reportar de la eficacia de las actuaciones y mejoras de las mismas.

SISTEMA DE GESTIÓN DE GRUPO DE INTERÉS

Citri&Co ha diseñado un sistema de gestión de grupo de interés, basado en los requerimientos establecidos en la norma GRI Standards, con el objeto de garantizar una gestión eficaz y apropiada, que permita conocer las exigencias, demandas y expectativas de los mismos, mediante una **metodología basada en los principios de transparencia, colaboración y confianza mutua.**

MODELO DE RELACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS



El modelo de dialogo implementado, tiene como objetivo mantener interacciones con los grupos de interés de manera sistemática, utilizando para ello herramientas y canales que garanticen una elevada participación y calidad de la información obtenida.



SISTEMA DE GESTIÓN DE GRUPO DE INTERÉS

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	DEFINICIÓN	COLECTIVOS INCLUIDOS
Clientes	Compañías que adquieren los productos comercializados por las compañías del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> · Nacionales. · Europeos. · Internacionales
Consumidores finales	Todas las personas que consumen fruta de alguna/s compañías del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> · Consumidores tradicionales. · Consumidores bio y ecológicos.
Empresas del grupo	Compañías que forman parte de Citri&Co.	<ul style="list-style-type: none"> · Productoras. · Empaquetadoras. · Comercializadoras.
Personas empleadas	Personas que trabajan en las empresas de Citri&Co.	<ul style="list-style-type: none"> · Personas de campo. · Personas de industria. · Personas de oficinas.
Dialogo social	Personas y organos que representan a las personas que trabajan en las compañías del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> · Comité de empresa. · Representación legal de las personas trabajadoras.
Agricultores	Agricultores que venden sus cosechas a las compañías de Citri&Co.	<ul style="list-style-type: none"> · Pequeñas explotaciones agrícolas. · Grandes explotaciones agrícolas
Cooperativas agrícolas	Cooperativas agrícolas que venden sus cosechas a las compañías de Citri&Co.	<ul style="list-style-type: none"> · Cooperativas de primer grado. · Cooperativas de segundo grado.
Prescriptores	Personas físicas o jurídicas que prescriben los productos del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> · Nacionales. · Internacionales.
Empresas proveedoras	Empresas y profesionales que forman parte de la cadena de aprovisionamiento del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> · Empresas proveedoras de la cadena de valor. · Empresa proveedoras estratégicas. · Otras empresas proveedoras.
Comunidad	Personas y entidades que forman parte del entorno en el que Citri&Co desarrolla sus actividades.	<ul style="list-style-type: none"> · Ciudadanía. · Asociaciones sectoriales. · Asociaciones del tercer sector. · Generadores de opinión.
Administraciones e instituciones públicas	Organismos públicos y reguladores de las actividades desarrollas por Citri&Co.	<ul style="list-style-type: none"> · Sectoriales. · Locales. · Nacionales. · Internacionales.
Accionistas e inversores	Personas físicas o jurídicas que forman parte de la propiedad de las compañías del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> · Accionistas. · Inversores.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En la campaña 2019/2020 Citri&Co ha realizado un nuevo estudio de materialidad, con el fin de identificar los aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza estratégicos, para:

- > **Definir la Agenda 2030 de Citri&Co y su compromiso con la sostenibilidad.**
- > Elaborar el primer Plan Director de sostenibilidad de todo el Grupo (**ESG Framework**).
- > Mejorar el diseño de sus reportes ESG, a todos sus grupos de interés.
- > Identificar las **oportunidades ESG** del grupo y afrontar los **retos de sostenibilidad** de manera adecuada.
- > Diseñar una **estrategia transversal y global** para todas las compañías.

El estudio de materialidad se ha realizado de acuerdo con los estándares GRI, realizando consultas a diferentes grupos de interés.

PROCESO DE ELABORACIÓN

Identificación de aspectos

Para la identificación de aspectos, se ha realizado un análisis del contexto de sostenibilidad de Citri&Co, identificando oportunidades y riesgos que afectan o pueden llegar a afectar al Grupo, realizando una valoración de los impactos. Este análisis inicial se completó con la valoración y estudio de la siguiente información:

- > Análisis de tendencias del sector.
- > Análisis de la agenda 2030 europea.
- > Benchmark sectorial.
- > Catálogo de aspectos GRI Standards.
- > Análisis de riesgos mundiales del World Economic Forum.
- > Megatendencias del sector del Sustainability Accounting Standards Board.
- > Análisis estratégico interno del Grupo.

Valoración y priorización de aspectos

El objetivo es realizar una valoración interna y externa de los aspectos identificados, por su impacto y criticidad, en relación a los objetivos establecidos por el Grupo y su política de ESG. Este proceso contó con la participación de grupos de interés internos y externos, si bien la situación acaecida por la pandemia mundial del covid-19, no permitió realizar todas las acciones establecidas.

Validación de aspectos

Para la validación final de los aspectos se contó con la opinión de la alta dirección del Grupo, miembros del Comité de Responsabilidad Social y Ética, así como, de expertos externos de sostenibilidad, valorando el impacto de los asuntos materiales, su relación con los objetivos estratégicos establecidos y vinculación con la agenda 2030.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

RESULTADOS DEL ESTUDIO

Del estudio realizado, se han identificado un total de 17 aspectos materiales, siendo 10 de ellos seleccionados para integrarlos en la estrategia del Grupo y de estos 10, 7 han pasado a ser los ejes centrales del I ESG Framework del Grupo.

ASPECTOS	ALCANCE	*IMPACTO	**IMPLICACIÓN	ODS
Agroecología	Proteger los recursos y espacios naturales con una gestión responsable.	Ambos	Ambos	  
Contribución a la comunidad	Generar impacto positivo, duradero y sostenido.	Externo	Ambos	
Economía circular	Uso de materiales responsables, valorización de subproductos y gestión adecuada de residuos.	Ambos	Ambos	 
Emergencia climática	Impulsar la neutralidad de emisiones de gases nocivos de efecto invernadero.	Ambos	Ambos	
Ética y buen gobierno	Realizar una gestión ética, más allá del cumplimiento.	Ambos	Ambos	
Talento	Generar bienestar y empleo de calidad.	Interno	Directo	
Transparencia	Interactuar y comunicarnos con rigor con nuestros grupos de interés.	Ambos	Ambos	
Orientación al cliente	Definir y establecer unos elevados estándares de gestión orientados a la satisfacción de clientes y consumidores.	Ambos	Ambos	
I+D+i	Generar ventajas competitivas basadas en la innovación y adopción de nuevos avances.	Ambos	Ambos	    
Transformación digital y ciberseguridad	Desarrollo de sistemas de la información seguros y capaces de realizar una analítica avanzada de datos que incremente la eficiencia y mejora continua.	Ambos	Ambos	

* Impacto, indica donde se produce el impacto del aspecto, que puede ser **interno** de la organización, **externo** de ésta o en ambos.
 ** Implicación, indica la involucración de la organización en la generación del impacto, pudiendo ser **directo**, cuando el Grupo lo produce directamente o, **indirecto**, la organización se vincula al impacto a través de sus relaciones de negocio, o en **ambos**.



ESG FRAMEWORK 21/25


De acuerdo con el compromiso de Citri&Co con el desarrollo sostenible documentado en su Política de Responsabilidad Social, tras elaborar el estudio de materialidad, se ha diseñado e iniciado la implantación del I ESG Framework con un horizonte temporal hasta el año 2025 (en adelante "ESG Framework 21/25").

El ESG Framework 21/25 cuenta con la aprobación e impulso del Consejo de Administración y la alta dirección del Grupo.

ESG Framework 21/25 ha sido diseñado con el objeto de implementar actuaciones, que guíen al Grupo y las compañías que la integran para:


- > Afrontar los retos globales del planeta, contribuyendo a la creación de una sociedad más justa y sostenible.
- > Conservar el patrimonio ambiental.
- > Desarrollar las actividades empresariales de manera ética y ejemplar.
- > Incrementar la capacidad de generación de valor, directo e indirecto, a todos sus grupos de interés.
- > Ser un agente de cambio sostenible en toda la cadena de valor, personal de Citri&Co, empresas proveedoras y clientes.
- > Incrementar la huella ambiental y social del Grupo.
- > Contribuir al desarrollo de económico, social y ambiental del ámbito rural.




6
Principios de actuación


6
Contribución ODS


71
Objetivos


3
Dimensiones


21
Actuaciones transversales


7
Ejes de actuación


43
Iniciativas

ESG FRAMEWORK 21/25



AGENDA 2030

En la estrategia de sostenibilidad de Citri&Co y en especial en el diseño del ESG Framework 21/25, se han identificado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante "ODS") y metas principales en los que se contribuye, en cada una de la fases y procesos de la cadena de valor de Citri&Co.

El compromiso de Citri&Co con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, parte del convencimiento que la prosperidad del Grupo está relacionada con la de las comunidades y el entorno en el que desarrolla sus actividades empresariales

ODS PRIORITARIOS

Por la naturaleza de las actividades desarrolladas por Citri&Co, su compromiso con el desarrollo sostenible establecido en el Código Ético y Política de Responsabilidad Social, así como, su misión, visión y valores, se han identificado los ODS, en los que la contribución es mayor y más relevante.



El compromiso de Citri&Co con los 5 ODS prioritarios son:

- > Integración transversal en la estrategia del Grupo.
- > Transparencia de la contribución en cada uno de los ODS.
- > Informar a nuestros grupos de interés del impacto de Citri&Co, lo más completa y precisa posible.
- > Implementación de indicadores que reflejan la eficacia de la contribución a cada ODS.

Toda la información relativa a la contribución de Citri&Co a los ODS, se encuentra en los diferentes apartados del presente informe de manera destacada, en las que se informa de su desempeño y aportación, así como, en la tabla de indicadores GRI Standards.

ODS SECUNDARIOS

De acuerdo con el compromiso de sostenibilidad de Citri&Co y su visión de realizar una gestión ESG diferenciadora y basada en la incorporación de mejores prácticas, que evidencien el desarrollo de su modelo de negocio sostenible, se han incorporado metas de otros ODS con el fin de realizar una gestión alineada con los retos globales.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las empresas desempeñan un papel fundamental en la consecución de las metas establecidas en los 17 ODS para crear una sociedad más justa y sostenible.






ODS PRIORITARIOS: INTEGRADOS EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE CITRI&CO

ODS	DESCRIPCIÓN	APORTACIÓN	METAS ADOPTADAS	ACCIONES
	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, promover la agricultura sostenible.	Apoyar al mundo rural, en especial las pequeñas explotaciones agrícolas y fomentar las prácticas agrícolas sostenibles en nuestra carta de proveedores agrícolas.	<ul style="list-style-type: none"> • 2.3 Producción agrícola a pequeña escala. • 2.4 Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes. • 2.5 Diversidad genética. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y seguridad alimentaria. • Eficiencia hídrica. • Protección del suelo. • Protección de la biodiversidad. • Eficiencia de procesos productivos. • Materiales respetuosos. • Aprovechamiento alimentario.
	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas.	Gestionar de manera eficiente el uso del agua, uno de los principales recursos estratégicos y escasos de Citri&Co, tanto a nivel agrícola como industrial, realizando una gestión sostenible durante todo su ciclo de vida en las compañías.	<ul style="list-style-type: none"> • 6.3 Calidad de agua. Contaminación y aguas residuales. • 6.4 Uso eficiente de recursos hídricos. • 6.6 Ecosistemas relacionados con agua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia hídrica. • Protección del suelo. • Protección de la biodiversidad. • Eficiencia de procesos productivos.
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para tod@s.	Contribuir al crecimiento económico en las comunidades donde Citri&Co desarrolla sus actividades, generando valor compartido económico, social y ambiental, así como, generando empleo de calidad a lo largo de toda su cadena de valor.	<ul style="list-style-type: none"> • 8.1 Crecimiento económico. • 8.2 Diversificación, tecnología e innovación. • 8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa. • 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso. • 8.5 Pleno empleo y trabajo decente. • 8.7 Esclavitud, trata y trabajo infantil. • 8.8 Derechos laborales y trabajo seguro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestro productos. • Calidad y seguridad alimentaria. • Generación de valor. • Plan director 21-25. • Derechos Humanos. • Agroecología. • Eficiencia de procesos productivos. • Materiales respetuosos. • Aprovechamiento alimentario. • Emergencia climática. • Empleo de calidad. • Formación y desarrollo. • Bienestar y promoción de la salud. • Diversidad e inclusión. • Desarrollo económico. • Bienestar y calidad de vida en la comunidad.
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Realizar una gestión eficiente de los recursos y las operaciones, tratando de alcanzar un 100% del aprovechamiento de alimentos producidos y gestionados, así como, apostando por el uso de materiales respetuosos medioambientalmente y fomentando un consumo y hábitos de alimentación saludables.	<ul style="list-style-type: none"> • 12.2 Uso eficiente de recursos naturales. • 12.3 Desperdicios de alimentos. • 12.4 Gestión de desechos y productos químicos. • 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos. • 12.6 Empresas e informes sobre sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y seguridad alimentaria. • Eficiencia hídrica. • Protección del suelo. • Protección de la biodiversidad. • Eficiencia de procesos productivos. • Materiales respetuosos. • Aprovechamiento alimentario. • Packaging sostenible. • Emergencia climática.
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Desarrollar un modelo de negocio orientado a la descarbonización y el uso de energías limpias, con el objetivo de llegar a la neutralidad de emisiones tanto de las compañías como de los productos, implicando para ello a toda la cadena de valor del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> • 13.1 Resiliencia y adaptación. • 13.2 Políticas, estrategias y planes nacionales. • 13.3 Educación y sensibilización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroecología. • Materiales respetuosos. • Aprovechamiento alimentario. • Packaging sostenible. • Emergencia climática.

ODS	DESCRIPCIÓN	APORTACIÓN	METAS ADOPTADAS	ACCIONES
	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	Gestionar los cultivos, propios y sobre los que existe un control o gestión, de forma sostenible, combatiendo contra la desertificación, la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad.	<ul style="list-style-type: none"> • 15.1 Conservar y usar de manera sostenible los ecosistemas. • 15.3 Lucha contra la desertificación. • 15.4 Conservación y ecosistemas montañosos. • 15.5 Degradación y pérdida de biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroecología. • Eficiencia hídrica. • Protección del suelo. • Protección de la biodiversidad. • Eficiencia de procesos productivos. • Materiales respetuosos. • Aprovechamiento alimentario. • Packaging sostenible. • Emergencia climática. • Fomento de la biodiversidad. <p>ODS secundarios: Integrados en la gestión de Citri&Co</p>

ODS SECUNDARIOS: INTEGRADOS EN LA GESTIÓN DE CITRI&CO

	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.	Implementar políticas y actuaciones que generen bienestar y el fomento de vida saludable en el grupo, generando entornos de trabajo seguros y saludables, tanto en las compañías del Grupo como en nuestra cadena de aprovisionamiento. Con especial atención a la pandemia mundial del covid-19. Cuidar del mismo modo el entorno ambiental de las explotaciones agrícolas, mejorando su salud ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • 3.3 Enfermedades transmisibles. • 3.4 Enfermedades no transmisibles y salud mental. • 3.6 Accidentes de tráfico. • 3.9 Salud medioambiental (químicos y polución). 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y seguridad alimentaria. • Derechos Humanos. • Eficiencia hídrica. • Protección del suelo. • Protección de la biodiversidad. • Aprovechamiento alimentario. • Bienestar y promoción de la salud. • Bienestar y calidad de vida en la comunidad. • Fomento de la biodiversidad.
	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Eliminar toda forma de discriminación y realizar una gestión de la igualdad responsable, tratando de empoderar a la mujer y los colectivos más vulnerables del Grupo, creando un equipo diverso e integrador.	<ul style="list-style-type: none"> • 5.1 Poner fin a la discriminación. • 5.5 Participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades. • 5.a Igualdad de derechos a los recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Órganos de gobierno. • Derechos Humanos. • Diversidad e inclusión.
	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	Desarrollar un modelo de gobernanza, basado en la transparencia, el cumplimiento y la gestión ética, que implica tanto al personal de equipo de Citri&Co como sus grupos de interés, en especial su cadena de aprovisionamiento y empresas clientes, eliminando toda forma de corrupción, soborno y actos ilícitos	<ul style="list-style-type: none"> • 16.2 Maltrato, trata y explotación infantil. • 16.5 Corrupción y sobornos. • 16.6 Instituciones eficaces y transparentes. • 16.7 Participación ciudadana. • 16.10 Acceso a la información y libertades fundamentales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza de la sostenibilidad. • Sistema de gestión de grupos de interés. • Análisis de materialidad. • Plan director 21-25. • Órganos de gobierno. • Ética y cumplimiento. • Anticorrupción. • Derechos Humanos. • Empleo de calidad. • Bienestar y calidad de vida en la comunidad.

Gobernanza



GOBIERNO CORPORATIVO

Citri&Co a diseñado un sistema de gobernanza basados en los principios de transparencia y buen gobierno, aplicando la debida diligencia y mejoras prácticas de gestión existentes, con el objeto de:

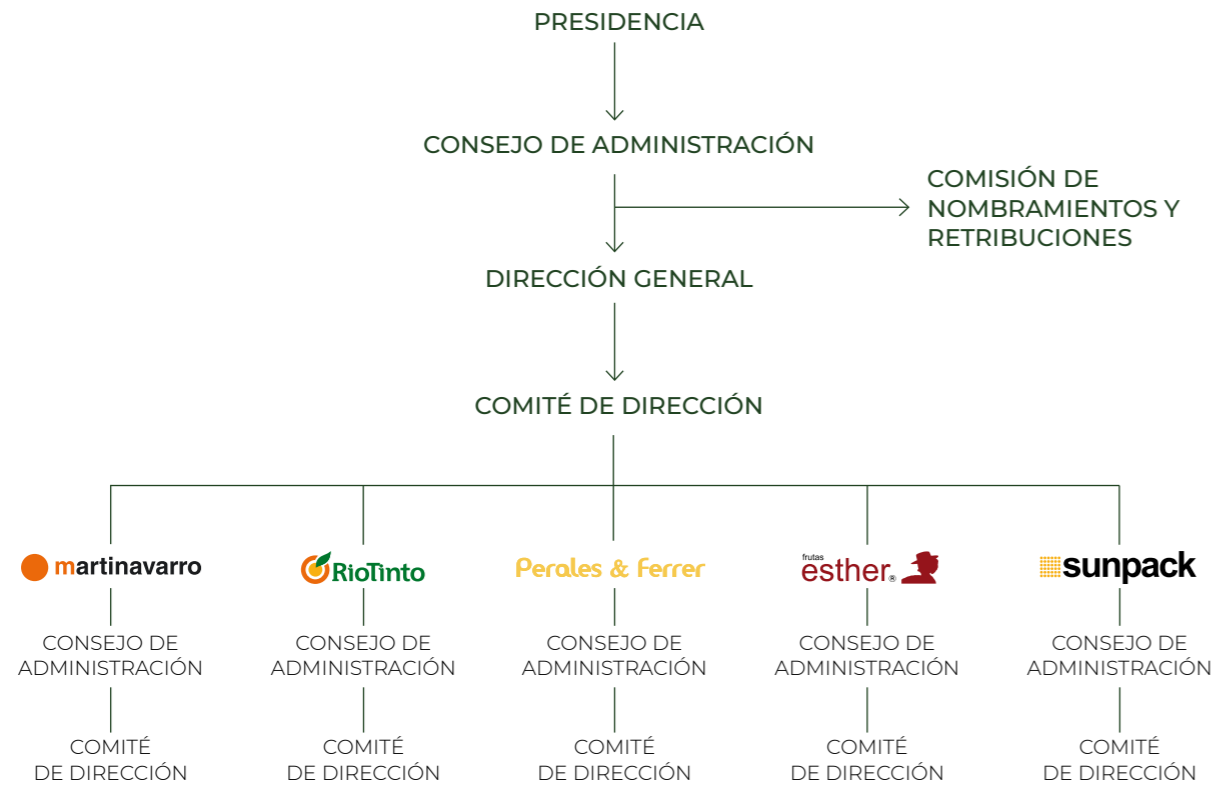
- Establecer una distribución de responsabilidades adecuada.
- Realizar una gestión eficaz.
- Promover la generación de valor.
- Salvaguardar los intereses de los grupos de interés.

El marco de integridad corporativo, son el conjunto de políticas del Grupo, en el que se recogen los compromisos para realizar una gestión ética, responsable y sostenible, tratando de responder a las necesidades del modelo de negocio, así como, las del entorno.

El gobierno del Grupo, recae sobre el consejo de administración, la dirección general y comité de dirección del mismo. Las enseñanzas del grupo cuentan a su vez con sus propios órganos de gobierno, que reportan a la matriz del Grupo y tienen representación en el Comité de Dirección de Citri&Co.



GOBIERNO CORPORATIVO



Con el objeto asesorar y apoyar en la dirección y gestión de Citri&Co, se han establecido diferentes comités a nivel corporativo:

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Reuniones semestrales

Órgano designado por el Consejo de Administración, está compuesto por un total de 4 personas, cuyas funciones principales son: Gestionar la composición y retribución de la Alta Dirección; Supervisar la implantación de la política de nombramientos y retribuciones en cada una de las Compañías y Corporativo; Aprobar la cuantía de las retribuciones variables en base al cumplimiento de los objetivos individuales y resultados de la Compañía/Grupo; Aprobar el presupuesto anual y de headcount; Valoración y aprobación de la modificación de condiciones para la negociación colectiva.

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA

Reuniones Semestrales

Órgano de gestión compuesto por un total de 8 personas, que tiene atribuidas las competencias de órgano autónomo de cumplimiento normativo, de acuerdo al modelo de Compliance del Grupo, así como, establecer líneas estratégicas en materia ESG y velar por el cumplimiento de los objetivos en dicha materia establecidos por el Consejo de Administración.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

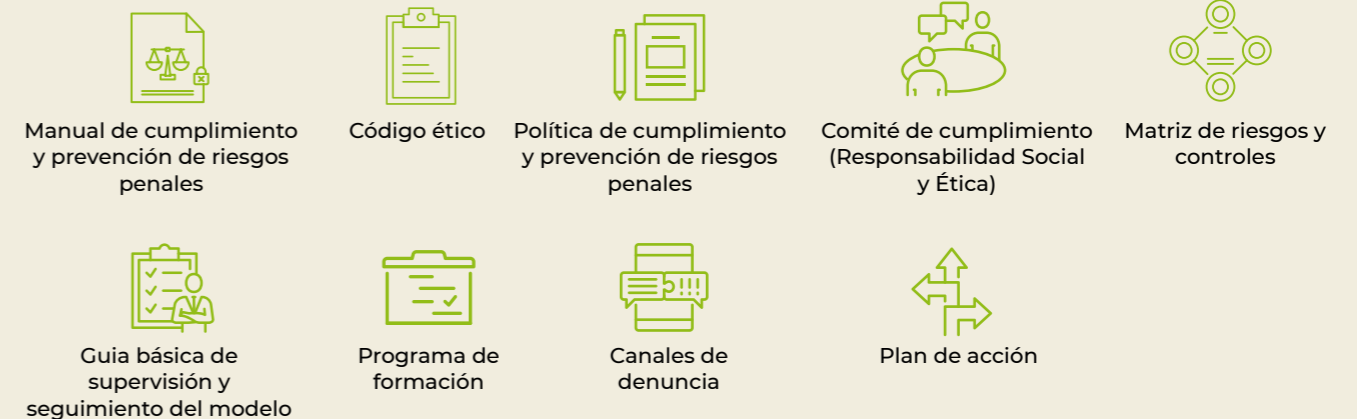
Con el objeto de realizar una gestión íntegra y velar por el cumplimiento de todas las compañías del Grupo, Citri&Co tiene implementado un sistema de cumplimiento normativo y prevención de riesgos penales, el cual ha sido evolucionado en la presente campaña, adaptando al mismo a las mejores prácticas de gestión existentes y creando un modelo de cumplimiento a nivel de Grupo.

OBJETIVOS

- Ir más allá del cumplimiento de la legislación vigente, realizando una gestión ética e íntegra.
- Promover una cultura preventiva basada en el principio de “rechazo absoluto” hacia la comisión de actos ilícitos y situaciones de fraude.
- Aplicación de los principios de ética y comportamiento responsable de todo el personal del Grupo.

- Establecer un sistema que proporcione el debido control para garantizar su cumplimiento.
- Identificar todos los ámbitos normativos de aplicación y definir un mapa de controles de cumplimiento.
- Evaluar y analizar de forma sistemática, los controles que mitigan los riesgos de cumplimiento.
- Informar de la eficacia y desempeño del modelo de cumplimiento normativo y prevención de riesgos penales, a los órganos de gobiernos y gestión del Grupo.
- Mejorar el desempeño del modelo, aplicando las mejoras prácticas de gestión y control.

ELEMENTOS ESENCIALES DEL MODELO



ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

ESTRUCTURA

El modelo de cumplimiento de Citri&Co está estructurado bajo los principios de integración y adaptación. Por ello, las enseñanzas del Grupo tienen su propio modelo de cumplimiento normativo, adaptado a los riesgos específicos de cada compañía de acuerdo al ámbito geográfico en el que opera, legislación aplicable y marco de integridad corporativo y su mejora continua.

Citri&Co además, cuenta con un compliance officer corporativo, al que reportan los compliance champions de las enseñanzas, sobre la eficacia de su sistema, así como, incidencias de gestión, mejoras y similares.

Además, es el responsable de velar por la eficacia del modelo de cumplimiento del Grupo, así como, controlar y supervisar los modelos de las enseñanzas, salvaguardando que los mismos se aplican de acuerdo a las directrices corporativas establecidas y la gestión del canal de denuncias corporativo.

El modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales, se basa en el modelo de las **tres líneas de defensa**, que participan activamente, y con distintos niveles y roles de actuación, en la gestión efectiva de los riesgos penales:



ANTICORRUPCIÓN

De acuerdo con el compromiso establecido en el modelo de cumplimiento y código ético corporativo de rechazo absoluto hacia la comisión de actos ilícitos y situaciones de fraude, el Grupo tiene establecidas diferentes políticas y procedimientos orientados a prevenir los casos de fraude y corrupción.

Principales herramientas anticorrupción:



Realizan de manera sistemática controles de los procesos, mediante auditorías internas y externas de acuerdo con el modelo de cumplimiento normativo.

GUÍA ANTICORRUPCIÓN

De acuerdo con la visión de realizar una gestión íntegra y ética, así como, incorporar las mejores prácticas de debida diligencia, durante la campaña 2020/2021, Citri&Co tiene como objetivo documentar, aprobar y difundir su guía anticorrupción. Dicho documento será aprobado por el consejo de administración y difundido para el conocimiento de la plantilla.



DERECHOS HUMANOS

Citri&Co mantiene un compromiso firme con la promoción y protección de los Derechos Humanos y laborales, de acuerdo con su marco de integridad, en especial su política de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales.

En la campaña 2019/2020, hemos evolucionado y mejorado nuestro modelo y estrategia de protección de los Derechos Humanos y Laborales, de acuerdo con las directrices establecidas en la Guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable, la Guía OCDE-FAO para las cadenas de suministro responsable del sector agrícola y la metodología definida por los Principios rectores sobre empresas y Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas.

Alineación del modelo:



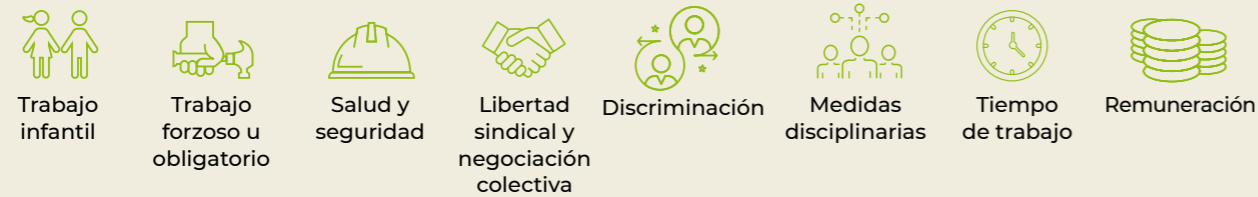
ALCANCE

El modelo corporativo se extiende a todo el ámbito de control e influencia del Grupo, incluyendo:

- Compañías del Grupo.
- Empresas proveedoras y subproveedoras.
- Empresas contratistas y subcontratistas.
- Agencias privadas de empleo.

ASPECTOS

Regula y protege los derechos internacionalmente reconocidos, como es la carta de Derechos Humanos de Naciones Unidas, los convenios y declaraciones de la organización internacional del trabajo, las legislaciones aplicables y normativa sectorial, aplicable en cada caso.



ESTRATEGIA DE DEBIDA DILIGENCIA

COMPROMISO	DEBIDA DILIGENCIA	MECANISMOS DE RECLAMACIÓN	COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Código Ético. ➤ Política de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales. ➤ Política de Responsabilidad Social. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de riesgos. Priorización de riesgos. Plan de acción. 	<p>Canales de denuncia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informe anual de sostenibilidad. ➤ Estado de información no financiera. ➤ Informe anual protección de Derechos Humanos.

La creación de empleo de calidad, es un factor decisivo en el desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera Citri&Co, aplicamos esta visión a todo nuestro ámbito de influencia y control, desarrollando un modelo basado en las mejores prácticas.

CONTROL Y VERIFICACIÓN

Las enseñanzas del Grupo, además, tienen implementados sistema de gestión verificados por terceras partes, basados en estándares como **Sedex-SMETA** y **GRASP Global Gap**, con un triple objetivo: cumplir los requerimientos de los clientes, revisión por un tercero independiente que ayuda a la mejora continua del sistema y evidenciar frente a terceras partes el buen desempeño de las compañías.

CAMPAÑA 2019/2020

- 100% de la alta dirección formada en materia de Derechos Humanos.
- 4 auditorías de tercera parte de los estándares Sedex-SMETA y GRASP Global Gap.
- 5 auditorías de clientes.
- 100% auditorías favorables.



Medio ambiente

GESTIÓN AMBIENTAL

Citr&Co realiza una gestión ambiental basada en la regeneración y preservación de la biodiversidad y los ecosistemas, así como, mitigar los impactos ambientales de sus actividades empresariales, forman la visión de la estrategia ambiental del Grupo, que se estructura en tres ejes estratégicos:



Agroecología



Economía circular



Emergencia climática

El cuidado y el respeto por el medio ambiente y la conservación del patrimonio natural, es un aspecto que está en el ADN de Citri&Co y de sus enseñas desde su fundación.

De acuerdo con la política ambiental del Grupo, las enseñas desarrollan su sistema de gestión con el objeto de eliminar o mitigar los aspectos ambientales propios derivados de sus actividades y entorno, dando cumplimiento a la legislación aplicable y requerimientos de los clientes, respetando en todo momento los principios de actuación establecidos a nivel de Grupo.

10.000
hectáreas de producción agrícola

8.709
hectáreas de producción propia y familiar de alto valor

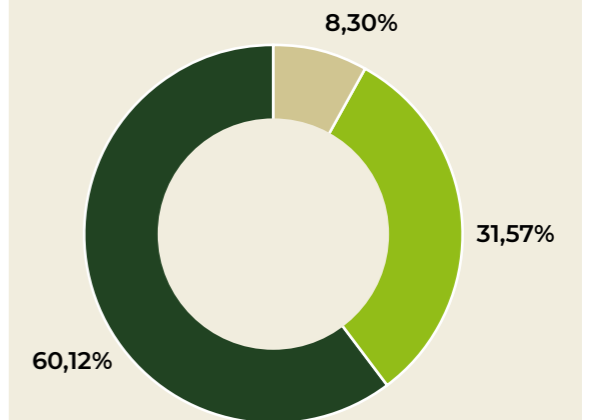
+560
hectáreas de zona boscosa

1.300
hectáreas de producción ecológica certificada

1.678
hectáreas de producción agroecológica

100%
hectáreas libres de caza

DISTRIBUCIÓN DE LAS HECTÁREAS DE PRODUCCIÓN POR TIPO DE FRUTA



- Naranjas y mandarinas
- Fruta de hueso
- Limones, limas y pomelos

AGROECOLOGÍA

Citri&Co está firmemente comprometida con el desarrollo y la promoción de una agricultura sostenible, basada en la producción de frutas mediante prácticas cada vez más eficientes y respetuosas con los recursos naturales.

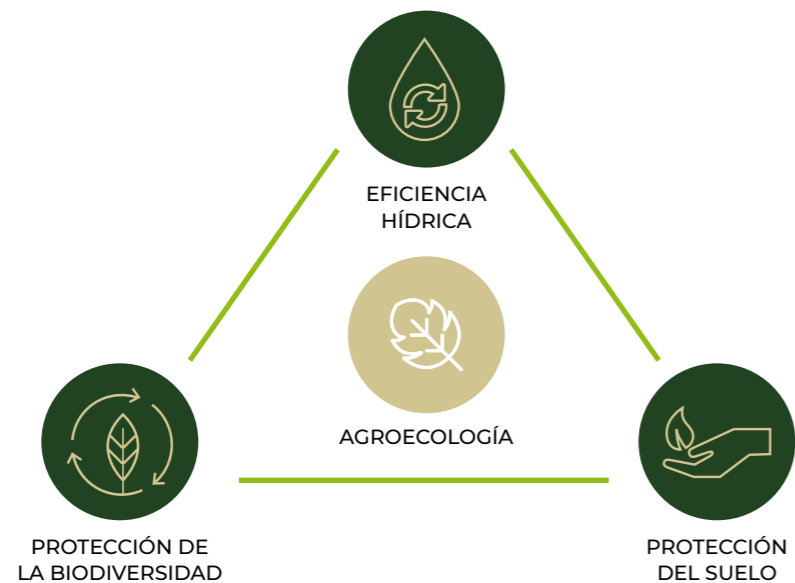
Transmisión de conocimiento

De acuerdo con la visión del Grupo de empoderar a su cadena de valor, la estrategia de Citri&Co en su cadena de aprovisionamiento de fruta, es trabajar conjuntamente con sus proveedores asociados, en especial con las pequeñas explotaciones, para la implantación de prácticas ya probadas en los cultivos propios, que incrementan la capacidad de producción y la protección de los recursos naturales. Con ello, Citri&Co genera un valor añadido a todos sus grupos de interés:

- Proveedores asociados, acceso a información y recursos que incrementan el valor de sus cultivos.
- Clientes, un mayor control de los riesgos de calidad y seguridad alimentaria.
- Consumidores, obtención de fruta más saludable y respetuosa con el medio ambiente.
- Entorno, mejora del desarrollo ambiental y conservación del patrimonio natural.

La agroecología, es un elemento diferenciador y una apuesta de éxito, basada en la aplicación de prácticas agrícolas sostenibles, regenerativas y productivas.

Sus tres pilares son, la **eficiencia hídrica, la protección del suelo y de la biodiversidad.**



EFICIENCIA HÍDRICA

El agua es un recurso escaso, estratégico y crítico tanto para Citri&Co como para la sociedad en general. Realizar un uso responsable y eficiente de la misma, es una responsabilidad empresarial, ambiental y social. Por ello, Citri&Co ha implementado un modelo de gestión de la eficiencia hídrica, basado en 4 pilares de acción:



Fuentes de agua sostenibles

- El 100% del agua utilizada procede de extracciones autorizadas por las confederaciones hidrográficas, de pozos propios o de comunidades de regantes.
- Los pozos han sido construidos a partir de estudios hidrogeofísicos para obtener la mayor eficiencia de la extracción.
- Uso de balsas de regadío que distribuyen el agua por gravedad a través de cabezas de riego para garantizar un bajo consumo energético.
- Seguimiento y mejora de las redes hidráulicas, implementando sistemas novedosos que incrementen la eficiencia de las mismas, así como, un plan de mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo de las mismas.

Nuestro modelo de eficiencia hídrica, permite realizar riegos de acuerdo a las necesidades de los cultivos, identificando el momento y cantidad necesaria de agua.

Cálculo de necesidades teóricas

- Para el cálculo de las necesidades hídricas, Citri&Co combina 4 técnicas, que permiten optimizar la cantidad de agua y ser más eficientes en su uso.
 - Dendrómetro para medir la actividad arbórea en tronco y fruto.
 - Estaciones meteorológicas para medir lluvias y evapotranspiración (ETO).
 - Instalación de sondas en diferentes profundidades de los cultivos.
 - Sistema de revisión periódica de goteros para evitar fugas, falta de riego y similares.
- Las necesidades de agua de los cultivos, son calculadas de acuerdo al método FAO Penman-Monteith a partir de la ETO.
- El cálculo de la ETO es realizado mediante instalaciones propias y oficiales.
- Evaluación diaria por sensores de humedad de suelo y medida de crecimiento diario de tronco y fruto.



AGROECOLOGÍA

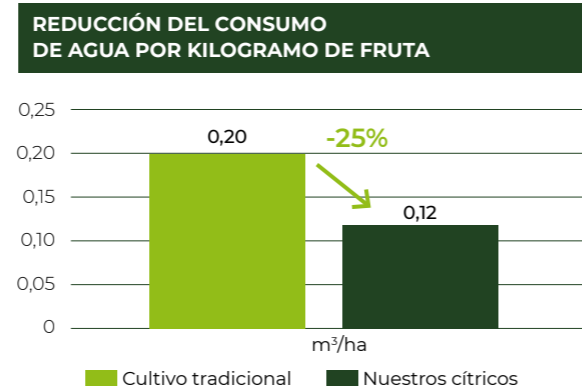
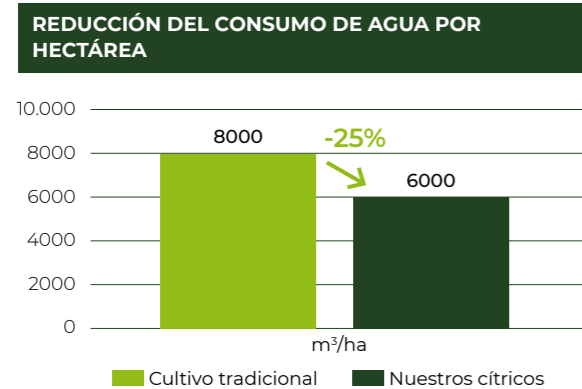
Citri&Co tiene implementado un sistema de control de riego on-line, que permite conocer el estado hídrico de sus cultivos de manera automática y a tiempo real.

Contrastación de absorción de agua y nutrientes

Con el objetivo de reducir los consumos de agua y uso de fertilizantes en los cultivos, manteniendo los elevados estándares de calidad establecidos, se han implementado diferentes prácticas agrícolas, que incrementan la eficiencia de la fertilización de los cultivos.

- > Análisis de riego en las balsas, previa al regadío, para identificar la carga de nutrientes de la misma, lo que permite ajustar los tratamientos realizados.
- > Sistema de riego inteligente, con goteros auto-compensantes y antidrenantes, que permiten ajustar la presión y obtener un riego más eficiente y uniforme.

- > Utilización de sensores de humedad que monitorean como evoluciona la humedad del suelo.
- > Implantación de prácticas agrícolas que facilitan la antievaporación del agua en el suelo, para reducir la escorrentía, erosión del suelo y similares.
- > Colaboración con diferentes programas como la Guía de Fanta de buenas prácticas sostenibles en el cultivo de cítrico de Coca-Cola Fundación, entre otros.

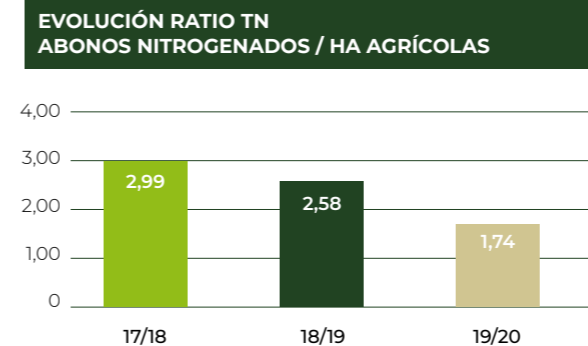


*Cálculos estimados para una producción de 40 Tn/ha de Cítricos.
Reducción de agua del 25%, aproximadamente >2000 m³/ha vs un cultivo tradicional y de 0,12 m³/kg fruto
Objetivo reducir en un 10% en 5 años
Estudio realizado en los campos de Agrimarba 2

PROTECCIÓN DEL SUELO

Proteger y nutrir los campos y cosechas, mediante prácticas sostenibles, pasa indudablemente por identificar las necesidades específicas de los cultivos en cada momento y lugar, aplicando los tratamientos necesarios y adecuados. Estos tratamientos personalizados, junto las prácticas de protección del suelo sostenibles, hacen que Citri&Co campaña a campaña, incremente la productividad de sus cosechas y mejore su desempeño ambiental en el entorno.

Nuestros tratamientos personalizados y prácticas de protección del suelo, incrementan la productividad y nuestro desempeño ambiental.



Optimización de la fertilización

Con el objeto de realizar una fertilización adecuada, se realiza un análisis de los minerales que precisan los mismos, para adecuar los tratamientos:

- > **Análisis de conductividad del agua de riego**, con el fin de medir la cantidad de sales y minerales disueltos y adaptar la fertiirrigación.
- > **Análisis de minerales presentes en el suelo** a diferentes profundidades, con el fin de evitar el uso excesivo de fertilizantes y la contaminación del subsuelo.
- > **Análisis de hojas**, para medir la absorción y necesidades de minerales por los árboles.
- > **Análisis de los diámetros** de copa de los árboles, cosechas esperadas y variedades.
- > **Análisis de fertilización de campañas anteriores**, para identificar recomendaciones de fertilización.
- > **Adaptación de los aportes al ciclo del cultivo.**
- > **Riego eficiente**, garantizando un reparto uniforme, utilizando para ello sistemas de riego inteligentes y un plan de mantenimiento preventivo y predictivo del mismo.
- > **Reducción de nitratos**, se suministran las dosis mínimas necesarias, identificando los aportes existentes de nitrato en el agua de riego y el suelo.



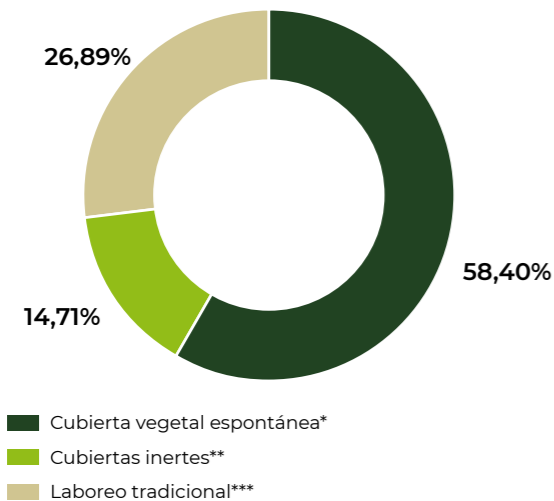
AGROECOLOGÍA

Cubiertas vegetales

Una de las principales prácticas agrícolas del Grupo, es la utilización de cubiertas vegetales en los campos de cultivo, tanto espontánea como cultivada, dado que aporta un gran número de ventajas, coherentes con la práctica de agricultura sostenible.

- Incrementa la generación de relaciones tróficas en el agrosistema.
- Evitan los procesos de erosión del suelo.
- Favorece la fijación de nitrógeno.
- Favorece la antievaporación del agua del suelo.
- Ayuda a mantener el equilibrio de la fauna.
- Ayuda en el control de plagas y enfermedades.
- Incrementa la abundancia y dinámica de enemigos naturales de las plagas.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS CULTIVOS POR TIPO DE CUBIERTA



*El suelo no recibe labor mecánica y está protegido por una cubierta vegetal
 **El suelo está cubierto por restos de poda y otros materiales inertes
 ***El suelo es alterado por implementos mecánicos a una profundidad inferior a 20 cm

Junto a las cubiertas vegetales de las calles de nuestros cultivos, se complementa la superficie del suelo mediante varias técnicas sostenibles:

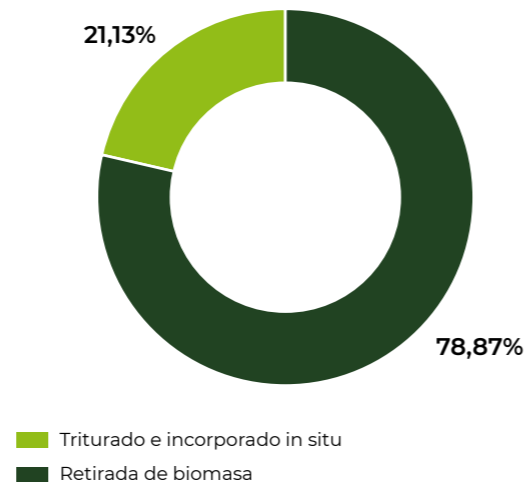
Biochar

La poda de los cultivos es realizada mayoritariamente de manera manual, dejando zonas soleadas y aireadas dentro de los árboles, que favorece la calidad de los cultivos. **Los restos de la poda, son reutilizados, al ser triturados e incorporados in situ a los cultivos, como compost.** El biochar es un carbon vegetal utilizado como enmienda, procesado por pirólisis, que realiza una combustión lenta en una cámara con poca disponibilidad de oxígeno.

Mulching

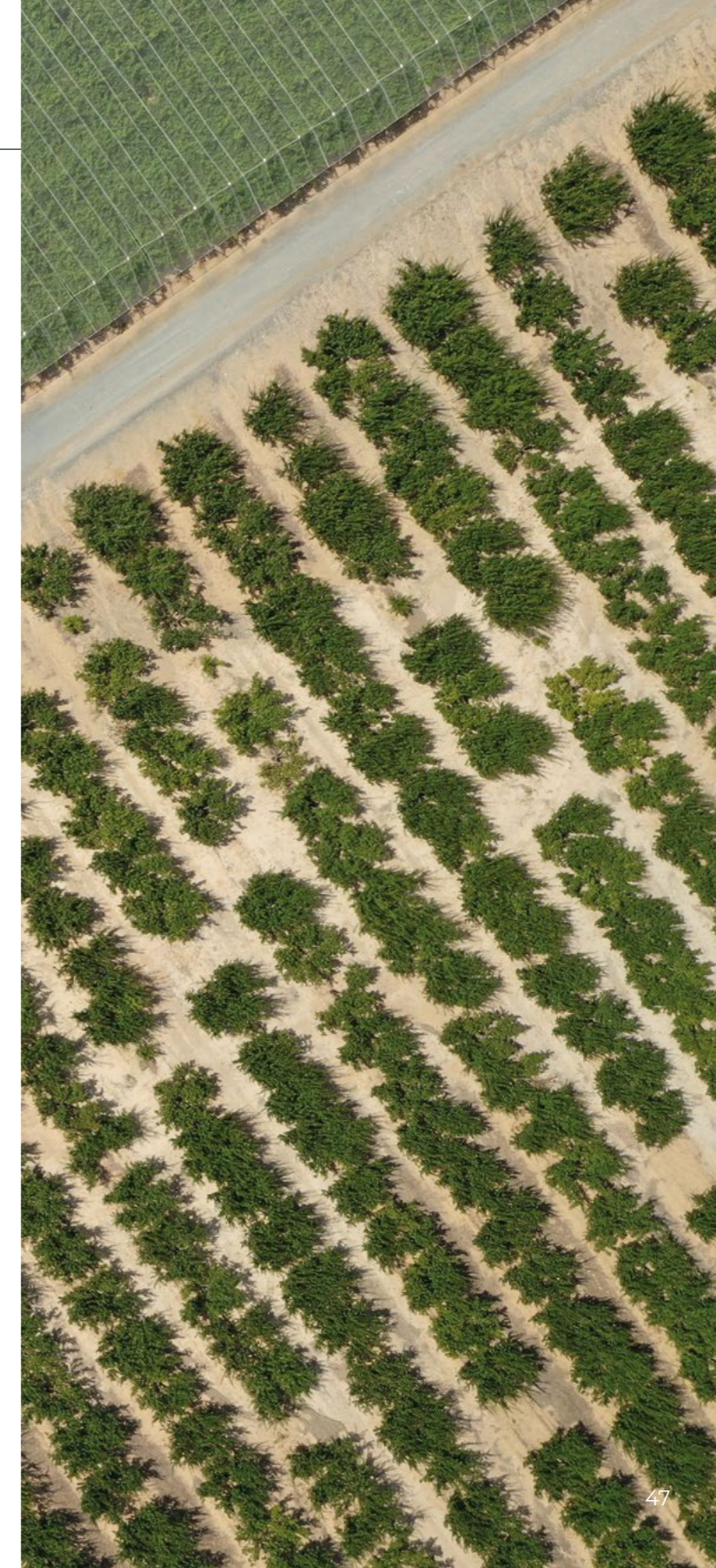
Cobertura del suelo con material orgánico, destinado a proteger el suelo e indirectamente fertilizarlo de manera más natural, reduciendo la necesidad de fertilizantes.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE HECTÁREAS POR EL DESTINO DE SU PODA



Gestión de efluentes fitosanitarios

La limpieza de tanques utilizados para los tratamientos de los cultivos, pueden ser una fuente de contaminación del suelo y del agua, por ello, Citri&Co ha incorporado un sistema de limpieza de los mismos, que consiste en la degradación de los efluentes fitosanitarios mediante la descomposición microbiológica, utilizando para ello depósitos resistentes e impermeables en los que se deposita un lecho biológico (sustrato y paja) en el que se vierte de manera controlada los restos de la limpieza del tanque, para su descomposición de forma natural y controlada por evaporación.



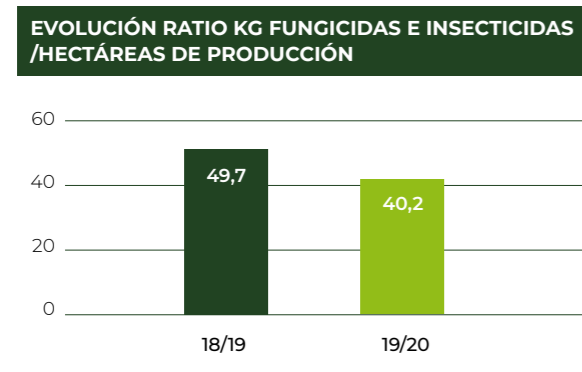
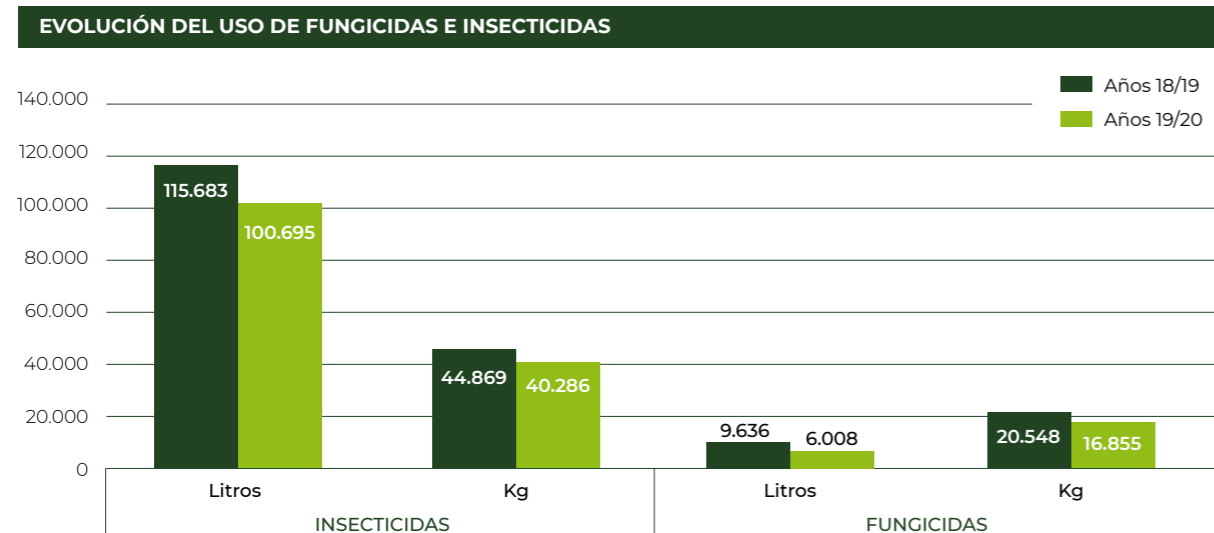
AGROECOLOGÍA

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

De acuerdo con la visión de desarrollar una agricultura respetuosa y sostenible, Citri&Co tiene una especial sensibilidad en la protección de la biodiversidad de sus cultivos y su entorno, por ello han ido desarrollando diferentes actuaciones en la gestión de las plagas y su impacto, mediante el uso de técnicas naturales.

Para ello, Citri&Co realiza una combinación de estrategias basadas en el control biológico:

- Proteger y aumentar las poblaciones de los enemigos naturales autóctonos de las plagas
- Realizar un uso óptimo y eficiente de productos fitosanitarios, usándolos sólo cuando sea estrictamente necesario.
- Priorizar la utilización de productos respetuosos con la fauna útil y autóctona.



13%

Reducción del uso de insecticidas respecto a la campaña anterior

25%

Reducción del uso de fungicidas respecto a la campaña anterior

Las principales técnicas del manejo de las plagas son:

- **Estudio de la población** de insectos de las zonas de cultivo, mediante muestreos en campo, tanto de las plagas como de sus enemigos naturales, para entender su dinámica de población.
- **Digitalización de muestreos** para tener una rápida respuesta de actuación, mediante una aplicación propia, que permite la migración de datos al sistema de gestión, para evaluar los resultados, así como, monitorizar la evolución y eficacia de las actuaciones realizadas.
- **Cubierta vegetal en corredores** para mantener el equilibrio de fauna, dado que en las mismas se mantiene una población diversa de enemigos naturales cerca de los árboles, que pueden llegar a controlar rápidamente las plagas de manera natural.
- **Crías y liberaciones de insectos depredadores** para combatir las plagas, mediante insectarios propios, para que las estrategias de acción sean respetuosas con los insectos beneficiosos, mediante la cría y liberación puntual o periódica, para que ellos mismos se propaguen y queden permanentemente en los cultivos.
- **Uso de estrategias combinadas** de feromonas, confusión sexual, liberación de machos estériles y similares, para reducir la propagación de plagas.
- **Uso de aceites minerales** y otros productos naturales para combatir las plagas.
- **Tratamientos justificados**, de acuerdo con los resultados de los muestreos, asignando un umbral de tratamiento a las plagas. Con esta metodología se evitan tratamientos no justificados e implementados en el momento óptimo, incrementando su efectividad.

La digitalización de la maquinaria de tratamientos de Citri&Co tiene como objetivo garantizar la máxima eficiencia de los mismos, mapeando los tratamientos mediante posición GPS, controlando los parámetros de trabajo como la velocidad de avance, revoluciones del vehículo, presión y caudal, que permiten optimizar y aplicar los volúmenes estrictamente necesarios y creando una fuente de conocimiento, que es analizada para las confecciones de las órdenes de tratamientos.

Citri&Co combina la lucha biológica con tratamientos seleccionados con criterios de eficacia e impacto ambiental, priorizando los productos de origen natural.



AGROECOLOGÍA

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Citri&Co está en constante mejora y evolución de sus prácticas sostenibles, con un doble objetivo, incrementar la productividad y calidad de sus frutas, así como, el desarrollo de nuevas técnicas y prácticas más sostenibles, tanto a nivel interno como en colaboración con terceros. En dicho sentido, cabe destacar la participación de las enseñanzas del Grupo en tres proyectos internacionales.



PROYECTO

Proyecto que tiene como objetivo el desarrollo de estrategias de control sostenible para cítricos bajo la amenaza del cambio climático, para la prevención del ingreso del HLB, enfermedad más destructiva de los cítricos a nivel mundial, en la Unión Europea.



PROYECTO

Proyecto de ámbito internacional con partners en Asia y América, cuyo objetivo es implementar un plan de contingencia global, para proteger la citricultura europea del HLB y crear soluciones para la enfermedad. Citri&Co ha creado un invernadero de 700m2 para testar material genético resistente.



PROYECTO CUATCITRIM

Su finalidad es ampliar los conocimientos de Citri&Co sobre el comportamiento de la M7, una nueva variedad de naranja, y utilizarlos para mejorar las técnicas de producción y la calidad de sus frutos. Obtener nuevos conocimientos que permitan una mayor productividad de la naranja M7, supondrá un avance en el método de producción actual, contribuyendo también al desarrollo sostenible en sus aspectos ecológicos, económicos y sociales, por medio del desarrollo de procesos capaces de maximizar la calidad del producto final con un uso óptimo de los recursos.

PROYECTO CERTIFICACIÓN DE AGROSOSTENIBILIDAD

En la presente campaña varias enseñanzas de Citri&Co, han colaborado con AENOR, empresa certificadora española, con el objetivo de desarrollar un reglamento sobre agrosostenibilidad.

El reglamento se fundamenta en los siguientes principios de actuación:

- Uso eficiente de los recursos naturales para reducir la presión de la agricultura sobre estos recursos, en especial, en un bien tan escaso como es el agua.
- Mantenimiento de la biodiversidad de flora y fauna en el ecosistema de producción.
- Reducción del empleo de insumos nocivos con el fin de reducir su impacto en el medio ambiente y la destrucción de la biodiversidad.

Esta certificación tiene como objetivo:

- Garantizar que los productos cumplen con los criterios de agrosostenibilidad definidos por AENOR.
- Garantizar el cumplimiento de la identificación y trazabilidad durante todas las fases amparadas por la certificación (cultivo, producción, recolección y manipulado y envasado) y a lo largo de toda la cadena de producción industrial.



ECONOMÍA CIRCULAR

Citri&Co sigue avanzando en el desarrollo de su modelo de negocio basado en la economía circular. Por ello, las enseñanzas del Grupo siguen implementando políticas, procedimientos y buenas prácticas, que impulsen un modelo de producción y consumo responsable basados en criterios de economía circular:

- > Realizar un uso eficiente de los recursos naturales.
- > Fomentar un modelo de consumo sostenible.
- > Impulsar la reutilización y ahorro de materiales.
- > Reducir al mínimo la generación de residuos.
- > Gestión sostenible de los residuos.

Con el objetivo de seguir avanzando hacia la economía circular, las principales líneas de actuación de Citri&Co en su ESG Framework 21/25 son:



EFICIENCIA PRODUCTIVA

La innovación y la mejora continua en las operaciones, es un valor que siempre ha caracterizado a las enseñanzas del Grupo. Principales ejes de actuación:

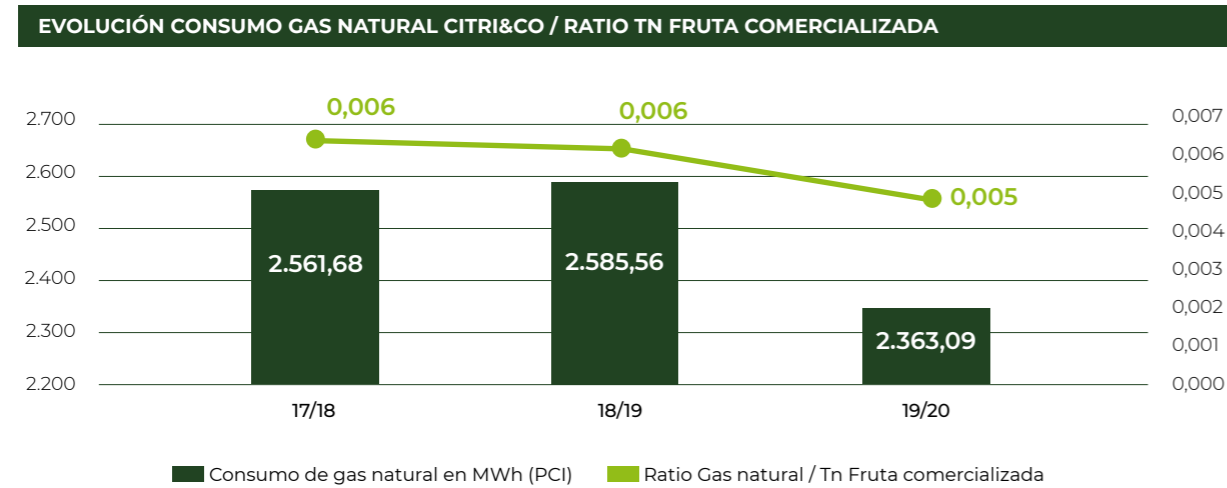
- > **Diseño y layout de los centros**, pensados bajo criterios de eficiencia, frescura y seguridad de la fruta.
- > **Eficiencia hídrica**, el agua es un recurso estratégico, por ello se han implementado diferentes medidas de uso y consumo responsable.
- > **Consumo energético**, la optimización y eficiencia energética es un criterio presente en los parques de maquinarias que están implementados con el objeto de reducir los consumos y maximizar su productividad, siendo factores clave los mantenimientos preventivos y predictivos, así como, la monitorización de sus rendimientos. Además, se han implementado diferentes acciones de eficiencia luminaria, como la migración a tecnologías led, detectores de presencia y similares en almacenes, despachos y espacios de baja presencia.
- > **Optimización de la refrigeración**, mantener la fruta en las condiciones establecidas bajo los criterios de calidad y seguridad alimentaria, hacen que las infraestructuras estén pensadas para mantener las condiciones de temperatura ambiente preestablecidas, mitigando las pérdidas y fugas de frescura a lo largo de las instalaciones y realizando un mantenimiento preventivo de las cámaras de refrigeración.

- > **La gestión y organización interna de materiales**, es fundamental para realizar un uso eficiente de los materiales necesarios para la manipulación, envase, embalaje y transporte de la fruta. Por ello, Citri&Co tiene implementados diversos sistemas de gestión y control de los materiales, con el objeto de tener un aprovisionamiento óptimo y uso efectivo de los mismos.

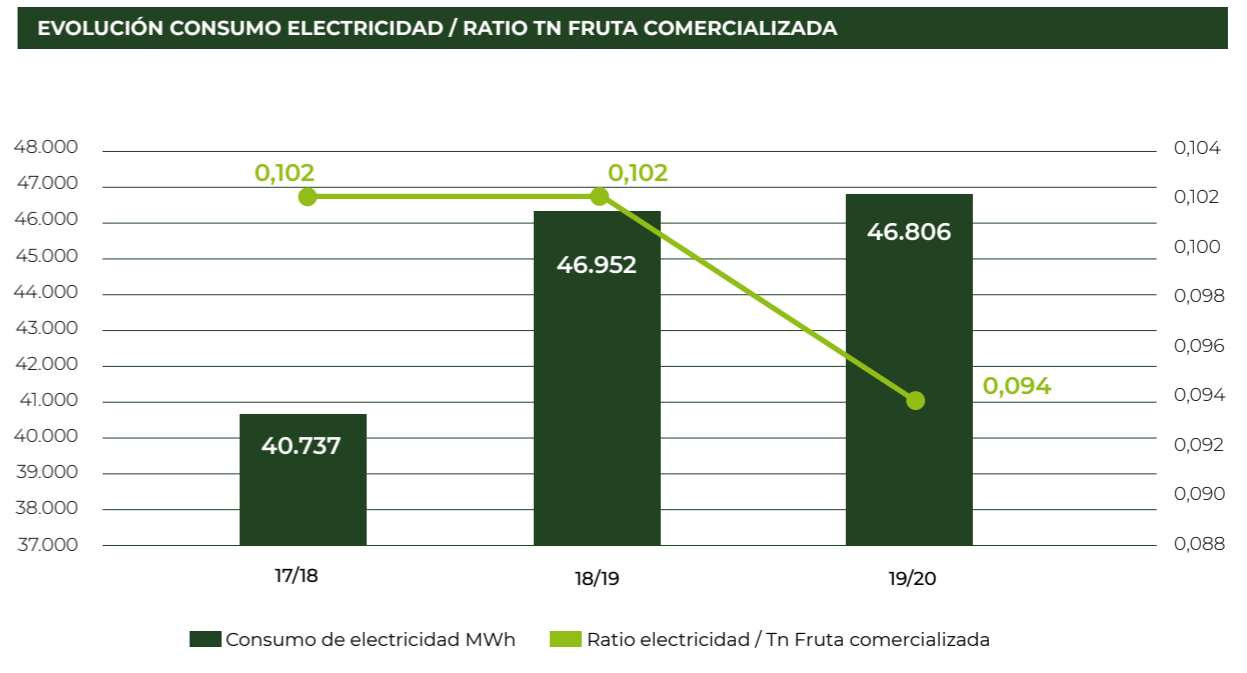
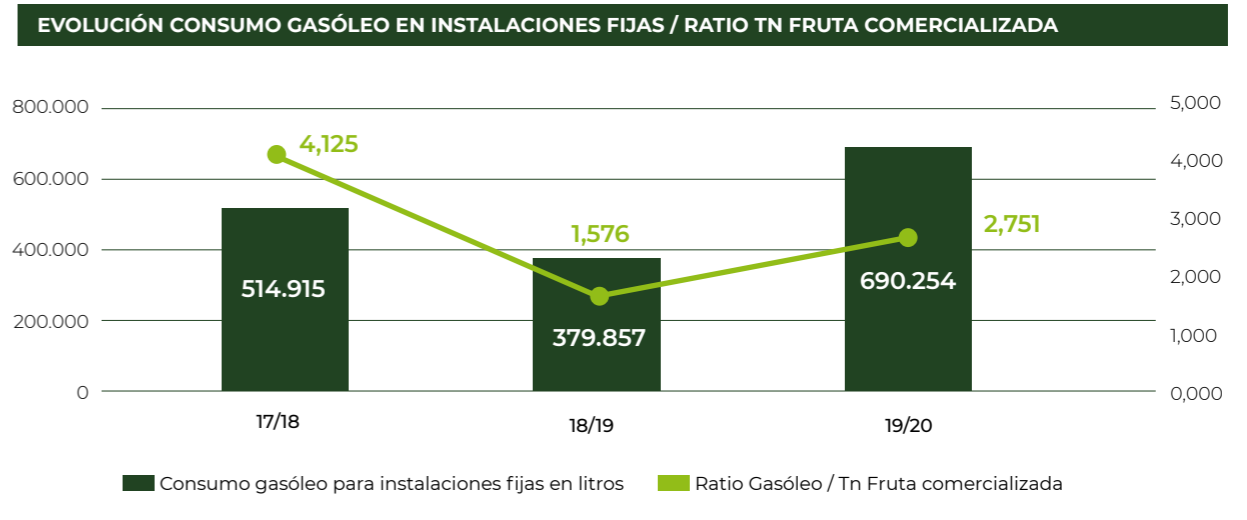


ECONOMÍA CIRCULAR

La eficiencia de las medidas implementadas en los principales suministros del Grupo, en relación a las toneladas de fruta comercializada, evidencia el buen desempeño de las mismas. El incremento en términos absolutos de los suministros en Citri&Co se ha debido en gran medida al incremento de la actividad empresarial, en la que cabe destacar tres acontecimientos relevantes.



- 1 Incorporación al Grupo de la compañía Perales & Ferrer (campaña 18/19).
- 2 Apertura del Centro de empaquetado 3 de Albaterra de Perales & Ferrer (campaña 18/19).
- 3 Incorporación al Grupo de la compañía Frutas Esther (campaña 19/20)



ECONOMÍA CIRCULAR

MATERIALES RESPETUOSOS

La apuesta por la circularidad del modelo de negocio de Citri&Co, también influye en el modelo de aprovisionamiento del Grupo, en el que se establecen criterios ambientales, en especial en aquellos materiales que tienen un impacto ambiental relevante.

La evaluación ambiental de los proveedores, así como, de sus productos y servicios, es clave para afianzar y fomentar el desarrollo de un modelo de negocio circular, en los que se valoran como criterios de circularidad:

- > Proximidad de las empresas proveedoras.
- > Certificaciones de uso responsable y controlado de recursos naturales, como los productos derivados de la madera.



- > Opciones de reutilización, reciclaje o revalorización del propio producto, así como, de sus envases y embalajes.
- > Opciones de gestión del residuo, en su caso.

En la actualidad Citri&Co ha centrado sus criterios de compra circular en:

- > Cajas de recolección reutilizables.
- > Productos de embalaje como palets, films, flejes, cantoneras y similares.
- > Productos de limpieza.
- > Productos químicos.
- > Material fungible de papelería.
- > Servicios de gestores autorizados.
- > Otros productos cuyo residuo esté catalogado como peligroso.

Citri&Co centra su estrategia de materiales, en el uso eficiente de los mismos y el fomento del uso de materiales reciclados, reciclables o reutilizables, apostando por empresas proveedoras que realizan una apuesta firme por el análisis de impactos ambientales de sus productos a lo largo del ciclo de vida, que reduzcan generación de residuos.

GESTIÓN DE RESIDUOS

El modelo de gestión de residuos de Citri&Co está basado en la recuperación de los mismos, con el objetivo de realizar cero depósitos en vertederos. Con ello, lo que se pretende es que los residuos generados sean reutilizados, reciclados o valorizados, para que puedan ser utilizados como materias primas de nuevos productos e incrementar la vida útil de los mismos.

Un aliado clave del modelo corporativo, son los **gestores autorizados**, con los que las enseñanzas de Citri&Co gestionan sus residuos, peligrosos y no peligrosos, los cuales son recicladores y de proximidad, para mejorar el control de su desempeño, velando de esta manera, que los residuos que son susceptibles de ser reutilizados, reciclados o regenerados no sean eliminados.

La estrategia de circularidad de Citri&Co está centrada en reducir la generación de residuos y realizar una gestión responsable de los mismos.



TIPO DE RESIDUO	18/19	19/20
Residuos peligrosos (Tn)	23,5	30
Residuos no peligrosos (Tn)	9341	11496

*Incorporación de la compañía Perales & Ferrer campaña 2018/2019

*Incorporación de la compañía Frutas Esther campaña 2019/2020

100% Residuos gestionados por Gestores Autorizados, asegurando la circularidad del sistema



ECONOMÍA CIRCULAR

Recogida de envases de fertilizantes

En las grandes explotaciones agrícolas de las enseñas del Grupo, se colabora con la Asociación Española para la Valorización de Envases (AEVA), para la recogida de envases de fertilizantes utilizados. Con ello, Citri&Co se garantiza la correcta valorización de los residuos de los envases y un tratamiento ambiental correcto.



Colaboración local

Las enseñas de Citri&Co tienen habilitados diferentes puntos de recogida en el que se depositan envases de fitosanitarios utilizados de SIGFITO, sociedad sin ánimo de lucro, creada con el objeto de organizar un sistema de recogida de envases agrarios para darles un tratamiento medioambiental correcto. Los puntos de recogida son lugares habilitados que cumplen con la legislación para su almacenamiento (cubiertos, con cierre, ventilados, suelos impermeables, etc.). Con esta colaboración, Citri&Co gestiona los propios residuos y ofrece la posibilidad para que otros agricultores de la zona también puedan depositarlos, de manera gratuita.



APROVECHAMIENTO ALIMENTARIO

Citri&Co realiza una gestión del aprovechamiento alimentario basado en el ciclo de vida de la fruta. Este enfoque, permite establecer diferentes medidas en cada una de sus etapas, desde la producción, hasta la adquisición por los consumidores finales. Dicho enfoque junto al incremento de utilidades de toda la fruta producida, hacen que Citri&Co haya desarrollado un modelo ejemplar, en el que la pérdida alimentaria es mínima, realizando una combinación de tres estrategias.

Eficiencia productiva

Los planes de gestión agrícola de las enseñas del Grupo, están orientados a alcanzar la máxima productividad posible de los cultivos, de manera responsable y sostenible, aplicando unos elevados estándares de calidad y seguridad alimentaria. Gestionar de manera responsable dicha producción, tiene como objeto reducir el desperdicio en el campo, implementando diferentes acciones:

- > **Pre-recolección**, los campos de producción tienen implementadas otras acciones que tienen como objetivo mitigar la pérdida de fruta, como las redes de sombras, mediante mallas de diferente opacidad que ayudan a avanzar la maduración de la fruta y la protege del viento, evitando rozaduras de las frutas, roturas de ramas y similares, los cinturones de seguridad en plantación, utilizando para ello variedades intermedias, que reducen la polinización cruzada, así como, el seguimiento y análisis de la evolución del fruto durante su maduración.
- > **Recolección**, realizando una recolección selectiva, que minimiza el destrío en las plantas de empaquetado. En este sentido la formación del personal de campo, en especial de las personas recolectoras es crucial. La recolección selectiva,

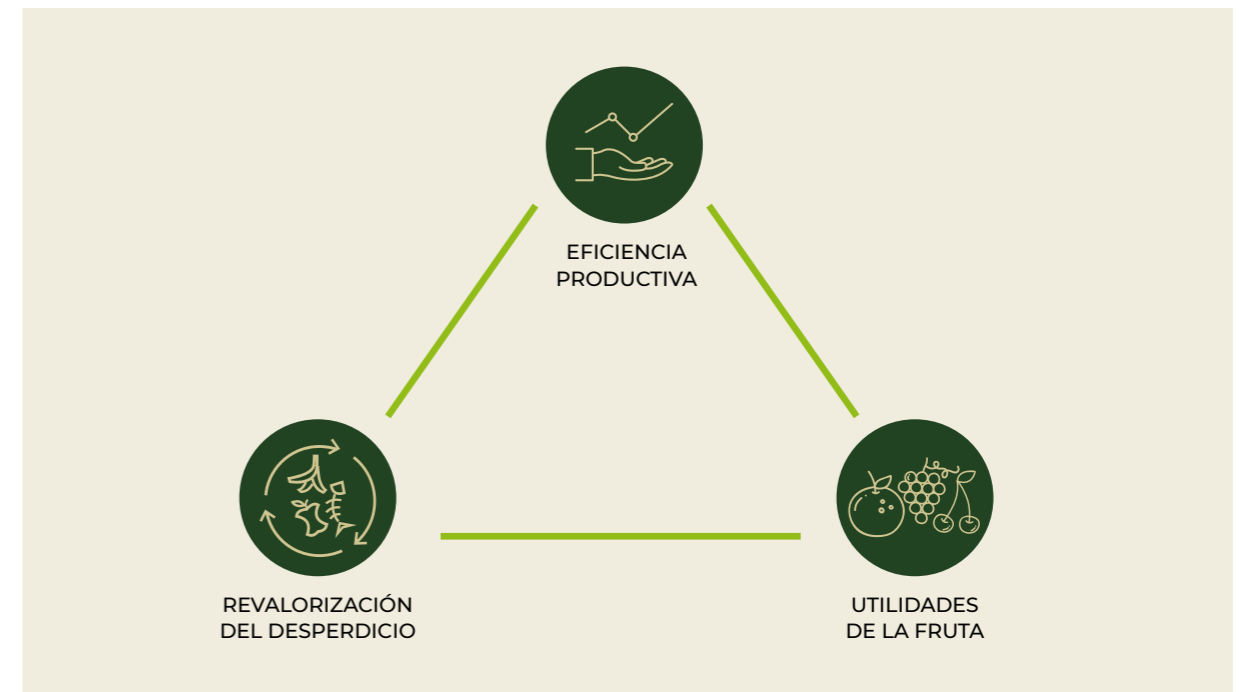
de acuerdo al calibre y nivel de madurez de la fruta, hacen que la recolección para clientes industriales o ganaderos se realice en campo, evitando costes operacionales y ambientales, dado que dicha fruta no pasa por las plantas de manipulado.

- > **Empaquetado**, las plantas de Citri&Co están totalmente adaptadas con el fin de evitar heridas a las frutas en los diferentes procesos de lavado, tría, empaquetado, almacenado y transporte, evitando caídas de altura, rozaduras, pellizcos y similares.
- > **Transporte**, los controles de calidad establecidos y las órdenes de recolección de acuerdo a las ca-

racterísticas del cliente, hacen que la madurez y frescura de la fruta esté adaptada a los tiempos de transporte.

Utilidades

Citri&Co tiene abiertas varias vías de negocio para sus frutas, lo que ha incrementado el nivel de aprovechamiento de los cultivos y producido una diversificación de clientes, como son empresas de zumos y bebidas, o la venta de fruta de menor tamaño para comedores infantiles, en los que un calibre inferior de la fruta favorece la autonomía de manipulación por sus consumidores.



ECONOMÍA CIRCULAR

Revalorización del desperdicio

La fruta catalogada como desperdicio, es revalorizada dando un uso ganadero o bien siendo gestionada como desperdicio a través de los gestores autorizados, los cuales han sido seleccionados, por gestionar su revalorización en uso ganadero, producción de energía o compostaje.



PACKAGING SOSTENIBLE

El packaging es una parte fundamental del producto, por ello y, en coherencia con desarrollar un modelo de negocio circular, en la actualidad una gran parte de la innovación del Grupo está centrada en ofrecer soluciones sostenibles del mismo, que cumplan con las necesidades de un consumidor cada vez más exigente y comprometido con la sostenibilidad ambiental, así como, anticiparse y adaptarse a la regulación en materia de envases y embalajes, nacional e internacional.

En la actualidad, Citri&Co ya comercializa parte de sus productos con un packaging sostenible, como la malla ecológica ecolight de Martinavarro, que ha supuesto en la campaña 2019/2020, un ahorro de polietileno de 6.972,88 kilogramos, o las bandejas compostables de Frutas Esther, que han sido utilizadas en el presente ejercicio para vender 267.128,62 kg. de frutas de hueso.

En la actualidad las principales líneas de ecodiseño de packaging están centradas en:

- Reducir la cantidad de plástico presente en los envases y embalajes.
- Eliminación de grapas metálicas de los envases.
- Sustituir el plástico tradicional, por materiales alternativos 100% renovables o compostables.
- Proporcionar envases 100% recuperables y/o reciclables.
- Minimizar y simplificar los embalajes.

Citri&Co se ha fijado varios objetivos, 100% de los envases de plásticos sean reutilizables, reciclables o compostables para 2025 y ofrecer envases 100% reciclables o compostables antes del 2030.



EMERGENCIA CLIMÁTICA

El estado de emergencia climática que vive el planeta exige esfuerzos por parte de todos los actores de la sociedad. Los efectos del cambio climático tienen un alto impacto en las actividades de Citri&Co, por lo que no permanece ajeno a esta necesidad y corresponsabilidad de actuación inmediata.

La Unión Europea es una de las principales instituciones internacionales frente a la emergencia climática, que ha fijado el objetivo de lograr una Europa neutra en carbono en el año 2050, mediante el Pacto Verde Europeo (Green Deal) presentado a finales de 2019. Ya en España, el gobierno se encuentra trabajando en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, en el que desea establecer grandes objetivos para alcanzar la neutralidad en el año 2050.



OBJETIVO

Citri&Co está altamente concienciado de la importancia de la lucha frente a la crisis climática mundial, por ello se ha establecido los siguientes objetivos:

- Reducción de las huellas de carbono corporativas de sus enseñanzas, entre un 30% y 40%, para la campaña 2025/2026, respecto a la huella del ejercicio 2017/2018.

En el ejercicio 20/21, Citri&Co tiene el compromiso de definir y documentar su estrategia de lucha y adaptación contra el cambio climático, de acuerdo con lo establecido en el ESG Framework 21/25.

En la actualidad, Citri&Co está diseñando su estrategia de lucha y adaptación contra el cambio climático, basada en las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), en el que se han identificado los riesgos climáticos a los que se encuentra sometida Citri&Co, así como, las oportunidades que presenta.



EMERGENCIA CLIMÁTICA

La estrategia climática se centra en dos planes de acción sinérgicos:



NEUTRALIDAD DE FRUTAS

En la campaña 2020/2021 se iniciará el análisis de ciclo de vida de nuestras principales frutas, para establecer igualmente el año base, sobre el que se establecerá el plan de neutralidad de las mismas.



NEUTRALIDAD CORPORATIVA

Las enseñas de Citri&Co calculan su huella de carbono corporativa desde la campaña 2017/2018, siendo la misma el año base, sobre los que se calculan las reducciones, intensidad de emisiones y eficiencia de acciones implementadas.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN CLIMÁTICO DE CITRI&CO:

AGRICULTURA SOSTENIBLE

- Reducción del uso de fertilizantes nitrogenados y estiércoles.
- Uso de cubiertas vegetales, en las calles de los cultivos.
- Cálculo de las absorciones de los cultivos y prácticas de labradío de los cultivos.

USO DE ENERGÍAS LIMPIAS Y RENOVABLES

- Electricidad con garantías de origen renovables (GDO "0").
- Fomento de instalaciones propias de energía solar.
- Migración de instalaciones fijas industriales a energías menos intensivas en carbono.
- Plan de movilidad sostenible, eficiencia de transportes y migración de las flotas agrícolas, industriales y comerciales a vehículos menos intensos en emisiones.

EFICIENCIA DE OPERACIONES

- Uso de maquinaria y aparatos más eficiente energéticamente.
- Migración de instalaciones de refrigeración con gases o mezclas sin gases fluorados.
- Mantenimiento preventivo y predictivo de instalaciones, maquinaria, vehículos y similares.

IMPLICACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

- Formación y sensibilización al personal propio y proveedores de alto impacto ambiental.
- Inclusión de criterios ambientales (emisiones, circularidad y agroecología) en compras y contrataciones.
- Participación de los clientes en la estrategia climática.
- Packaging sostenible y neutro en carbono.

REDUCCIÓN DE EMISIONES

- Cálculo de las huellas de carbono corporativas de las enseñas y de familias de frutas.
- Mediación de la eficacia de las acciones implementadas y en relación a la intensidad de las emisiones.
- Verificación y presentación de las huellas de carbono y planes de mejora de las declaraciones de huellas de carbono, corporativas y de producto, en el Ministerio de transición ecológica y reto demográfico.

FOMENTO DE LA BIODIVERSIDAD

- Cuidado del patrimonio ambiental de las enseñas.
- Cálculo de las absorciones de zonas forestales de Citri&Co.
- Fomento y participación en proyectos de forestación y planes de prevención de incendios.
- Protección y fomento de la flora y la fauna autóctona de las tierras del Grupo.

CÁLCULO DE EMISIONES CORPORATIVAS

La huella de carbono, es el indicador ambiental más utilizado y reconocido a nivel internacional para valorar el desempeño y evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero de una organización, en la que se recogen la totalidad de emisiones producidas por efecto directo o indirecto de sus actividades empresariales.

El cálculo de las huellas de carbono corporativas de las enseñas de Citri&Co tiene como objetivo, establecer un año base y así poder conocer la eficacia de las acciones implementadas y alcance de los objetivos de reducción y neutralidad establecidos.

Metodología

La norma utilizada para el cálculo de las huellas de carbono corporativas de las enseñas del Grupo, es la desarrollada por el World Resources Institute y el Consejo Económico Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development, WBCSDI) reconocida internacionalmente: Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, GHG Protocol por sus siglas en inglés, que ofrece estándares y directrices para empresas y otras

organizaciones en calcular una huella de carbono, en sus alcances 1, 2 y 3.

Límites de las huellas de carbono:

- Temporal, se realiza por campañas, que comprenden 12 meses naturales consecutivos, de septiembre del año "n" a agosto del año n+1.
- Organización, las huellas de carbono comprenden sus actividades agrícolas e industriales, incluyendo dentro del perímetro las producciones agrícolas que están en propiedad y bajo su ámbito de control y dirección.
- Operacional, de los tres alcances establecidos, se realiza el cálculo de los alcances 1+2, por lo que se incluyen emisiones y remociones directas del alcance 1 y las indirectas, del alcance 2, por la generación de electricidad adquirida y consumida, dejando fuera el alcance 3.

Factores de emisión

Los factores de emisión utilizados para calcular las emisiones de gases de efecto invernaderos, son los publicados por el Ministerio Español de Transición ecológica y Reto Demográfico.



EMERGENCIA CLIMÁTICA

EVOLUCIÓN HUELLA DE CARBONO TN CO ₂ EQ			
CONCEPTO	17/18	18/19	19/20
Alcance 1	10.438,97	10.474,34	12.515,75
Alcance 2	6.716,71	5.438,34	12.744,04
Total Huella de carbono	17.155,68	15.910,68	25.259,79

La huella 19/20 es provisional, dado que se han aplicado los factores de emisión del año 2019 a los datos de actividad del año 2020, al no estar publicados en el MITERD a fecha de emisión del presente informe.

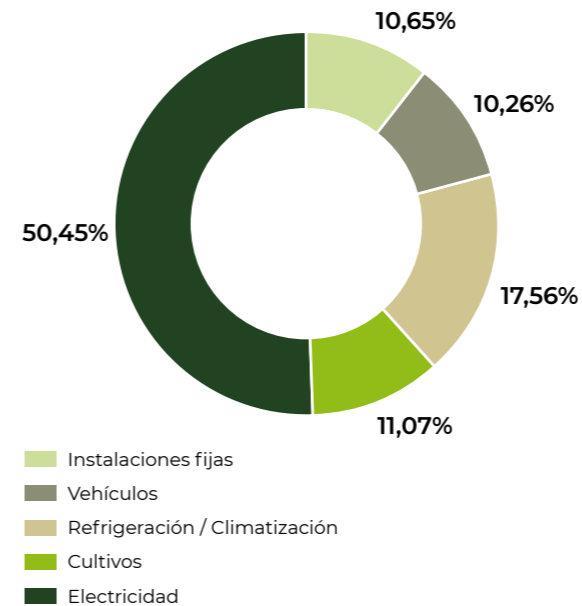


El incremento bruto de las emisiones de Citri&Co es debido al incremento de actividad empresarial:

- > Incorporación al Grupo de la compañía Perales & Ferrer (campana 18/19).
- > Apertura del Centro de empaquetado 3 de Alba-tera de Perales & Ferrer (campana 18/19).
- > Incorporación al Grupo de la compañía Frutas Esther (campana 19/20).
- > Aumento de un 25,46% de las toneladas de fruta vendida.
- > Aumento del 76,57% de hectáreas de cultivo.

DISTRIBUCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO 2019/2020 POR FUENTE DE EMISIÓN			
ALCANCE	FUENTE DE EMISIÓN	TN CO ₂ EQ	%
Alcance 1	Instalaciones fijas	2.691,1	10,65%
	Vehículos	2.591,1	10,26%
	Refrigeración/ climatización	4.436,6	17,56%
	Cultivos	2.796,9	11,07%
Alcance 2	Electricidad	12.744,0	50,45%
Total		25.259,7	100,00%

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA HUELLA DE CARBONO POR FUENTE DE EMISIÓN



ABSORCIONES

Citri&Co en el desarrollo de sus actividades agro-alimentarias, produce compensaciones por sus actividades agrícolas, a través de sus 10.000 hectáreas de cultivo, mediante:

- > Árboles frutales, hemos realizado una estimación previa en la que anualmente se absorben 321 Tn CO₂ equivalente.
- > Prácticas de labradío, los sumideros de las cubiertas vegetales de sus campos, absorben anualmente 2,84 Tn de CO₂ equivalente.
- > Zonas forestales y similares, las fincas de Citri&Co, conviven con zonas boscosas con una flora rica y diversa.

Uno de los objetivos establecidos para las próximas campañas, es el cálculo del total de absorciones que son producidas en las tierras de cultivo y forestales de Citri&Co, anuales y acumulada, con el objetivo de **definir e implementar un plan de compensación y absorción, que facilitan neutralidad de emisiones del Grupo.**

Social

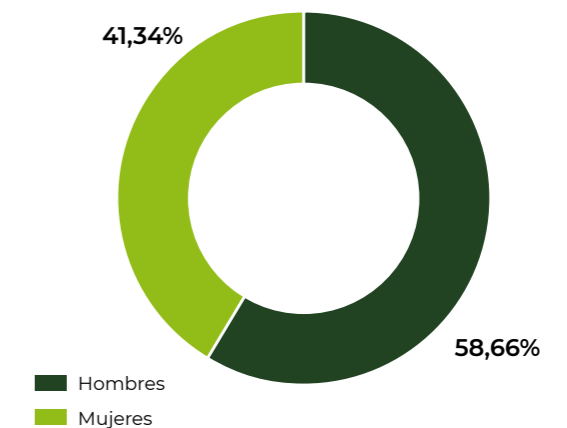
TALENTO

Los profesionales de Citri&Co son el principal activo del Grupo, y una de sus principales ventajas competitivas. El Área de Personas corporativa y de las enseñanzas del Grupo, tienen como misión alinear la estrategia de negocio del Grupo con la gestión y dirección del personal, mantener unos elevados estándares de satisfacción y motivación del equipo, así como, implementar las medidas adecuadas para generar un entorno laboral que favorezca el desarrollo y crecimiento del talento del equipo.

Los pilares fundamentales de la gestión estrategia del talento son:

- > Empleo de calidad.
- > Formación y desarrollo.

ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA						
CATEGORÍA PROFESIONAL	GÉNERO			EDAD		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	< 29	30 - 49	> 50
Dirección	17	6	23	1	11	11
Personal técnico y mandos intermedios	122	31	153	13	102	38
Comerciales	27	4	31	4	13	14
Personal administrativo	54	61	115	11	64	40
Resto personal cualificado	195	27	222	10	115	97
Personal no cualificado	1.173	990	2.163	217	985	961
Total	1.588	1.119	2.707	256	1.290	1.161



TALENTO

EMPLEO DE CALIDAD

Todos los planes y acciones implementados en materia de gestión de personal tienen como eje estratégico la generación de empleo de calidad, siendo su objeto, la atracción, fidelización y desarrollo del talento, desarrollando iniciativas que potencien su orgullo de pertenencia.

Pese a la estacionalidad de la actividad de Citri&Co, pues una gran parte de la plantilla del Grupo está vinculada a las actividades de recolección de la fruta y manipulación de la misma en los centros de empaquetado. Un 59% de la plantilla está contratada de manera indefinida.

Comunicación

La comunicación y la transparencia interna es un valor necesario para implicar al personal en la consecución de los objetivos estratégicos establecidos, así como, mantener una cultura corporativa acorde con los valores establecidos. Por ello, desde el área de Personas y Comunicación interna, se llevan a cabo a lo largo del año, diferentes planes de comunicación interna, en los que se aporta información y sensibilización al equipo sobre aspectos estratégicos clave, como la seguridad y la salud laboral, sostenibilidad ambiental, cumplimiento, ESG y similares.

Citri&Co tiene implementados varios canales de comunicación interna, con el objetivo de dar una amplia cobertura de sus comunicaciones al personal, incluyendo medios on-line, con los que además de informar, también se pretende interactuar con su personal, para conocer sus necesidades y demandas.

En dicho sentido, cabe destacar que también se han establecido canales específicos para el personal, para recoger sus consultas, quejas y denuncias, como los canales éticos corporativos, buzón de sugerencias, portal del empleado, entre otros.

Con el objetivo de conocer más en profundidad las preocupaciones y demandas del personal, en el presente ejercicio Citri&Co ha iniciado el diseño de un estudio de clima laboral que será administrado en la siguiente campaña. Con ello, se pretende ser proactivo a la hora de hacer partícipe al equipo en el diseño de políticas, conociendo la eficacia de las mismas y valorando las aportaciones y propuestas que sean realizadas.



Compensación

Citri&Co es consciente de la importancia de realizar una gestión retributiva justa y equitativa, por ello, su modelo de retribución está basado en los convenios colectivos aplicables para cada enseña o centro de trabajo, en el que se aplican los siguientes criterios objetivos:

- > Cumplimiento de la legalidad.
- > Equidad interna y externa.
- > Igualdad salarial entre hombres y mujeres.
- > Retribución efectiva.

Las enseñanzas el Grupo están certificadas bajo los estándares de Sedex-Smeta y/o GRASP Global Gap, estándares que verifican las condiciones laborales de las personas empleadas y su ajuste a la legalidad nacional e internacional, así como, normativa sectorial.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Anualmente se diseña e implementa un plan formativo que da respuesta a las necesidades del equipo, que es gestionado bajo los siguientes principios:

- > Sinergias formativas entre las diferentes enseñanzas.
- > Garantizar la adquisición de conocimientos de calidad.
- > Proporcionar la formación adecuada a las necesidades identificadas.
- > Seguimiento y monitorización de las acciones formativas y mejora del desempeño del personal formado.

De acuerdo con las necesidades detectadas, el plan formativo integra los siguientes tipos de formaciones:

- > **Formación obligatoria**, son acciones formativas que deben realizarse para mantener a la plantilla capacitada y formada de acuerdo a requerimientos legales, tales como prevención de riesgos laborales, calidad y seguridad alimentaria, tratamientos agrícolas, cumplimiento normativo y similares.
- > **Formación planificada**, la cual está formada por planes plurianuales formativos ya establecidos o de nueva creación, de acuerdo con las necesidades identificadas por las personas responsables de las áreas o los propios departamentos de personas.



TALENTO

- > **Itinerarios formativos**, planes de desarrollo ad hoc establecidos para colectivos específicos o profesionales, que son realizados mediante herramientas pedagógicas como coaching, tutoring o similares.
- > **Formación no planificada**, son las necesidades de formación no identificadas al inicio de la campaña y que suelen surgir, por cambios legislativos, incorporación de nuevas metodologías de gestión novedosas, nuevas oportunidades de negocio y similares.

12.117 horas de formación

Los departamentos de personas, de acuerdo a las necesidades formativas y características del colectivo o profesional a la que va dirigida, se define el medio pedagógico idóneo para su ejecución:

- > **Formación presencial**, impartida por organizaciones especializadas en la materia o personal interno del grupo.
- > **Formación on line**, realizada en la plataforma corporativa que ha sido el canal preferido durante esta campaña debido a su facilidad de acceso.
- > **Oferta formativa de escuelas de negocios**, universidades, centros formativos o de organizaciones sectoriales a las que pertenece el Grupo.

Las acciones formativas realizadas por el personal del grupo, están sometidas a un control de calidad, tanto a nivel de contenidos, como de conocimientos adquiridos. Por ello, las personas que realizan las formaciones, cumplimentan cuestionarios de evaluación de las acciones impartidas, los cuales son reportados a los departamentos de personas.

En los casos de programas de desarrollo, también se realiza un seguimiento de la mejora de desempeño de la persona formada, realizado por la persona responsable del área o departamento. Las principales áreas temáticas del plan formativo de la campaña 2019/2020:

- > Salud y bienestar, en especial covid-19.
- > Capacitación profesional.
- > Calidad y seguridad alimentaria.
- > Sostenibilidad y ESG.
- > Derechos Humanos.
- > Desarrollo de habilidades.
- > Idiomas.

En la presente campaña, cabe destacar que el plan formativo tuvo que ser adaptado a las circunstancias de la pandemia mundial producida por el covid-19.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL	
CATEGORIA PROFESIONAL	HORAS
Dirección	82
Personal técnico y mandos intermedios	1.096
Comerciales	10
Personal administrativo	172
Otros profesionales cualificados	662
Personal poco cualificado	10.095
Totales	12.117



BIENESTAR Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

La seguridad y la salud laboral es un Derecho fundamental de las personas trabajadoras y un elemento esencial de la estrategia de gestión del talento del Grupo, por ello, su gestión es vital y tiene como objetivo el desarrollar entorno de trabajo seguros, en los que se mitigan al máximo los riesgos para la salud de las personas.

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Accidentes con baja laboral (no incluye in itinere)	194	90	284
Enfermedad profesional	1	8	9



GESTIÓN EFICAZ DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

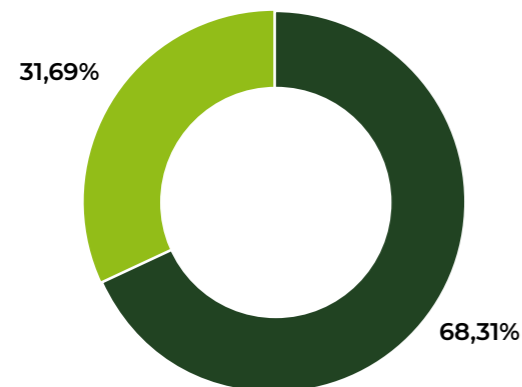
La gestión de la seguridad y la salud laboral en cada una de las compañías del Grupo, es realizada por personal propio y especializado en la materia, con el fin de garantizar los objetivos corporativos definidos y la eficacia de los planes establecidos.

Elementos esenciales del sistema:

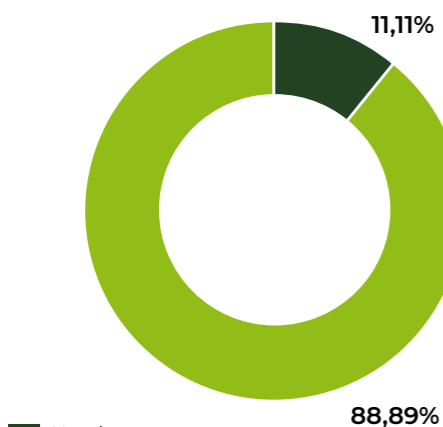
- > Política de seguridad y salud laboral, documentada y comunicada a los grupos interés.
- > Articulación del comité de seguridad y salud paritario, en el que estén implicadas las personas de la organización.
- > Evaluación sistemática y periódica de los riesgos laborales.
- > Diseño e implantación de planes de acción efectivos.
- > Aplicación del principio de mejora continua.
- > Gestión eficiente de incidentes, investigación e implantación de medidas preventivas y correctivas.
- > Vigilancia de la salud y asistencia médica.
- > Plan de formación y capacitación adecuado.
- > Suministro efectivo de equipos de protección individual adecuados.
- > Adecuación de infraestructuras, instalaciones y maquinaria.

BIENESTAR Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACCIDENTES DE TRABAJO POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ENFERMEDADES PROFESIONALES POR GÉNERO



■ Hombres
■ Mujeres

DESARROLLO DE ENTORNOS SALUDABLES

En coherencia con el desarrollo de un modelo de negocio sostenible, la importancia del bienestar del personal en la estrategia del Grupo y la visión y sensibilidad de la dirección, Citri&Co desea llegar más allá del mero cumplimiento legal en dicha materia.

Por ello, en la actualidad, se están implementando diferentes planes de acción y medidas para mejorar la salud de las personas del equipo y fomentar un ámbito de trabajo saludable, orientados a mejorar el ambiente laboral, prevenir lesiones, gestión de estrés, positividad y gestión emocional, entre otras. Citri&Co es consciente de los enormes beneficios que está reportando su nuevo enfoque de gestión del Bienestar:

- > Mejora de la salud y la seguridad de las personas trabajadoras.
- > Incremento de la satisfacción y motivación.
- > Potenciar el compromiso del personal.
- > Reducción de la siniestralidad.
- > Mejora de la productividad.
- > Reducción de los riesgos psicosociales.
- > Mejora de la imagen corporativa.

En los planes de bienestar, se combinan acciones de comunicación y sensibilización, con formaciones experienciales que pueden aplicar posteriormente en su día a día:

Junto las acciones más directamente relacionadas con la salud, también se incluyen otras acciones de convivencia, que fomenten el espíritu de equipo y mejoren el clima laboral.

COVID-19

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró el brote de Coronavirus COVID-19 una pandemia mundial que ha afectado a más de 190 países, por lo que la mayoría de gobiernos tomaron medidas restrictivas para contener la propagación, salvo sectores de primera necesidad y sanitarios

Dada la actividad agroalimentaria de Citri&Co, esta fue declarada como esencial, por lo que se tuvieron que reforzar medidas para garantizar la seguridad y la salud del personal, clientes, consumidores y proveedores, con el objetivo de garantizar el abastecimiento de fruta a los mercados.

Citri&Co estableció planes de actuación de manera rápida y coordinada con su personal, implantando medidas complementarias y específicas para el personal de recolección y cultivo, centros de empaquetado y oficinas:

- > **Creación de grupos burbuja en almacenes y campos**, con el objetivo de reducir las interacciones y posibilidades de contagios masivos.
- > **Delimitación de espacios personales de trabajo**, e incluso aislamiento mediante mamparas de metraquilato en las zonas de manipulado de alimentos.
- > **Horarios de entrada y salida** de instalaciones no coincidentes.
- > **Desinfección diaria** de instalaciones antes de las entradas de turnos de empleados, vehículos y maquinaria.
- > **Formación y medidas de información y sensibilización** para todo su personal.

- > **Reparto diario de mascarillas** y abastecimiento de gel hidroalcohólico.
- > **Toma de temperatura corporal** diariamente y pruebas PCR aleatorias, con el objetivo de detectar personas asintomáticas, entre otras.

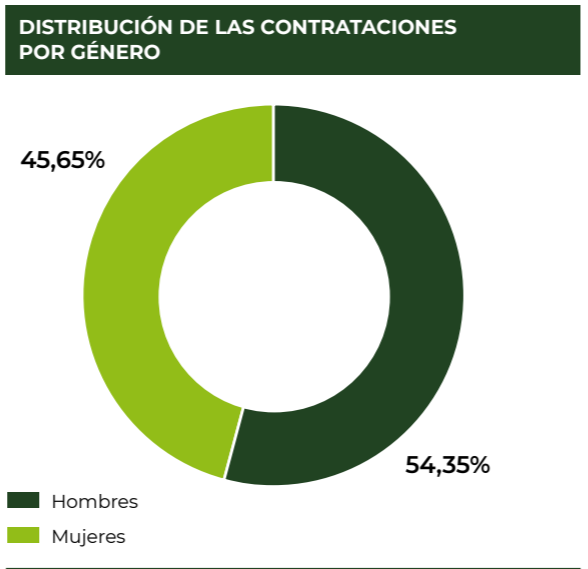
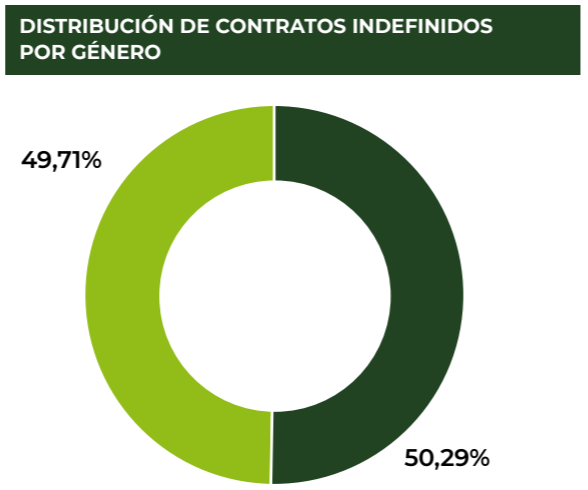
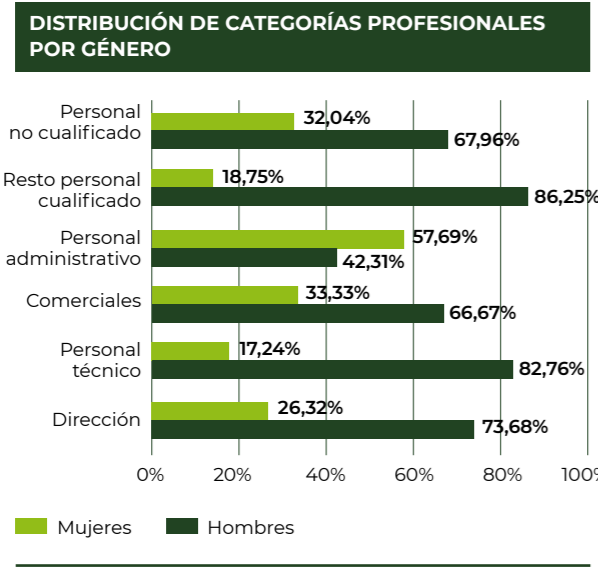
Destacar que Citri&Co no ha tenido brotes laborales de covid-19 en sus instalaciones y grupos de trabajo de recolección o cultivo. Desde el inicio y hasta la actualidad, el Grupo ha tenido siempre como objetivo, proteger a todas las personas implicadas en su actividad.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

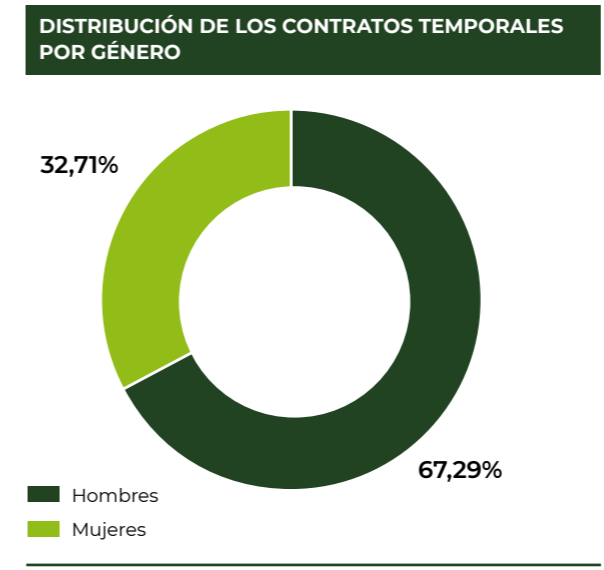
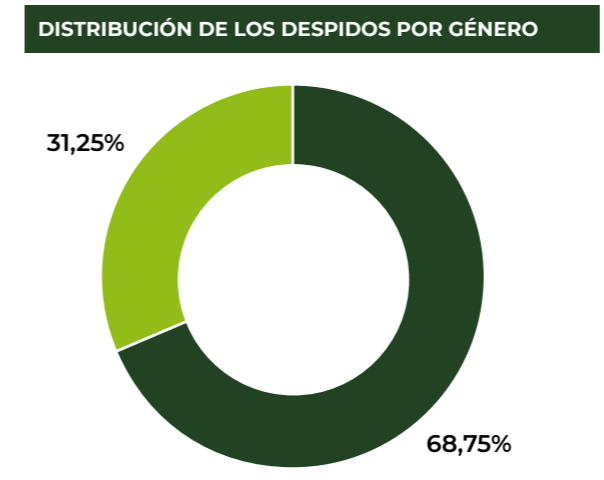
El principio de igualdad y no discriminación es un eje transversal que aplica en todas las áreas de gestión del Grupo, de acuerdo con su código ético y política de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales, en la que se establece expresamente la aplicación de criterios de decisión y actuaciones objetivos y estar exentos de discriminación por motivos de raza, género, nacionalidad, casta, diversidad funcional, orientación política o de pensamiento, orientación sexual, estado civil, afiliación sindical y cualquier otro que atente contra la dignidad y el respeto hacia la persona.

En dicho sentido, y dentro del marco de actuación de la gestión de protección de los Derechos Humanos y Laborales, se aplican las prácticas de debida diligencia, para garantizar la ausencia de discriminaciones y la actuación en casos en los que quede demostrada, tanto a nivel interno, como en las relaciones con terceras partes.



IGUALDAD DE GÉNERO Y OPORTUNIDADES

La protección de la igualdad de oportunidades, tiene una especial relevancia en el ámbito laboral, en especial en las prácticas de las enseñanzas del Grupo en materia de contratación, formación, promoción o ascenso, así como, desvinculación del personal. Por ello, el Área de Personas tiene implementados procedimientos de gestión que velan por salvaguardar dichos principios.



En la actualidad, el área corporativa de personas, tiene el objetivo de realizar un plan de igualdad corporativo para todo el Grupo, opción que ya es factible con la reforma legislativa de octubre de 2019 en referencia a los planes de igualdad.

Un elemento esencial de la gestión de la igualdad, con los comités de igualdad, los cuales están compuestos por representantes de las personas trabajadoras y de la compañía, que trabajan conjuntamente para mejorar la eficacia de las acciones implementadas.

Dentro del marco de actuación de los planes de igualdad, las enseñanzas han implementado y monitorizan acciones en los siguientes ámbitos:

- > Acceso a la ocupación y contratación.
- > Clasificación profesional.
- > Formación y desarrollo.
- > Promoción profesional.
- > Infrarepresentación femenina.
- > Retribución.
- > Conciliación y coresponsabilidad.
- > Salud y prevención del acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- > Comunicación y lenguaje no sexista.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

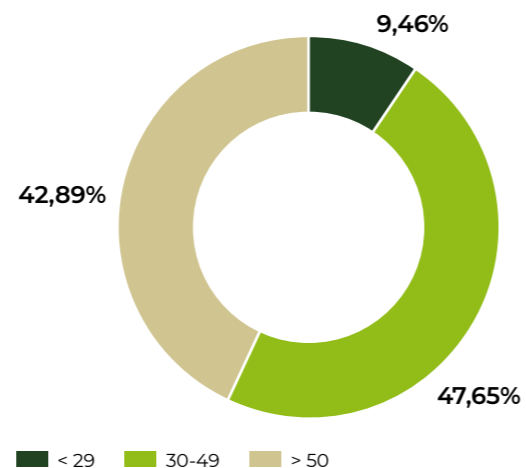
PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL Y ACOSO POR RAZÓN DE SEXO

Las enseñanzas de Citri&Co tienen implementado un protocolo por razones de acoso sexual o por razón de sexo, gestionado en el seno de los comités de igualdad e implementado de acuerdo a la debida diligencia establecida. El canal de acoso, al igual que los canales de denuncias, están implementados para salvaguardar la confidencialidad de la personas denunciantes y partes implicadas, así como, garantizar la ausencia de represalias de informantes de buena fe.

Citri&Co tiene establecido un plan de formación, comunicación y sensibilización continua, por el que el personal recibe recordatorios de sus derechos y canales de comunicación de incidencias o denuncias, para fomentar su uso ante cualquier tipo de situación que pudiera ser constitutiva de discriminación o acoso.

0
Denuncias y sanciones en materia de acoso en el Grupo

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GENERACIONES



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La diversidad generacional, cultural y de personas con capacidades diversas, son un elemento potenciador del talento y la creatividad en el equipo de Citri&Co, por ello, en el área de Personas se fomenta la diversidad e integración de colectivos infrarrepresentados que enriquezcan los puntos de vistas y criterios del equipo.

En la actualidad, Citri&Co está implementando varias iniciativas para potenciar la integración laboral de personas con capacidades diversas con otras organizaciones, que serán implementadas a lo largo de las próximas campañas.


+ 37
Nacionalidades distintas presentes en el equipo de Citri&Co

64
Personas con capacidades diversas


COMUNIDAD

Citri&Co en coherencia con su desarrollo de un modelo de negocio sostenible, asume el compromiso de contribuir al progreso ambiental, económico y social de la sociedad, y en especial en las comunidades en las que opera, mediante el desarrollo de sus actividades empresariales de manera responsable, fomentando las prácticas de agricultura sostenible basada en los principios de la agroecología, protección de los Derechos Humanos y Laborales como generador de empleo de calidad propio y en su cadena de aprovisionamiento y el establecimiento de relaciones con terceros basadas en el cumplimiento y la ética.


Con el objetivo de maximizar el valor compartido generado, Citri&Co trata de incrementar sus impactos ambientales, sociales y económicos en la sociedad, colaborando y desarrollando acciones de:



Desarrollo económico



Bienestar y calidad de vida en la sociedad



Fomento de la biodiversidad

DESARROLLO ECONÓMICO

Una gran parte de la generación de valor económico de Citri&Co en la comunidad, procede de su capacidad de generación de riqueza y distribución de la misma, entre los grupos de interés que colaboran en el desarrollo de sus actividades.

No obstante, Citri&Co es consciente de su capacidad de generar valor económico indirecto, sobre todo en las comunidades en las que opera. Por ello, uno de los criterios de nuestra política de selección es el de proximidad, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que realiza sus actividades empresariales.



COMUNIDAD

Fomento de la contratación local

En la medida de lo posible, Citri&Co trata de contratar a profesionales de la misma población o poblaciones cercanas a los centros de trabajo. Al margen de los beneficios que ello produce en la comunidad, anteriormente descritos, tiene impactos positivos para las propias personas empleadas, dado que se reducen los tiempos de traslado a sus puestos de trabajo, favorece la conciliación de la vida laboral y social, reduce los niveles de estrés producidos por los largos desplazamientos, así como, facilita la identificación con la señas de identidad de las compañías.

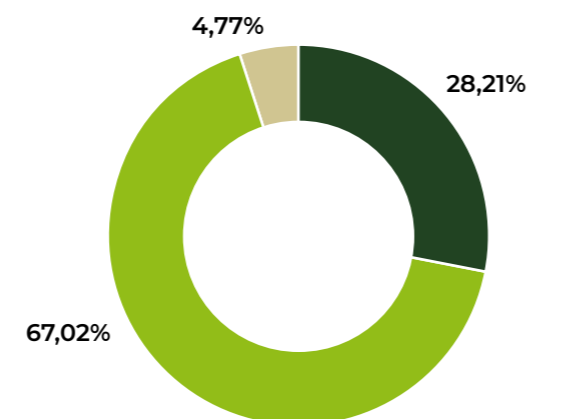
BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA EN LA COMUNIDAD

Citri&Co interactúa mediante acciones propias o en colaboración con terceros, como organizaciones del tercer sector, con la sociedad, mediante la donación, el patrocinio o fórmulas similares, siempre y cuando dichas acciones estén enmarcadas dentro de los ámbitos de actuación establecidos por el Grupo.

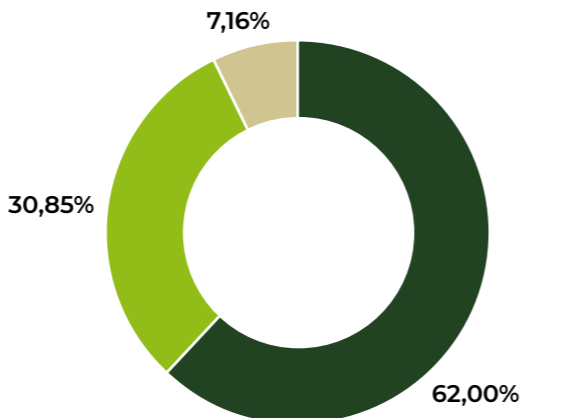
- > Fomento de hábitos de alimentación y vida saludables.
- > Práctica de deporte.
- > Investigaciones relacionadas con la agricultura.
- > Fomento de la cultura autóctona, en especial la relacionada con las comunidades agrícolas.
- > Educación y enseñanza.
- > Así como cualquier otra relacionada con las actividades empresariales desarrolladas por las enseñanzas del Grupo, cuyo objeto sea el desarrollo sostenible y la gestión ética en el mundo empresarial.

Además, existe una preferencia por la colaboración en acciones que tengan como objeto de las mismas, colectivos en riesgos de exclusión social, desfavorecidos, infancia y similares.

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PROVEEDORES NO FRUTA



DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PROVEEDORES DE FRUTA



Local Nacional Intrnacional

15.195 Kg de fruta donada a organizaciones benéficas, ONG y similares



FOMENTO DE LA BIODIVERSIDAD

Junto las colaboraciones con terceros que tengan como objeto el fomento de la Biodiversidad, Citri&Co trata mediante diversos proyectos conservar y fomentar el patrimonio natural de sus tierras, en las que junto los campos de cultivo, hay zonas boscosas de alta riqueza natural.

Las principales líneas de actuación son:

Reserva de espacio protegido, mediante un plan de recuperación de especies autóctonas.

En la actualidad se están realizando estudios de las especies de flora y fauna existente en las fincas e implementando acciones para gestionar, recuperar y valorizar dichas áreas, creando espacios protegidos para su flora y fauna.

Conjuntamente se están realizando diversas acciones, in situ y en colaboración con terceros, para sensibilizar sobre la importancia de la biodiversidad autóctona, promoción de su conocimiento y fomento de su conservación y mejora en el entorno agrícola.

- > El 100% de las tierras de Citri&Co están libres de caza.
- > Creación y conservación de corredores naturales entre los espacios de cultivo y los árboles singulares y zonas boscosas formadas por encinares, pinares y otras especies vegetales.
- > Se promueve el reservorio y protección de diferentes especies autóctonas, a las cuales se realizan labores de mantenimiento, como la poda, con el objetivo de vigorizar el árbol y rejuvenecerlo.
- > Señalización de las islas de vegetación, con el fin de incrementar el respeto y conservación de

las misma, dando especial protagonismo a las especies de fauna autóctona presentes.

- > Implantación de planes preventivos de incendios en las islas de vegetación.
- > En los años 2016 y 2018, varias fincas fueron afectadas por incendios forestales, zonas en las que se está aplicando los planes de restauración aprobados por el organismo competente en cada caso.

Reconstrucción de hábitats

La construcción y protección de nidos y hoteles de insectos, son instalaciones de ramas, tejas, troncos y similares, con el objetivo de dar cobijo a los insectos, fomentar su existencia y acelerar su vuelta a los ecosistemas donde se instalan.

Estas acciones cumplen con la función de diversificar al máximo la oferta de sitios de nidificación, facilitando un refugio lleno de habitaciones preparadas, para dar cobijo en la época invernal, periodo en el cual son más vulnerables.



+ 560 Hectáreas de zona boscosa



COMUNIDAD

ESPECIES AUTÓCTONAS PRESENTES EN LOS TIERRAS DE CITRI&CO					
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO	CALIFICACIÓN SEGÚN (MITERD)	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO	CALIFICACIÓN SEGÚN (MITERD)
Abejaruco	Merops apiaster	--	Lechuza	Tito alba	--
Abubilla	Upupa epops	--	Liebres	Lepus capensis	--
Arrendajo	Gurrulus glandarius	--	Lirón careto	Eliomys quercinus	--
Búho real	Bubo bubo	--	Martín pescador	Alcedo atthis	--
Buitre leonado	Gyps fulvus	--	Meloncillo	Herpestes ichneumon	--
Cercetas	Anas crecca	--	Mirlo	Cinclus cinclus	--
Cernícalos	Falco tinnunculus	--	Mochuelo	Athenea noctua	--
Ciervo	Cervus elaphus	--	Musaraña	Crocidura russula	--
Cigüeña negra	Ciconia nigra	Vulnerable	Nutria	Lutra lutra	--
Codornices	Coturnix coturnix	--	Palomo	Columba livia	--
Comadreja	Mustela nivalis	--	Pato	Anas platyrhynchos domesticus	--
Conejo	Oryctolagus cuniculus	--	Perdiz	Alectoris rufa	--
Culebra bastarda	Malpolon monspessulanus	--	Pito Real	Picus viridis	--
Erizo	Erinacea europaeus	--	Rabilargo	Cyanopica cyanus	--
Espurgabueyes	Bubulcus ibis	--	Rana	Rana perezi	--
Estorninos	Stumus vulgaris	--	Rata	Ratus	--
Galápago leproso	Mauremys leprosa	--	Ratonero	Buteo buteo	--
Garduña	Martes foina	--	Ratón	Mus spretus	--
Garza Imperial	Ardea purpurea	--	Sapillo pintojo ibérico	Discoglossus galganoi	--
Garza real	Ardea cinerea	--	Sapo	Bufo bufo	--
Gato Montés	Felix silvestris silvestris	--	Tejón	Meles meles	--
Gineta	Genetta genetta	--	Topillo	Microtus arvalis	--
Golondrinas	Hirundo rustica	--	Tordo	Turdus philomelos	--
Gorriones	Passer domesticus	--	Tórtola	Streptopelia tutur	--
Halcón	Falco peregrinus	--	Víbora hocicuda	Vipera latastei	--
Jabalí	Sus scrofa	--	Zorro	Vulpes vulpes	--
Lagarto ocelado	Timon lepidus	--			



Acerca de este informe

El informe de sostenibilidad 2019/2020 del Grupo Citrico Global, es una muestra del compromiso del Grupo en el desarrollo y evolución de su modelo de negocio sostenible, así como, de su contribución a la sociedad y al medioambiente, en especial a los retos globales a los que se enfrenta el planeta.

Los contenidos del informe, incluyen las actividades desarrolladas por Citri&Co durante la campaña 2019 /2020, periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2019 a 31 de agosto de 2020, de acuerdo a los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza a los que está sometido el Grupo y su desempeño empresarial en dichos aspectos.

La elaboración del mismo, ha sido realizado bajo las directrices del estándar Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en ingles) en su versión GRI Standards, bajo la modalidad esencial, aplicando sus principios de calidad de la información: equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad, utilizando para ello métricas y contenidos que favorezcan la comprensión y utilidad de dicha información a los grupos de interés, para entender el impacto y magnitud de las actividades y productos de Citri&Co.

Todas las informaciones y datos aportados, han sido elaborados a partir de otros documentos de rendición de cuentas como los estados de información no financiera de Citrico Global S.L.U., Frutas Esther S.A., y Greenmed S.L., así como, de las declaraciones de huellas de carbono de las sociedades Greenmed S.L., Martinavarro S.L.U., Rio Tinto Citricos S.L., Frutas Esther y Perales&Ferrer S.L.U., que han sido verificados por un tercero independiente, con el fin de garantizar la fiabilidad de la información facilitada.

Citri&Co elabora y publica por segunda vez su informe anual de sostenibilidad, de acuerdo con su compromiso de informar sobre su cumplimiento y progreso en materia sostenibilidad, y anima a sus lectores a ampliar información contenida en el mismo que pueden encontrarse a través de su página web y otros informes de desempeño sostenible futuros.

Web:
citricoglobal.com

Mail de contacto:
esg@citricoglobal.com

Tabla de indicadores GRI standards

GRI 101: FUNDAMENTOS, 2016 GRI 102: CONTENIDOS GENERAL, 2016

ESTANDAR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁG	RESPUESTA DIRECTA	VERIFICACIÓN
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
GRI 102-1	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	81		
GRI 102-2	ACTIVIDADES, MARCAS, SERVICIOS O PRODUCTOS	8, 10		
GRI 102-3	UBICACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN		Calle Manuel Vivanco, 12, 12550 Almassora, Castellon	
GRI 102-6	MERCADOS Y SERVICIOS	10		
GRI 102-7	TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN	8, 65		☑
GRI 102-8	INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES	65		☑
GRI 102-11	PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECUACIÓN	39		
2. ESTRATEGIA				
GRI 102-14	DECLARACIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES	5		
GRI 102-15	PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	24		
3. ÉTICA E INTEGRIDAD				
GRI 102-16	VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA	8, 33		☑
4. GOBERNANZA				
GRI 102-18	ESTRUCTURA DE GOBERNANZA	32		☑
GRI 102-21	CONSULTAS A GRUPOS DE INTERÉS SOBRE TEMA ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES	21		
GRI 102-29	IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES	25		
GRI 102-30	EFICACIA DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DEL RIESGO	34		
GRI 102-32	FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD		El Consejo de Administración, tiene entre otras funciones la supervisión del reporte de información en materia de sostenibilidad.	
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 102-40	LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS	22		
GRI 102-42	IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	21		
GRI 102-43	ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	21		
GRI 102-44	TEMAS Y PREOCUPACIONES CLAVES MENCIONADOS	25		

6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
GRI 102-45	ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	81		☑
GRI 102-46	DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMES Y LAS COBERTURAS	81		
GRI 102-47	LISTA DE TEMAS MATERIALES	24		
GRI 102-48	REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN		No se han realizado reexpresiones de la información	
GRI 102-49	CAMBIOS EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES		No se han producido cambios en la elaboración de informes.	
GRI 102-50	PERÍODO OBJETO DE LA MEMORIA		1 de septiembre de 2019 a 31 agosto de 2020	
GRI 102-51	FECHA DEL ÚLTIMO INFORME		Fecha publicación mayo 2020	
GRI 102-52	CICLO DE ELABORACIÓN DE INFORMES ANUALES		Anual	
GRI 102-53	PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME	81		
GRI 102-56	VERIFICACIÓN EXTERNA		No realizada	
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016				
GRI 103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	CALIDAD	11		
	ESTRATEGIA	19		
	ESG	25		
	CUMPLIMIENTO	34, 35		
	DERECHOS HUMANOS	36, 37		
	AMBIENTAL	39		
	AGROECOLOGÍA	40		
	EMERGENCIA CLIMÁTICA	59, 60		
	PERSONAL	65		
	SALUD LABORAL	69		
GRI 103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	CALIDAD	11		
	FINANZAS	14		
	ESTRATEGIA	19		
	ESG	25		
	CUMPLIMIENTO	34, 35		
	DERECHOS HUMANOS	36, 37		
	AMBIENTAL	39		
	AGROECOLOGÍA	40		
	EMERGENCIA CLIMÁTICA	59, 60		
	PERSONAL	65		
GRI 103-3	CALIDAD	11		
	DERECHOS HUMANOS	36, 37		

GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO, 2016				
GRI 201-1	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	14, 15		
GRI 201-3	OBLIGACIONES DE PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN		No existen	☑
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN, 2016				
GRI 204-1	PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES	76		
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN, 2016				
GRI 205-3	CASOS DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y MEDIDAS TOMADAS		No ha habido sanciones o denuncias.	
GRI 206: COMPETENCIAL DESLEAL, 2016				
GRI 206-1	ACCIONES JURÍDICAS RELACIONADAS CON LA COMPETENCIA DESLEAL Y LAS PRÁCTICAS MONOPÓLICAS Y CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA		No se han recibido denuncias ni sanciones.	☑
GRI 302: ENERGÍA, 2016				
GRI 302-1	CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	53		☑
GRI 302-4	REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO	53		☑
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES, 2016				
GRI 303-1	ITERACIÓN CON EL AGUA COMO RECURSO COMPARTIDO	41, 42		
GRI 304: BIODIVERSIDAD, 2016				
GRI 304-2	IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD	45		
GRI 304-4	ESPECIOS QUE APARECEN EN LISTA ROJA DE LA UINC Y EN LISTADOS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CUYOS HÁBITATS SE ENCUENTREN EN ÁREAS AFECTADAS POR LAS OPERACIONES	78, 79		
GRI 305: EMISIONES, 2016				
GRI-305-1	EMISIONES DIRECTAS DE GEI	62, 63		☑
GRI-305-2	EMISIONES INDIRECTAS DE GEI	62, 63		☑
GRI-305-5	REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI	62		☑
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS, 2016				
GRI 306-2	RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN	55		☑
GRI 306-3	DERRAMES SIGNIFICATIVOS		No se han producido derrames significatos durante el período objeto del informe.	☑
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL, 2016				
GRI 307-1	INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL		No se han recibido denuncias ni sanciones.	☑
GRI 401: EMPLEO, 2016				
GRI 401-1	NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL	65		☑
GRI 401-2	BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL		No existen beneficios para personas empleadas a tiempo completo que no se dan a las contratadas a tiempo parcial	☑

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, 2016				
GRI 403-1	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	69		☑
GRI 403-7	PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES DIRECTAMENTE VINCULADOS CON LAS RELACIONES COMERCIALES	69		
GRI 403-8	COBERTURA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO	69		
GRI 403-9	LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	69		☑
GRI 403-10	DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES	69		☑
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA, 2016				
GRI 404-2	PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN	67, 68		☑
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN, 2016				
GRI 406-1	CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS EMPRENDIDAS		No se han producido denuncias, investigaciones ni sanciones.	☑
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA, 2016				
GRI 415-1	CONTRIBUCIONES A PARTIDOS Y/O REPRESENTANTES POLÍTICOS		No se han realizado contribuciones de manera directa o indirecta a partidos políticos, candidaturas u organizaciones vinculadas a los mismos.	
GRI 416: SEGURIDAD Y SALUD DE LOS CLIENTES, 2016				
GRI 416-1	EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS EN SALUD Y SEGURIDAD DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS	11		☑
GRI 416-2	CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELATIVOS A LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		No se han recibido denuncias ni sanciones.	☑
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO, 2016				
GRI 417-2	CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		No se han recibido denuncias ni sanciones.	☑
GRI 417-3	CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON COMUNICACIONES DE MARKETING		No se han recibido denuncias ni sanciones.	☑
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE, 2016				
GRI 418-1	RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS RELATIVAS A VIOLACIONES DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE Y LA PÉRDIDA DE DATOS DEL CLIENTE		No se han recibido denuncias ni sanciones.	☑
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO, 2016				
GRI 419-1	INCUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMATIVAS EN LOS ÁMBITOS SOCIAL Y ECONÓMICO		No se han recibido denuncias ni sanciones.	☑

CREDITOS

Edición:

Citri&Co | www.citricoglobal.com

Asesores:

Jose Gámiz | www.josegamiz.com

Diseño y creación:

Limba | www.limba.agency

Créditos de fotografías:

Citri&Co | www.citricoglobal.com



CITRI&CO



www.citricoglobal.com